



Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Wirtschaftsausschuss	08.07.2010	

Anlass:

- Mitteilung der Verwaltung
- Beantwortung von Anfragen aus früheren Sitzungen
- Beantwortung einer Anfrage nach § 4 der Geschäftsordnung
- Stellungnahme zu einem Antrag nach § 3 der Geschäftsordnung

Wirtschaftswerbung der Stadt Köln durch Köln-Promotion - Darstellung der unter vorläufiger Haushaltsführung geplanten Aktivitäten in 2010

Vor dem Hintergrund der angespannten Finanzsituation wurde im Rahmen der Haushaltsplanaufstellung auch der Ansatz für das Standortmarketing deutlich gekürzt. Während 2009 im Teilplan 1501 Wirtschaft und Tourismus noch 1.475.600,-- Euro angesetzt waren, stehen im Haushaltsplanentwurf für 2010 hier nur noch Gesamtmittel in Höhe 1.000.139,-- Euro, also knapp 32 Prozent weniger zur Verfügung. Dabei sind die vom Stadtvorstand übernommenen Ergebnisse der Task-Force bereits berücksichtigt.

Durch die im Herbst 2010 zu erwartende Beschlussfassung über die Haushaltssatzung 2010/2011, auf deren Basis dann auch im Wirtschaftsausschuss ein formeller Beschluss über die Jahresplanungen Wirtschaftswerbung/Köln-Promotion gefasst werden kann, verlängert sich die haushaltslose Zeit mit der Folge, dass nur in den engen Grenzen des § 82 GO NW Aufwendungen bewirkt und Auszahlungen geleistet werden dürfen.

Zahlreiche wichtige Projekte dulden jedoch keinen Aufschub und müssen bereits jetzt durchgeführt oder vorbereitet werden. Um handlungsfähig zu bleiben und den Wirt-

schaftsausschuss über die unter vorläufiger Haushaltsführung beabsichtigten Maßnahmen zu informieren, legt die Verwaltung deshalb nachfolgende Kurzübersicht über die vorgesehene Mittelverwendung vor.

Selbstverständlich wird sich die Verwaltung bei der Mittelverausgabung vor Verabschiedung der Haushaltssatzung in jedem Einzelfall streng an die Vorschriften der „vorläufigen Haushaltsführung“ des § 82 GO NW halten, und die aufgeführten Maßnahmen nur dann in Angriff nehmen, wenn eine vertragliche Verpflichtung besteht oder sie besonders dringlich und für die Weiterführung notwendiger Aufgaben unaufschiebbar sind.

Die entsprechenden Bedarfsprüfungen zu den Einzelmaßnahmen werden ab einem Betrag von 2.500,-- Euro dem Rechnungsprüfungsamt zur Zustimmung übermittelt und bei Maßnahmen mit einem Kostenvolumen von über 100.000,-- Euro (Teilnahme Mipim 2011) ein entsprechender Bedarfsfeststellungsbeschluss im Wirtschaftsausschuss eingebracht. Gleichzeitig wird darauf geachtet, dass die Ausgaben bis zur Verabschiedung der Haushaltssatzung 70 Prozent des Gesamtansatzes nicht überschreiten.

Im Folgenden sind die wesentlichen über die bereits beschlossenen hinausgehenden Maßnahmen aufgeführt, die unter vorläufiger Haushaltsführung bis zur Verabschiedung des Haushalts vorgesehen sind:

I. Insertionswerbung/PR-Arbeit

- Insertion in der Welt und Welt am Sonntag und anderen „Köln-Specials“
- Elektronische Newsletter der Wirtschaftsförderung, „Business Facts Cologne“

voraussichtliche Kosten

25.000,-- Euro

II. Informations- und Imagebroschüren/Internet

- Investorenführer
- Flyer Netzwerk Unternehmenssicherung

voraussichtliche Kosten

10.000,-- Euro

III. Messen, Ausstellungen, Symposien

- Mipim 2011
- K 100

voraussichtliche Kosten

200.000,-- Euro*

Für die Mipim fallen in 2010 maximal 90.000,-- Euro für die Flächenanmietung an.

IV. Auslandsakquisition

Schwerpunktland China

Bedingt durch die China-Reise des Oberbürgermeisters im September während der NRW-Woche bei der Expo 2010 in Shanghai und Besuch in der Partnerstadt Peking mit einem Köln-Tag liegt der Schwerpunkt der Auslandsakquisitionsaktivitäten in diesem Jahr auf China. Die Reise wird mit zahlreichen Einzelaktivitäten begleitet:

- Neue Fernsehbeiträge chinesischen Fernsehsenders Phoenix/DVD-Produktion
- Teilnahme an der Transport Logistic China 2008, 8.-10. Juni 2010
- China-Reise des Oberbürgermeisters anlässlich der Expo 2010
- Köln-Beilage in Beijing Youth Daily
- Überarbeitung der chinesischen Fassung des Cologne Business Guide

Türkei-Initiative

- Istanbul-Tage/Wirtschaftsforum
- NRW-Tag der TD-IHK

Allgemeines/Europa

- Präsentation des Versicherungsstandortes Köln in London

voraussichtliche Kosten

250.000,-- Euro

gez. Dr. Walter-Borjans