

## Anlage 2

**Mediaplanung zur Sonderausstellung  
100 Jahre Museum für Ostasiatische Kunst Köln  
"Bhutan - Heilige Kunst aus dem Himalaya"  
Zeitraum vom 20.02.2010 - 24.05.2010**

### **Drucksachen**

Folder (Auflage 30.000 Exemplare)	3.000,00 €	
Plakate DIN A1 (2.000 Exemplare)	1.700,00 €	
Zwischensumme	<u>4.700,00 €</u>	<b>4.700,00 €</b>

### **Außenwerbung**

Megaposter Köln (2 Dekaden)	11.000,00 €	
Citylight (1 Dekade 2010)	2.500,00 €	
CLP im Hbf (2 Monate 2010)	1.000,00 €	
Großbanner MOK	1.200,00 €	
Miniposter (2 Wochen 2010)	600,00 €	
Umlandplakatierung DIN A 1 (14 Tage)	3.000,00 €	
Plakatierung U-Bahnhöfe Köln	2.500,00 €	
Plakatierung KVB-Bahn (Traffic-Banner, gesamte Laufzeit)	11.400,00 €	
Zwischensumme	<u>33.200,00 €</u>	<b>33.200,00 €</b>

### **Anzeigen**

Programm Bundeskunsthalle (2/3 Seite, 2 Quartale)	1.000,00 €	
Artefact (Titel + red. Seite, Dezember bis Februar)	700,00 €	
Stadttrevue	1.400,00 €	
Die ZEIT (Kalender, gesamte Laufzeit)	1.000,00 €	
Anzeigen DIE ZEIT Feuilleton	2.500,00 €	
kunsttermine.de (1 Seite, November bis Januar)	1.000,00 €	
Stadtplan - KölnTourismus	2.500,00 €	
Zwischensumme	<u>10.100,00 €</u>	<b>10.100,00 €</b>

### **Sonstige Maßnahmen**

Infoscreen-Spot (Köln, Bonn, Düsseldorf - 2 Wochen)	6.000,00 €	
Deutscher Hörfunkdienst	2.000,00 €	
Pressematerial und Ausschnittdienst	1.500,00 €	
Internetpräsentation	2.500,00 €	
Zwischensumme	<u>12.000,00 €</u>	<b>12.000,00 €</b>

### **Gesamtsumme**

60.000,00 €