



Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Wirtschaftsausschuss	22.03.2010	

Anlass:

Mitteilung der Verwaltung

Beantwortung von Anfragen aus früheren Sitzungen

Beantwortung einer Anfrage nach § 4 der Geschäftsordnung

Stellungnahme zu einem Antrag nach § 3 der Geschäftsordnung

29. Sitzung des "koeln.de-Beirates" am 23. Februar 2010

Die 29. Sitzung des koeln.de-Beirates fand am 23.02.2010 statt. Die folgenden Themen wurden behandelt:

1. Neuwahl des Vorsitzenden und des stellvertretenden Vorsitzenden

Zum Vorsitzenden des koeln.de-Beirates wurde Herr Alfred Schultz, Mitglied des Wirtschaftsausschuss und zum stellvertretenden Vorsitzenden wurde Herr Volker Schmidt, Fa. AlphaNet, einstimmig gewählt.

2. koeln.de – Entwicklung der Reichweite

Im Januar 2010 erreichte koeln.de rd. 10,4 Mio. PageImpressions (Seitenaufrufe), die Zahl der Visits (Besuche) lag bei rd. 1.8 Mio. Gegenüber Januar 2009 ist das eine Steigerung um 6,5 % bei den PageImpressions und um 14,4 % bei den Visits.

Trotz des verkürzten Monats werden die Februarzahlen die Januarzahlen übertreffen, was vor allem am Karneval liegt. An Rosenmontag und am Veilchendienstag zählte koeln.de jeweils über eine Million Seitenaufrufe an einem Tag. So hohe Tageswerte gab es zuletzt beim Papstbesuch zum Weltjugendtag.

Die Zielsetzung, koeln.de dauerhaft über 10 Millionen PageImpressions zu halten, sollte in 2010 erreicht werden.

3. koeln.de-Mail

Ende Februar 2010 nutzten rd. 14.800 User die neuen koeln.de-Mail-Dienste, davon haben rd. 3.200 eine der kostenpflichtigen Varianten gewählt und über 11.600 die kostenlose Mailadresse.

Weitere rd. 11.700 nutzen noch die alte Mail. Nicht aktiv genutzt werden ca. 11.760 Postfächer, die deshalb vorläufig deaktiviert sind.

4. Nutzung der Infopage

Zurzeit nutzen über 460 Vereine/Organisationen die Möglichkeit einer kostenlosen Infopage auf koeln.de.

5. Branchenführer koeln.de mit Gastroguide

Zurzeit sind im Branchenführer/Gastroguide über 4.200 Businesspages und digitale Visitenkarten aktiviert, davon rd. 3.380 im Branchenführer und rd. 840 im Gastroguide.

6. GastroGuide koeln.de auf koelntourismus.de

Koeln.de und KölnTourismus unternehmen einen neuen Anlauf zur Zusammenarbeit. Als erstes konkretes Projekt soll der Gastroguide von koeln.de künftig auch auf koelntourismus.de integriert werden. Die konkrete Umsetzung wird nach der ITB Berlin im März durchgeführt werden.

7. KölnTourismus-Shop auf koeln.de

Schon Mitte Dezember wurde der Souvenir-Shop von KölnTourismus auf koeln.de integriert. Damit können jetzt auch über koeln.de Köln-Souvenirs online bestellt werden.

8. Englische Fassung von koeln.de

Ende Oktober 2009 wurde eine englische Fassung der touristischen Informationen online gestellt. Im November und Dezember 2009 erreichte der Tourismus-Teil auf koeln.de jeweils über 300.000 Seitenaufrufe. Die englischen Seiten wurden zu den Weihnachtsmärkten und zum Karneval besonders stark genutzt.

9. Neu auf koeln.de: Umzug nach Köln / Umzug in Köln

Gemeinsam mit der RheinEnergie, der Sparkasse KölnBonn und der KVB als Partner wurde ein neuer Umzugsservice auf koeln.de online gestellt. In diesem Teil sollen vor allem potenzielle Neubürger angesprochen werden. Dieser Teil enthält Umzugschecklisten und viele weitere Informationen zur Stadt. Es sind gemeinsame Werbeaktionen geplant. Ziel ist es, die neue Plattform bekannt zu machen. Dazu wurde auch eine Subdomain erstellt: umzug.koeln.de leitet auf koeln.de/umzug.

10. Ziele für 2010

- Ausbau der mobilen Plattform

Seit Mitte 2009 gibt es die wichtigsten Inhalte von koeln.de auch in einer für Handys optimierten mobilen Version. Die Zugriffszahlen steigen konstant. Im Januar 2010 wurden bereits über 330.000 Abrufe der mobilen Seiten registriert.

Die mobilen Services sollen weiter verbessert werden. Insbesondere gibt es Überlegungen, eine sogenannte „App“ für GPS-fähige Handys, wie z.B. das iPhone anzubieten. Dadurch wäre koeln.de in der Lage, Informationen nach Standort des Nutzers zu spezifizieren.

– Weitere fremdsprachige Versionen

In Kooperation mit KölnTourismus werden die fremdsprachigen Informationen insbesondere im Bereich Tourismus weiter ausgebaut.

– cologne.de als internationales Angebot

Unter der internationalen Webadresse cologne.de soll eine neue Version von koeln.de aufgebaut werden, die ganz speziell auf internationale Besucher ausgerichtet ist.

– Technische Weiterentwicklung von koeln.de

Durch den Einsatz eines neuen Content Management-Systems erfolgt eine technische Weiterentwicklung von koeln.de. Diese umfasst außerdem den Stadtplan, die Community und die Video-Plattform.

gez. Roters