

**Kosten- und Erlösplan für die Sonderausstellung  
 "Nico - Köln, Berlin, Paris, New York -  
 Stationen einer Popikone"  
 Zeitraum: 22. Oktober 2008 bis 01. Februar 2009**

**zahlende Besucher**

**7.000**

**Kostenart**

**Plankosten**

Honorarkräfte/Werkverträge	18.000,00 EUR *
Architektur/Installation, bauliche Unterhaltung	16.000,00 EUR
Bewachung	3.000,00 EUR
Fotoarbeiten, Rahmen, Passepartouts, Verbrauchs-, Fertigungs-, Repro-, Foto- und Filmmaterial	700,00 EUR *
Transport	3.000,00 EUR *
Versicherungen	500,00 EUR *
Kataloge und sonstige Publikationen, sonst. Artikel	
Herstellungskosten	
Festabnahme/Kommission	
Porto	800,00 EUR *
Dienstreisen	
Öffentlichkeitsarbeit und Werbemaßnahmen, Didaktik	9.000,00 EUR
Ausstellungsgebühr (Leih-, Urheberrechte, GEMA)	5.000,00 EUR *
Vorbereitungskosten, Eröffnung, Rahmenprogramm, sonstiges	7.000,00 EUR

**Kosten gesamt**

**63.000,00 EUR**

**Erlösart**

**Planerlöse**

Privatrechtliche Entgelte (siehe Anlage)	18.000,00 EUR *
Verkaufserlöse	
Zuschüsse vom Land	
Eigenanteil PopkulturKöln e.V.	10.000,00 EUR *
Eigenanteil (Sonderausstellungsetat 2008)	35.000,00 EUR

**Erlöse gesamt**

**63.000,00 EUR**

**Überschuss (+) / Defizit (-)**

**0,00 EUR**

Die mit \* gekennzeichneten Positionen werden seitens PopkulturKöln e.v. finanziert.