



prime entertainment GmbH
Luxe-Palace Str. 10
50674 Köln

Telefon +49 (221) 271418-0
Telefax +49 (221) 271418-20

www.prime-entertainment.de
info@prime-entertainment.de

Commerzbank Köln
Kontonummer 16 71 271
BLZ 370 400 44

USt-Id: DE 18052320
Geschäftsführer: Isichen Breh-Tiffe / HRB-Nummer 16601
Amtsgericht Köln

prime entertainment GmbH, Luxe-Palace Straße 10, 50674 Köln



F. Westendorf
12.05

Amt für öffentliche Ordnung
Herr Westendorf
Ottmar-Pohl-Platz 1
51103 Köln

Köln, 11.05.2009

Beantragung der ordnungsbehördlichen Erlaubnis zur Durchführung des Cityfestivals im Rahmen des gamescom Festivals vom 21.08.09 bis 23.08.09

Sehr geehrte Herr Westendorf,

anbei übersenden wir Ihnen wie am 28.04.09 besprochen und in der entsprechenden Niederschrift fest vereinbart, den Plan (1:250) mit dem vorgesehenen Veranstaltungsbereich und den geplanten Nutzungen.

Beigefügt ist zudem ein Erläuterungstext in dem beschrieben wird, wie sich die gamescom bezogenen Präsentationsflächen darstellen werden und wie voraussichtlich das Bühnenprogramm gestaltet sein wird.

Ferner ist ein Verkehrslenkungs- und Beschilderungsplan mit Verkehrssperrungen und Umleitungen sowie Halteverbotsbereichen in den Veranstaltungs- und Seitenstraßen beigefügt.

Die Lärmprognose für die Bühne auf dem Rudolfplatz wurde ihnen bereits übersandt. Die Prognose für die vorgesehene Bühne auf dem Ring wird derzeit von der Firma Kramer Schalltechnik GmbH erstellt und zeitnah nachgereicht.





prime entertainment GmbH
Luxemburger Straße 19
50674 Köln

Commerzbank Köln
Kontonummer IB: 21 771
21 2 370 400 44

Telefon: +49 (221) 271418-0
Telefax: +49 (221) 271418-20

www.prima-entertainment.de
info@prima-entertainment.de

USt-ID: DE 189052350
Geschäftsführer: Jochen Breit-Tille / HPE-Nummer 28831
Amtsgericht Köln

Wie sie den Plänen entnehmen können, haben wir verabredungsgemäß bereits eine Platznutzung für den Neumarkt und den Platz vor St. Aposteln vorgesehen. Diese Nutzungen sollen lediglich derart erfolgen, dass sie für die Aufstellung von Eventtools genutzt werden und daher keine Sperrung des Verkehrs erfordern.

Abschließend sein nochmal darauf hin gewiesen, dass die prime entertainment GmbH die Rolle des örtlichen Veranstalters übernehmen wird. prime entertainment GmbH ist ein Kooperationsmitglied in der Veranstaltergemeinschaft mit der Media Kultur Köln GmbH und der cyburbia GmbH für das gamescom Festival.

Mit freundliche Grüßen
Saskia Zumbaum

Anlage:

1. Geländeplan 1:250
2. Erläuterungstext
3. Verkehrsplanung



Anlage zu dem Nutzungsplan für das City-Festival im Rahmen des gamescom-festivals

Erläuterungen

Die nachfolgend skizzierten Erläuterungen verdeutlichen, wie die in dem Plan dargestellten Bühnen und Sponsorenflächen bespielt werden sollen. Es handelt sich bei den Sponsorenflächen um beispielhafte Aktivierungen, die ggfs noch hinsichtlich ihrer unternehmensbezogenen Ausgestaltung modifiziert werden können.

A) Bühnenprogramm

Die derzeitigen Planungen für die Bespielung der beiden Bühnen sehen folgende Programme vor:

Bühne Ring

Freitag: 18:00 – 22.00 Uhr Verleihung des BÄM-Awards.

Hierbei handelt es sich um eine Award-Show, bei der für die vom Computec-Verlag ausgelobten Spielekategorien die beliebtesten Spiele prämiert werden. Neben der Verleihung durch Laudatoren aus dem Showgeschäft (z.B. Elton, Thomas D. u.a) werden einige musikalische Acts präsentiert (z.B. Boss Hoss, Thomas Godoj, Donots etc.)

Samstag und Sonntag

jew.18:00 – 22.00 Uhr

Auftritte von Bands wie Thomas Godoj, Jennifer Kae, Tomte, Boss Hoss, Stephanie Heinzmann etc.

Bühne Rudolplatz

Freitag, Samstag und

Sonntag

jew. 18:00 bis 22:00 Uhr

Mischung aus Gamespräsentationen (Gewinnspiele), Karaoke-Shows und sonstigen Spieleinszenierungen sowie Musik- und Comedyprogrammbeiträgen.

(z.B. Paul Panzer, Popolski, Klee, Mia u.a. sowie einzelnen Nachwuchsbands -national wie international)

B) Sponsorenflächen

1. Promotion Stände Presenting Sponsoren

Den maximal 2 Presenting Sponsoren wird jeweils eine Promotion Fläche von maximal 100qm gewährt. Die Promotion Fläche kann für Aktivierungen der Marke des Sponsors genutzt werden, welche grundlegend die folgenden Maßnahmen/Inhalte umfassen wird:

- Branding (Kommunikation der Marke selbst)
 - Z.B. Aufbau eines Zeltes, Standes
 - Aufbau von Inflatables oder Fahnen
 - Installation von Bannern
- Produktpräsentation
 - Z.B. Ausstellung eines Autos
 - Aufbau von Spiele Terminals
 - Installation von Schaukästen wo Produkte ausgestellt werden
- Produktinformation
 - Durch Einsatz von Hostessen, welche die Produkte (z.B. Handys) erklären
 - Installation von Flatscreens, wo Produkt-Trailer laufen
- Unterhaltung
 - Umsetzung von Vor-Ort-Gewinnspielen
 - Spiele Terminals

2. Gaming Areas

Die „gaming areas“ sind für Mitglieder des BIU. Die einzelnen Promotion Flächen pro Partner betragen im Schnitt 50qm. Auf dieser Fläche werden aktuelle Spiele der verschiedenen Publisher gezeigt.

Die Aktivierung wird/kann folgende Inhalte umfassen:

- Branding (Kommunikation der Marke selbst)
 - Z.B. Aufbau eines Zeltes, Standes
 - Platzierung eines kleinen Truck
 - Aufbau von Inflatables oder Fahnen
 - Installation von Bannern
- Produktpräsentation
 - Aufbau von Spiele Terminals

- Installation von Schaukästen wo Produkte ausgestellt werden
- Produktinformation
 - Durch Einsatz von Hostessen, welche die Produkte (z.B. Handys) erklären
 - Installation von Flatscreens, wo Produkt-Trailer laufen
- Unterhaltung
 - Umsetzung von Vor-Ort-Gewinnspielen
 - Spiele Terminals

3. Side Events: Beispiel Backyard Battle

Ein Backyard Battle Station umfasst folgende Inhalte:

- Großleinwand (entweder per Beamer oder LED Wall)
- Promotion Grundfläche mit 100qm
 - Spiele Station/Konsolen
 - Kleinen Sitzlounge für die Teilnehmer der Competition
 - Counter/Stand wo die Turnierleitungen sitzen
 - Flatscreens, wo der Spielmodus aufgestellt wird
 - Branding