Zwischenbericht zum 29.02.2008 (2. Quartal)

I.	Gewinn- und Verlustrech- nung per 29.02.08	· .	Abweichung bezogen auf den Wirtschafts- plan (Planansätze)	Erläute- rungen Pos.
	Euro	Euro	Euro	
 1. Umsatzerlöse a) Kartenverkauf b) Opernbespielung c) Sonstige Erlöse Spielbetrieb Umsatzerlöse gesamt 	660.600 3.867.200 112.800 4.640.600	3.850.000 62.500	17.200 50.300	
 2. Sonstige betriebliche Erträge a) Betriebskostenzuschuss Land NW b) Sponsoringerträge CD-Produktionen c) Sonstige Erträge Betriebliche Erträge gesamt Erlöse/Erträge 	92.700 0 51.900 144.600 4.785.200	5.000 20.000 125.000	-5.000 31.900 19.600	2
3. Materialaufwand4. Personalaufwand	1.169.300 5.394.800			
5. Sonstige betriebliche Aufwendungena) Verwaltungsaufwandb) Werbung, Öffentlichkeitsarbeit	157.500 161.600			
6. Abschreibungen	50.500	50.500	0	
7. Betriebliche Aufwendungen gesamt	6.933.700	7.112.500	-178.800	
8. Betriebsergebnis	2.148.500	2.426.000	-277.500	
9. Finanzergebnis	6.600	10.000	-3.400	
10. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäfts- tätigkeit	2.141.900	2.416.000	-274.100	
11. Sonstige Steuern	3.200	0	3.200	
12. Betriebsverlust	2.145.100	2.416.000	-270.900	
13. Ausgleich durch Betriebskosten- zuschuss der Stadt Köln	2.441.500	2.441.500		
14. Verbleibender Betriebsverlust	296.400	25.500	-270.900	

II. Erläuterungen zum Quartalsbericht

- Mehreinnahmen im Rahmen des Konzertgastspiels des Orchesters nach China (28.12.07 - 08.01.08) durch Übernahme eines höheren Anteils an Tagegeldern für die Reisegruppe durch den Veranstalter sowie durch Reisekostenzahlung mitreisender Angehöriger von Musikern.
- 2. Mehreinnahmen durch Erstattung der Personalkosten einer zusätzlichen Mitarbeiterin im Bereich Marketing/Öffentlichkeitsarbeit/ Vertrieb in 2007 von der Concert-Gesellschaft Köln (Förderverein).

	Gesamt	Sinfonie- konzerte	Sonder- konzerte	Kammer- konzerte
III. Statistische Kennzahlen				
Anzahl der Konzerte	28	21	3	4
Anzahl der verkäuflichen Plätze	50.645	45.308	3.766	1.571
Anzahl der Besucher	42.170	37.336	3.657	1.177
Auslastung	83,3%	82,4%	97,1%	74,9%
Durchschnittliche Erlöse/Erträge je Besucher	113,47 €			
Durchschnittlicher Zuschuss je Besucher	50,87 €			