

Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Wirtschaftsausschuss	29.04.2010	

Anlass:

 Mitteilung der Verwaltung Beantwortung von Anfragen aus früheren Sitzungen Beantwortung einer Anfrage nach § 4 der Geschäftsordnung Stellungnahme zu einem Antrag nach § 3 der Geschäftsordnung

Marketingaktivitäten der Marktverwaltung für die Kölner Wochenmärkte

I. Finanzierung und Beschluss der Marketingmaßnahmen

1. Notwendigkeit und Finanzierung

In den neun Kölner Stadtbezirken gibt es insgesamt 37 Wochenmärkte mit jährlich über 3.150 Veranstaltungen. Wochenmärkte sind eine Möglichkeit, Stadtteile aufzuwerten, die im Bereich des stationären Handels mit Gütern des täglichen Bedarfs unterversorgt sind. Ebenso stellen sie einen sozialen Treffpunkt dar.

In den letzten Jahren ist leider eine rückläufige Tendenz zu verzeichnen, die sowohl die Markthändler als auch die Kunden betrifft.

Zur Attraktivierung der Kölner Wochenmärkte ist es dringend notwendig – wie bereits in anderen Städten üblich – Marketingmaßnahmen einzuführen. Mit diesen Maßnahmen sollen zum einen die Wochenmärkte wieder mehr Zulauf erfahren und an Beliebtheitsgrad gewinnen, und zum anderen soll dem Rücklauf der Markthändler durch Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und Leistungskraft kleiner und mittelständischer Unternehmen Einhalt geboten werden.

Die Attraktivität muss sowohl für den Kunden als auch für den Markthändler steigen damit die Kölner Wochenmärkte und die damit verbundenen Arbeitsplätze erhalten bleiben.

Marketingmaßnahmen sind nicht nur seitens der Verwaltung, sondern auch seitens der Markthändler gewünscht. Seit dem 01.01.2010 ist – auf Wunsch der Markthändler – in den Wochenmarktgebühren ein Anteil für Marketing enthalten (0,20 € je lfd. m). Somit werden die Marketingmaßnahmen über die Gebühren durch die Wochenmarkthändler selbst finanziert.

Für das Jahr 2010 steht insgesamt ein Budget i. H. v. 148.750 € zur Verfügung.

2. Beschluss der Maßnahmen

Zur Festlegung der Marketingmaßnahmen wurde im Frühjahr 2009 ein Marketingbeirat gegründet. Dieser setzt sich aus 6 Markthändlern, dem Leiter der Marktverwaltung und der Sacharbeiterin für Marketing zusammen. Dieser Beirat beschließt jeweils am Jahresanfang die Maßnahmen für das laufende Jahr. Weitere Ideen und Umsetzungsmöglichkeiten werden im Laufe des Jahres bei Bedarf kurzfristig besprochen und abgestimmt.

II. Durchgeführte und geplante Marketingaktivitäten in 2010

1. Ostereier

Am Mittwoch, den 31.03.2010 und Donnerstag, den 01.04.2010 wurden auf 17 Wochenmärkten insgesamt 12.000 grün gefärbte Ostereier mit dem Aufdruck „Mein Wochenmarkt“ verteilt.

2. Plakatkampagne

Zum ersten Mal präsentiert sich die Marktverwaltung über die Stadtinformationsanlagen Köln. Die Informationskampagne findet über City- und Megaposter statt und wirbt für die Kölner Wochenmärkte.

Die Cityposter (230 Stück) werden in der Zeit vom 27.04. – 03.05.2010 geschaltet, die Megaposter (80 Stück) in der Zeit vom 01.06. – 14.06.2010.

3. Verteilaktion der Einkaufstaschen

Die Verteilaktion der Wochenmarkttaschen startete am 10.04.2010 auf dem Wochenmarkt Maternusplatz in Rodenkirchen.

Die Marktverwaltung präsentierte sich an diesem Tag an einem eigenen Marktstand, der eigens für Werbemaßnahmen auf den Wochenmärkten beschafft wurde. Dieser Marktstand ist mit dem Stadt-Köln-Logo und mit dem überregionalen Wochenmarktlogo versehen. Dieses überregionale Wochenmarktlogo wurde von der Arbeitsgemeinschaft AG Wochenmarkt in NRW als erste Maßnahme zur Attraktivitätssteigerung der Wochenmärkte abgesegnet und wird bei allen Werbemaßnahmen eingesetzt. Die Einkaufstaschen sind auch mit diesem Logo versehen.

Weitere Termine auf den anderen Wochenmärkten sind in Planung.

4. Bringservice auf dem Wochenmarkt Hermeskeiler Platz

In Zusammenarbeit mit den Markthändlern werden die auf dem Markt gekauften Waren für die Kunden unentgeltlich an diese ausgeliefert. Die Auslieferung erfolgt in der Zeit von 12.30 bis 14.30 Uhr durch die Kölner Gesellschaft für Arbeits- und Berufsförderung mbH (KGAB). Dieser Bringservice wird zunächst für die Dauer von 12 Wochen als Modellversuch durchgeführt und soll zur Verbesserung des Kundendienstes beitragen und insbesondere auch älteren und gehbehinderten Bürgern den Einkauf auf dem Markt erleichtern. Start der Aktion ist voraussichtlich Anfang Mai.

5. 3. Firmenlauf Köln

Erstmalig nimmt die Marktverwaltung am Firmenlauf Köln teil. Dieser findet am 27.05.2010 am Fühlinger See statt.

An dem Firmenlauf (6 km) nehmen die Marktverwaltung, der persönliche Referent des Beige-

ordneten, Markthändler und Marktkunden teil. Die Markthändler informierten derzeit ihre Kunden über diesen Lauf. Die Kunden werden animiert am Lauf teilzunehmen oder die Marktverwaltung bei der After-Run-Party am Marktstand zu besuchen. Auch hier wird der oben genannte Marktstand eingesetzt. Die Marktverwaltung wird an diesem Stand einen neu entwickelten Wochenmarktflyer und Obst verteilen.

Dieses Event wird dazu genutzt, alle am Lauf teilnehmenden Kölner Firmen auf Wochenmärkte in ihrer Firmennähe hinzuweisen und zum Einkauf einzuladen.

Weitere Werbemaßnahmen sind in Planung. Der Ausschuss wird auch über die zukünftigen Maßnahmen informiert.

gez. Dr. Walter-Borjans