

Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Wirtschaftsausschuss	27.10.2008	
Ausschuss Schule und Weiterbildung	27.10.2008	

Anlass:

 Mitteilung der Verwaltung Beantwortung von Anfragen
aus früheren Sitzungen Beantwortung einer Anfrage
nach § 4 der Geschäftsord-
nung Stellungnahme zu einem
Antrag nach § 3 der Ge-
schäftsordnung

medienwerk-stadt.nrw

Die Idee des Projektes „medienwerk-stadt.nrw“ zur Förderung der Medienkompetenz für Kinder wurde auf Initiative der Stabsstelle Medien in Zusammenarbeit mit „hÄRMAnz Kinder- & Medienwelten“ entwickelt und initiiert. Im Projekt sollen Kinder unter Einsatz und Nutzung verschiedenartiger Medien zeigen, wie sie ihre Stadt sehen und erleben. Das Projekt besteht aus mehreren Bausteinen, die unabhängig voneinander durchgeführt werden können und nach Möglichkeit auf NRW ausgeweitet werden sollen. Mit den entstehenden medialen Produkten sollen die Medienkompetenz gestärkt sowie die individuellen Kompetenzen der Grundschülerinnen und Grundschüler gefördert werden.

Der Auftakt des Projektes „medienwerk-stadt.nrw“ startete in Zusammenarbeit mit der KGS Neufelder Straße in Köln-Holweide mit dem Pilotprojekt „Songwerkstatt“. Diese Schule wurde vor dem Hintergrund ausgewählt, dass die Schülerschaft durch ein gemischtes Einzugsgebiet (Frauenhaus, Hartz IV-Empfänger, Heimeinweisungen, Märchensiedlung) geprägt wird.

Zusammen mit Kölner Musikern und den Grundschülerinnen und Grundschülern entstand der Song „Meine Stadt“, das auf dem diesjährigen medienfest.nrw auf der Nachwuchsbühne im Media Park präsentiert wurde. Durch dieses Projekt konnte das Thema Medienkompetenz in hervorragender Weise praxisnah und erlebbar in den Schulalltag integriert werden.

Der OB hat die Schirmherrschaft über dieses Projekt übernommen.

Als Anlage ist der Abschlußbericht von „hÄRMAnz Kinder & Medienwelten“ beigefügt.