

Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

| Gremium | am | TOP |
|----------------------|------------|------|
| Wirtschaftsausschuss | 11.08.2008 | 13.5 |

Anlass:

Mitteilung der Verwaltung

Beantwortung von Anfragen
aus früheren Sitzungen

Beantwortung einer Anfrage
nach § 4 der Geschäftsord-
nung

Stellungnahme zu einem
Antrag nach § 3 der Ge-
schäftsordnung

Das Cologne Convention Bureau hat am 01.August offiziell seine Arbeit aufgenommen

Das neue Cologne Convention Bureau hat am 1. August offiziell seine Arbeit unter dem Dach der KölnTourismus GmbH als eigenständiger Kompetenzbereich aufgenommen. Die inhaltlichen Berührungspunkte zwischen Kongress- und Tourismusmarketing hatten eine organisatorische Verzahnung beider Bereiche nahegelegt. Bereits seit Mitte Juli koordiniert Stephanie Franke alle Maßnahmen zur Positionierung Kölns als attraktive Kongress-Destination. Die Wirtschaftswissenschaftlerin, die bislang als Projektleiterin bei der Kölnmesse verantwortlich war, wird bei ihrer neuen Herausforderung ab August von zwei jungen Mitarbeitern der KölnTourismus GmbH unterstützt, Filiz Ük und Christian Woronka. Der Fremdenverkehrsgeograph Christian Woronka hat sich bereits während seiner bisherigen Tätigkeit in der Marketingabteilung intensiv mit dem Thema Kongresswesen beschäftigt. Die Eventmanagerin Filiz Ük ist seit mehreren Jahren in der Kundenbetreuung tätig.

Die Ziele der neuen Institution sind vielfältig und bauen aufeinander auf: Als Fundament wird eine gemeinsame Vermarktungsstrategie der Kölner Kongresswirtschaft entwickelt. So wird das Cologne Convention Bureau die Marketingmaßnahmen neu ordnen und initiativ für eine Netzwerkbildung aller Akteure sorgen. Neben der Konzeption von neuen Werbematerialien soll das Portfolio der Branche vorrangig in einem gemeinsamen Internetauftritt serviceorientiert und multilingual präsentiert werden. Darüber hinaus sollen potenzielle Kongressveranstalter gezielt angesprochen werden, um neue Events für Köln zu gewinnen. Ein weiterer Fokus wird auf der kontinuierlichen Sammlung von Marktforschungsdaten liegen, um Entwicklungen im Kongress- und Tagungsmarkt Köln und im Vergleich zu anderen Städten zu erkennen und Handlungsoptionen daraus ableiten zu können.

Köln liegt als nationale und internationale Kongressstadt voll im Trend. Dazu trägt zum einen die hervorragende Infrastruktur bei – moderner, city-naher Flughafen, Schienen- und Autobahnkreuz des Westens, ausgezeichnete Hotellerie und Gastronomie sowie das umfangreiche und besonders vielfältige Angebot an Veranstaltungsstätten. Zum anderen sind es das kulturelle Erbe, der hohe Freizeitwert und die offene, gastfreundliche Mentalität der Bewohner, die für Köln Magnetkraft ausüben.

Die ersten internationalen Messeauftritte des Kongressbüros stehen bereits fest: Bei der IT & ME (Incentive Travel & Meeting Executives Show) vom 23. - 25. September 2008 in Chicago und der EIBTM (European Incentive & Business Travel & Meeting Exhibition) vom 02. -04. Dezember 2008 in Barcelona wird für die Kongress-Destination Köln geworben.