Stadt Köln

Der Oberbürgermeister

Dezernat, Dienststelle
VI/15

151/1

Vorlage-Nr.: 15.04.2009
1504/2009

Unterlage zur Sitzung im
öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Wirtschaftsausschuss	20.04.2009	

Anlass:

☒ Mitteilung der Verwaltung

☐ Beantwortung von Anfragen aus früheren Sitzungen

☐ Beantwortung einer Anfrage nach § 4 der Geschäftsordnung

☐ Stellungnahme zu einem Antrag nach § 3 der Geschäftsordnung

27. Sitzung des "koeln.de-Beirates" am 10.03.2009

Die 27. Sitzung des koeln.de-Beirates fand am 10.03.2009 statt. Folgende Themen wurden behandelt:

Personelle Änderung des Beirats
Das Präsidium des DEHOGA Köln hat sich neu formiert. In Zukunft wird Herr Wichert den DEHOGA Köln im koeln.de Beirat vertreten. Der koeln.de Beirat dankt dem bisherigen Vertreter, Herrn Goldbach, für seine engagierte Mitarbeit.

koeln.de – Entwicklung der Reichweite (IVW)
Im Februar 2009 erreichte koeln.de 11,1 Mio PageImpressions (Seitenaufrufe), das ist das beste Ergebnis seit Mai 2008. Die Zahl der Visits (Besuche) lag bei über 1,6 Mio.

koeln.de-Mail
Anfang März 2009 gab es knapp 14.700 Nutzer der neuen koeln.de-Mail. Davon nutzten ca. 11.800 die kostenlose Mailadresse und über 2.800 eine der kostenpflichtigen Varianten mit Zusatzdiensten. Weitere rd. 11.700 nutzten noch den alten Mail-Dienst von koeln.de.

Nutzung der InfoPage
Zurzeit nutzen über 450 Vereine/Organisationen die Möglichkeit einer kostenlosen InfoPage auf koeln.de.

Branchenführer koeln.de (mit GastroGuide)
Zurzeit sind ca. 3.700 BusinessPages und Visitenkarten von Unternehmen im koeln.de-Branchenführer aktiviert, davon fast 436 mit GastroPages.

Nach einer internen Anforderungsanalyse und Vorplanung wurde die Neuentwicklung der koeln.de - Verzeichnismedien Branchenführer und GastroGuide beauftragt. Die technischen Anforderungen bestehen u.a. in modularem Aufbau, um Produkte und Feature kurzfristig erweitern zu können. Geplant ist darüber hinaus eine optimierte Suchfunktion.

Relaunch koeln.de – Erfahrungen, Anpassungen
Nach der öffentlichen Beta-Phase fand am 3. November 2008 planmäßig die Umstellung auf die neue Version von koeln.de statt.

Technisch verlief die Umstellung auf das neue Content-Management-System Drupal weitgehend problemlos, redaktionell und optisch werden nach Auswertung der Reaktionen laufend Anpassungen vorgenommen. Dazu gehört eine Vereinfachung der Navigation, die Einführung eines "Home-Buttons" und die Umsortierung bzw. Verlagerung von Werbung.

In der „Mein Köln“-Community haben sich über 2000 Nutzer angemeldet. Die Möglichkeit, eigene Gruppen anzulegen, wird wenig genutzt, Diskussionen in den Foren sind stärker frequentiert.

Englischsprachige Seiten auf koeln.de
Im Februar wurde der Tourismus-Teil ausgebaut. Auch die englischsprachigen Informationen sind jetzt in koeln.de integriert. Weitere fremdsprachige Versionen werden in den nächsten Monaten folgen.

Koeln.de als Medienpartner der "1. Nacht der Technik"
Am 26. Juni findet in Köln die „1. Nacht der Technik“ statt. Koeln.de wird die Veranstaltung als Online-Medienpartner unterstützen.

Kooperation mit dem Kölner Videoportal
Das Kölner Videoportal (http://www.koelnervideoportal.de) hat umfangreiches Videomaterial über Köln, über die touristischen Attraktionen aber auch über die Stadtteile und Veedel, darunter z.B. Interviews mit den Bezirksbürgermeistern. Es besteht die Absicht, diese Video-Inhalte auch in koeln.de abzubilden.

Wahlen auf koeln.de
Die Redaktion koeln.de wird im Vorfeld der Kommunalwahl ein umfangreiches Wahlspecial veröffentlichen. Hier haben die Parteien auch die Möglichkeit, Wahlwerbung zu Sonderkonditionen zu schalten. Die Fraktionen im Rat werden hierzu separat informiert.

gez. Streitberger