



## Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Stadtentwicklungsausschuss	27.11.2008	
Ausschuss für Kunst und Kultur/Museumsneubauten	28.10.2008	
Wirtschaftsausschuss	27.10.2008	

Anlass:

Mitteilung der Verwaltung

Beantwortung von Anfragen  
aus früheren Sitzungen

Beantwortung einer Anfrage  
nach § 4 der Geschäftsord-  
nung

Stellungnahme zu einem  
Antrag nach § 3 der Ge-  
schäftsordnung

### Ergebnisse Landeswettbewerb Create.NRW

Am 24. September 2008 hat das Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalens die Sieger im Landeswettbewerb Create.NRW vorgestellt. Mit 55 Projekten haben sich Kreative aus ganz Nordrhein-Westfalen am Ideen- und Konzeptwettbewerb beteiligt. Die unabhängige Jury hat dem Land fünf Projekte zur Förderung vorgeschlagen. Drei Siegerprojekte kommen aus Köln, die beiden anderen aus dem Bergischen Städtedreieck.

Für die folgenden drei Projekte aus Köln aus den Bereichen Design, Medien und Musik können jetzt die Anträge auf Förderung gestellt werden:

#### Design Quartier Ehrenfeld

Bei dem Projekt des Büros Sabine Voggenreiter Köln geht es um den Ausbau Ehrenfelds zu einem dynamischen Zentrum für junges, internationales Design. Dafür soll ein Handlungskonzept zur räumlichen und inhaltlichen Entwicklung des Quartiers Ehrenfeld mit Freiräumen, Zwischennutzungen und Angeboten neuer Lebens- und Arbeitswelten für Kreative entwickelt werden. Weitere Bausteine sind die Akquisition internationaler Designer, die hier Dependancen gründen und Partnerschaften eingehen sollen, Gründungsberatung, Kooperationen mit Hochschulen zum Nutzen des Standortes, eine Designmesse im Zusammenhang mit den PASSAGEN und Kooperationsprojekte mit internationalen Design-Metropolen.

#### From Good to Great

Kern des Projekts ist die Weiterentwicklung der c/o pop zu einer nationalen und internationalen Drehscheibe für Musik und Musikbusiness. Die c/o pop GmbH als Projektträger setzt dabei auf den Ausbau vorhandener regionaler Stärken durch bessere Vernetzung und Kooperation innerhalb der Musikbranche sowie mit Partnern anderer Branchen, Hochschulen und Institutionen. Bausteine des Vorhabens sind u. a. der Aufbau eines Centers of Excellence für die Musik- und Veranstal-

tungsbranche, die Verbesserung der Vertriebskanäle, die Stärkung des Musikexports sowie die Entwicklung eines Beratungsangebotes für die Akteure der Musikwirtschaft.

### **Eyes & Ears Trailerfestival**

Der Verein Eyes & Ears Europe e.V. Köln, ein Netzwerk aus über 700 Mitgliedern für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, plant im Jahr 2009 erstmals in Köln ein Trailerfestival durchzuführen. Das Festival soll herausragende Produktionen im Bereich der audiovisuellen Medien vorführen und prämiieren und sukzessive zu einer Besten-Show der nationalen und internationalen Produktionen in diesem Bereich ausgebaut werden. Die Einbindung von Hochschulen und Ausbildungseinrichtungen werden Impulse für eine praxis- und nachfrageorientierte Ausrichtung medienwirtschaftlicher Studiengänge geben.

### **Ausblick**

Köln ist mit drei siegreichen Projekten der Kreativwirtschaft erfolgreichste Stadt in NRW. Insgesamt wurden im Wettbewerb allein 15 Beiträge aus der Region Köln eingereicht. Dieses zeigt die Bedeutung Kölns als Standort der Kreativwirtschaft und bestätigt die Ergebnisse des Kulturwirtschaftsberichtes Köln, der in diesem Jahr veröffentlicht wurde. Mit der Umsetzung dieser drei Projekte wird die Kreativstadt Köln weiter gestärkt.

Der Wettbewerb Create.NRW wird in 2009 erneut stattfinden. Die unter Federführung von Dezernat III eingerichtete interne Koordinierungsrunde Kreativwirtschaft wird auch diesen Wettbewerb begleiten.