



Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Wirtschaftsausschuss	28.01.2010	

Anlass:

Mitteilung der Verwaltung

Beantwortung von Anfragen aus früheren Sitzungen

Beantwortung einer Anfrage nach § 4 der Geschäftsordnung

Stellungnahme zu einem Antrag nach § 3 der Geschäftsordnung

Marketingaktivitäten der Marktverwaltung

1. Flyer "Großmarkt Köln"

Zum ersten Mal hat die Verwaltung einen Kölner Großmarktflyer entworfen und erstellt, der dem Wirtschaftsausschuss in der Anlage zur Kenntnis gegeben wird.

Mit diesem Flyer können sich interessierte Besucher, Einkäufer, Händler, Mietinteressenten usw. einen ersten Einblick über das Geschehen auf dem Kölner Großmarkt verschaffen.

Der Flyer soll erstmalig auf der vom 02.02. – 05.02.2010 stattfindenden Weltleitmesse des Frischfruchthandels (fruit logistica) Anwendung finden, an der auch die Marktverwaltung der Stadt Köln als Mitaussteller der Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der deutschen Großmärkte (GFI) teilnehmen wird.

2. Einkaufstaschen "Kölner Wochenmärkte"

Als erste umfangreiche Werbeaktion für die Kölner Wochenmärkte bringt die Marktverwaltung in Abstimmung mit den Wochenmarkthändlern die Einkaufstaschen aus Vlies (s. Anlage) auf den Weg.

Die Einkaufstaschen sind beidseitig bedruckt.

Auf einer Seite der Taschen sind die von der Marktverwaltung in Köln veranstalteten Wo-

chenmarktstandorte in einer entsprechenden Grafik dargestellt, die andere Seite ist mit dem überregionalen Wochenmarktlogo versehen.

Dieses überregionale Wochenmarktlogo wurde von der Arbeitsgemeinschaft AG Wochenmarkt in NRW als erste Maßnahme zur Attraktivitätssteigerung der Wochenmärkte abgesegnet.

Die AG Wochenmarkt in NRW hat sich Ende 2007 gegründet und besteht auf der einen Seite aus Wochenmarktveranstaltern (u. a. Bochum, Duisburg, Gelsenkirchen, Düsseldorf, Köln) und auf der anderen Seite aus Wochenmarkthändlern, die sich in dem Verein "Gemeinsam Handeln e. V." organisiert haben.

Aufgabe dieser AG ist es, die Attraktivität der Wochenmärkte zu steigern, insbesondere durch den Erfahrungsaustausch auf überregionaler Ebene, durch das frühzeitige Erkennen von Trends und Entwicklungen, durch Anstöße für Innovationen auf den Wochenmärkten sowie gemeinsamer Veranstaltungen und Werbemaßnahmen.

Die Einkaufstaschen werden aus dem vorhandenen Werbebudget der Wochenmarkthändler bei der Marktverwaltung finanziert und sollen den Wochenmarktkunden in gezielten Aktionen kostenlos zur Verfügung gestellt werden.

Die anstehenden Verteilaktionen und –termine stehen noch aus und werden in Kürze mit den Wochenmarkthändlern abgestimmt.

Dem Ausschuss wird in einer der nächsten Sitzungen ein entsprechendes Werbekonzept vorgestellt, aus dem die zukünftig angedachten weiteren regionalen und ggf. überregionalen Marketingaktionen zu ersehen sind.

gez. Dr. Walter-Borjans