



Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Wirtschaftsausschuss	28.01.2010	

Anlass:

Mitteilung der Verwaltung

Beantwortung von Anfragen aus früheren Sitzungen

Beantwortung einer Anfrage nach § 4 der Geschäftsordnung

Stellungnahme zu einem Antrag nach § 3 der Geschäftsordnung

Türkeiaktivitäten des Amtes für Wirtschaftsförderung im 2. Halbjahr 2009

Anuga

Vom 10. bis 14. Oktober 2009 fand in Köln die Anuga, eine der weltweit wichtigsten Food & Beverage-Messen, statt. Partnerland war die Türkei. Die Messe bot dem Amt für Wirtschaftsförderung eine gute Plattform, ihre Kontakte zu türkischen Unternehmen im Rahmen der Türkeiinitiative auszubauen.

EU-Industriekommissar Günter Verheugen eröffnete die Anuga in Anwesenheit von zahlreichen Ehrengästen aus Politik und Wirtschaft. Als höchster türkischer Repräsentant war Landwirtschaftsminister Mehmet Mehdi Eker nach Köln gereist. Seitens der Istanbul Chamber of Commerce, die den Ehrengast-Auftritt der Türkei koordinierte, nahm Präsident Dr. Murat Yalcintas an der Veranstaltung teil.

Am Eröffnungstag richtete der Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer - Unternehmensverband e. V. (TD-IHK) darüber hinaus mit Unterstützung des Amtes für Wirtschaftsförderung den 4. Türkisch-Deutschen Wirtschaftskongress im Congress-Centrum der Koelnmesse aus. Über 600 Teilnehmer und Teilnehmerinnen aus Wirtschaft, Politik und Medien der Türkei und Deutschland informierten sich über aktuelle türkisch-deutsche Wirtschaftsfragen.

Themen waren unter anderem die türkisch-deutschen Wirtschaftsbeziehungen im Kontext der Globalisierung, die logistischen Herausforderungen der Türkei als Drehscheibe für Europa und Asien und die bilateralen Zukunftsperspektiven im Rahmen der Bildungs- und Mitarbeiterentwicklung. Mit namhaften Statementgebern und Diskutanten aus Wirtschaft und Politik beider Länder, u.a. Prof. Dr. Rita Süßmuth, Bundestagspräsidentin a.D., und Vural Öger, Geschäftsführer Öger Tours GmbH, waren die Panels hochkarätig besetzt. Auf der Messe zeigte das Türkei-Desk der Wirtschaftsförderung gemeinsam mit dem TD-

IHK und der IHK Köln, der Schwerpunktkammer für die Türkei in Nordrhein-Westfalen, an einem Gemeinschaftsstand Präsenz. Gemeinsam informierten sie die türkischen Aussteller über den Wirtschaftsstandort Köln und die Ansiedlungsmodalitäten. Begleitend zur Anuga wurde mit gezielten Werbemaßnahmen auf den Gemeinschaftsstand sowie auf die Türkei-Reise einer Delegation unter Leitung des Kölner Wirtschaftsdezernenten Dr. Norbert Walter-Borjans aufmerksam gemacht, die vom 1. bis 8. November 2009 stattfand.

Dr. Norbert Walter-Borjans wirbt für weitere Unternehmensansiedlungen in der Türkei

Anknüpfend an den erfolgreichen Anuga-Auftritt der Türkei stand hier die Lebensmittelbranche im Fokus. Zusätzlich wurde die Reise für Akquisitionskontakte u. a. im Automobilbereich genutzt. Stationen der Reise waren Kölns Partnerstadt Istanbul, das Industriezentrum Bursa sowie die Mittelmeerstadt Antalya.

Ziel der Reise war erneut die Vertiefung der Beziehungen zwischen Köln und der Türkei und die Anwerbung weiterer türkischer Investoren für Köln. Neben Standortpräsentationen in den Industrie- und Handelskammern sowie Gesprächen mit den jeweiligen Kammerpräsidenten, standen auch Unternehmensbesichtigungen vor Ort auf dem Programm. So besuchte die Gruppe in Bursa eine der weltgrößten Olivengenossenschaften, deren Produkte sich insbesondere bei den in Deutschland lebenden Türken großer Nachfrage erfreuen. Marmarabirlik war auch in 2009 mit einem Messestand auf der Anuga präsent. In Antalya konnte einer der führenden Obst- und Gemüseexporteure besichtigt werden. Regelmäßig beliefert die Firma Haspak bereits diverse Frischelogistikzentren in Deutschland. Daneben besuchte die Gruppe in der Freihandelszone von Antalya das Unternehmen Draka. Das ehemalige deutsch-türkische Joint-Venture stellt für die Automobilindustrie Kabelbäume her. Alle besuchten Unternehmen prüfen derzeit, ob und wie sie ihre Deutschland-Aktivitäten am Standort Köln etablieren bzw. ausweiten können.

Organisiert wurden Reise und Programm von dem in Köln ansässigen TD-IHK, der mit seinem Vorstandsmitglied Hayati Önel, gleichzeitig Wirtschaftsbotschafter der Stadt Köln, und seiner stellvertretenden Geschäftsführerin Sibel Yildirim auch in der Delegation vertreten war. Darüber hinaus gehörten Vertreter der Kölner Wirtschaftsförderung, des Türkisch-Deutschen Unternehmervereins, der Industrie- und Handelskammer zu Köln sowie aus dem Bereich Lebensmittel der Gruppe an.

Zur Information und aktiven Bewerbung der Präsentationstour, fand kurz vor Abreise eine Pressekonferenz mit türkischen Pressevertretern in den Räumlichkeiten des TD-IHK statt.

In der türkischen Presse gab es ein großes positives Echo über die Präsentationsreise. Eine Auswahl von Zeitungsartikeln ist als Anlage beigefügt.

gez. Dr. Walter-Borjans