

## Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

| Gremium                        | am         | TOP |
|--------------------------------|------------|-----|
| Ausschuss für Kunst und Kultur | 09.03.2010 |     |
| Wirtschaftsausschuss           | 22.03.2010 |     |

Anlass:

 Mitteilung der  
Verwaltung Beantwortung von  
Anfragen aus früheren  
Sitzungen Beantwortung einer  
Anfrage nach § 4 der  
Geschäftsordnung Stellungnahme zu  
einem Antrag nach § 3  
der Geschäftsordnung

### **CreativeCentre 4711**

Die Förderung des Kulturamtes hat sich vor allem im Popmusik- und Filmbereich seit einigen Jahren verstärkt auch auf kulturwirtschaftliche Strukturen gerichtet.

Hierbei hat sich die enge Kooperation mit der Stabsstelle Event und der Stabsstelle Medien sehr bewährt. Ein neues Projekt dieser konzertierten Aktion ist der Zusammenschluss eines Netzwerkes der regionalen Musik- und Veranstaltungswirtschaft als „Sound of Cologne“.

Mit einem integrierten Konzept zur Clusterbildung soll der Standort Köln als renommierte Musikstadt im nationalen wie internationalen Kontext stabilisiert und ausgebaut werden. Den Nukleus des Clusters bildet die Veranstaltung c/o Pop – Popculture 2.0 Convention & Festival, die seit 2004 jedes Jahr in Köln stattfindet.

Eine der Hauptaufgaben des Clusters „Sound of Cologne“ ist neben der Erschließung digitaler Märkte und der Internationalisierung von Vertriebsstrukturen, der Aufbau eines Kreativzentrums mit dem Schwerpunkt Musik- und Veranstaltungswirtschaft (siehe auch

die Handlungsempfehlungen des Kulturwirtschaftsberichtes und Kulturentwicklungsplanes).

Seit Anfang 2009 hat „Sound of Cologne“ die organisatorische Vorarbeit für die Entwicklung des Kreativhauses geleistet. Ab Mai 2009 zogen auf ca. 3000 m<sup>2</sup> Fläche 55 Firmen mit 250 Mitarbeitern in die Räume des ehemaligen 4711-Verwaltungsgebäudes auf der Venloer Straße in Ehrenfeld ein.

„Creative Centre 4711“, kurz „CC4711“ ist der Oberbegriff für diese Gemeinschaft der Kreativen. So zählten zu den Mietern die c/o Pop GmbH, das Musikmagazin Intro, der Musikvideosender Putpat sowie kleine Labels, Agenturen, Grafiker, Autoren oder Designer.

CC4711 beherbergt auch das Kooperationsmanagement des Sound-of-Cologne-Clusters und ist Anlaufstelle für Partner und Öffentlichkeit.

Im Weiteren fungiert CC4711 als Informations- und Innovationszentrum für die Musikbranche. Hier finden kreative Köpfe ein Forum, in dem sie sich austauschen, Ideen entwickeln und zur Marktreife bringen können. Zur Unterstützung der kreativen Atmosphäre organisiert Sound of Cologne in Kooperation mit Branchenfachleuten, Hochschulen und IHK Vorträge, Seminare und Workshops als Informations- und Weiterbildungsangebot für die ansässigen Firmen und ihre Mitarbeiter. Dazu gehört auch die Entwicklung und Pflege eines Internetportals für den Musik- und Veranstaltungs-Cluster in deutscher und englischer Sprache als branchenübergreifende Informations- und Kommunikationsplattform.

Mittlerweile hat das Zentrum auch überregional ein solch attraktives Profil entwickelt, dass es medial große Beachtung findet (3Sat, center TV, Deutschland Radio, Köln Campus, Welt am Sonntag, Express, KStA, Musikwoche, Musikmarkt u. a.)

Anlage: ausgewählter Presse Spiegel

gez. Dr. Klein