

**Beschlussvorlage**

zur Behandlung in **öffentlicher Sitzung**

**Betreff**

**Teilnahme des Großmarktes Köln an der Internationalen Fachleitmesse des Frucht- und Gemüsemarketing (Fruit Logistica)**

**Beschlussorgan**

Wirtschaftsausschuss

Beratungsfolge	Abstimmungsergebnis						
	Datum/ Top	zugestimmt Änderungen s. Anlage Nr.	abge- lehnt	zu- rück- ge- stellt	verwiesen in	ein- stim- mig	mehr- heitlich gegen
Wirtschaftsausschuss	15.06.2009	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

**Beschlussvorschlag einschl. Deckungsvorschlag, Alternative**

Der Wirtschaftsausschuss beschließt, dass der städtische Großmarkt Köln (Marktverwaltung der Stadt Köln) wieder an der vom 3. – 5. Februar 2010 in Berlin stattfindenden Fruit Logistica teilnimmt.

Die Kosten für eine Teilnahme betragen rd. 5.450,00 Euro inkl. MwSt. und werden im Rahmen des vorhandenen Budgets im Hpl. im Produktbereich 02 bzw. der Produktgruppe 0202, Märkte, finanziert.

Ein Teilbetrag in Höhe von 2.500,00 Euro zzgl. MwSt. wird wiederum durch die Interessengemeinschaft Kölner Großmarkt e. V. beigesteuert.

**Beschlussalternative:**

Der städtische Großmarkt nimmt nicht an der Fruit Logistica teil und verzichtet auf den Messeauftritt.

**Haushaltsmäßige Auswirkungen**

<input checked="" type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> ja, Kosten der Maßnahme _____ €	Zuschussfähige Maßnahme ggf. Höhe des Zuschusses _____ %	<input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja _____ €	Jährliche Folgekosten a) Personalkosten    b) Sachkosten _____ €    _____ €
Jährliche Folgeeinnahmen (Art, Euro) _____		Einsparungen (Euro) _____		

**Problemstellung des Beschlussvorschlages, Begründung, ggf. Auswirkungen**

Als erstes Event-Highlight des Jahres 2010 gilt für die deutschen Großmärkte wieder die Fruit Logistica vom 3. – 5 Februar 2010 in Berlin.

Keine andere Messe auf der Welt bietet den Teilnehmern (Fachbesuchern und Ausstellern) die Chance, so viele neue Kontakte zu knüpfen und so viele Top-Entscheider aus dem internationalen Fruchtgeschäft zu treffen.

Auch in 2010 werden sich die Großmärkte Deutschlands wieder auf einem ca. 400 qm großen Gemeinschaftsstand präsentieren.

Die Vorbereitungen und Planungen hinsichtlich des Messeauftrittes laufen bereits und der Anmeldeschluss für die Standanmeldung ist der 31. Juli 2009.

Der Großmarkt Köln, als einer der größten deutschen Großmärkte, ist seit 2008 mit den anderen Großmärkten auf der Messe präsent und nimmt dort als Aussteller teil.

Während der Messeauftritte in 2008 und 2009 konnten folgende positive Erkenntnisse gewonnen werden:

- Der Auftritt Kölns wird von der Branche positiv wahrgenommen.
- Der Stand wurde von Kölner Großmarkthändlern als Plattform für Geschäftsgespräche genutzt.
- Neue Marketingpartner wurden gefunden und führten entsprechende Promotionaktionen auf den Kölner Wochenmärkten und dem Großmarkt Köln durch.

Sowohl inländische als auch ausländische Großhändler und Importeure suchen Geschäftskontakte zum Kölner Großmarkt. Diesbezüglich konnte entsprechende Hilfestellung mit Informationsmaterialien, wie Firmenlisten und Broschüren, geleistet werden.

Nicht zuletzt dient der Auftritt auch dazu, mögliche neue Interessenten bzw. Firmen für den Großmarktstandort an alter Wirkungsstätte, aber auch schon für den neuen Standort im Jahr 2020, zu gewinnen.

Verbesserungsbedürftig ist jedoch noch die Aufbereitung der zur Verfügung zu stellenden Informationen.

Für 2010 ist geplant, einen Großmarktflyer zu entwickeln, der zumindest die wichtigsten Eckdaten des Kölner Großmarktes enthalten soll sowie eine aktualisierte Händlerliste.

Im Rahmen des GFI- (Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der deutschen Großmärkte) Gemeinschaftsstandes ist vorgesehen, die kleinste anmietbare Fläche in einer Größenordnung von rd. 10 qm anzumieten.

Die Kosten hierfür betragen, wie bereits im Beschlussvorschlag erwähnt, rd. 5.450,00 Euro inkl. MwSt.

Zur Reduzierung der dargestellten Kosten ist es der städtischen Marktverwaltung gelungen, wiederum die IG Kölner Großmarkt e. V. als Kooperationspartner zu gewinnen, die sich mit einem Kostenbeitrag von 2.500,00 Euro zzgl. MwSt. an der Messe beteiligen wird.

**Weitere Erläuterungen, Pläne, Übersichten siehe Anlage(n) Nr.**