



## Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Wirtschaftsausschuss	30.09.2010	

Anlass:

Mitteilung der Verwaltung

Beantwortung von Anfragen aus früheren Sitzungen

Beantwortung einer Anfrage nach § 4 der Geschäftsordnung

Stellungnahme zu einem Antrag nach § 3 der Geschäftsordnung

### 31. Sitzung des "koeln.de-Beirates" am 07. September 2010

Die 31. Sitzung des koeln.de-Beirates fand am 07.09.2010 statt. Die folgenden Themen wurden behandelt:

#### 1. koeln.de – Entwicklung der Reichweite

Im August 2010 erreichte koeln.de die Rekordzahl von fast 33 Mio. PageImpressions (Seitenabrufe), die Zahl der Visits (Besuche) lag bei fast 1,9 Mio. Gegenüber August 2009 ist das eine Steigerung um 220 % bei den PageImpressions und um 13,8 % bei den Visits.

Die starke Steigerung der Seitenabrufe deutete sich schon im Mai 2010 an. Wichtigster Grund ist die starke Akzeptanz der kostenlosen Online-Spiele auf koeln.de, die seitdem kontinuierlich gewachsen ist. Erst in den letzten Tagen zeigte sich eine leichte Sättigung und eine Abflachung der Kurve ist für den September zu erwarten.

Um die Zahlen richtig einzuschätzen: 16,8 Millionen PageImpressions, also gut 50 Prozent der Gesamtreichweite, entfielen im August auf die Spiele "Mahjong" und "Exchange". Die Anzahl der Seitenaufrufe pro Nutzer ist von rund sieben Seiten auf 16 Seiten angestiegen. Die absolute Zahl der Nutzer selbst stieg dagegen nur leicht an.

Die Zahlen für Mai, Juni, Juli und August waren jeweils die besten Zahlen bei den Seitenaufrufen, die koeln.de bisher erreichte. Im Juli 2010, für den die letzten Vergleichswerte bundesweit ausgewiesen sind, lag koeln.de damit erstmals seit langem sogar wieder einmal vor berlin.de (31,94 Mio).

## **2. koeln.de-Mail**

Anfang September 2010 nutzten über 14.800 Nutzer die neuen koeln.de – Mail - Dienste. Davon haben über 3.300 eine der kostenpflichtigen Varianten gewählt und rd. 11.500 die kostenlose Mailadresse.

Weitere rd. 11.600 nutzen noch die alte Mail. Nicht aktiv genutzt werden ca. 11.760 Postfächer, die deshalb vorläufig deaktiviert sind.

## **3. Nutzung der Infopage**

Zurzeit nutzen über 480 Vereine/Organisationen die Möglichkeit einer kostenlosen Infopage auf koeln.de.

## **4. Branchenführer koeln.de mit Gastroguide**

Zurzeit sind im Branchenführer/Gastroguide fast 4.300 Businesspages und digitale Visitenkarten aktiviert, davon rd. 3.450 im Branchenführer und rd. 850 im Gastroguide.

## **5. Köln-Fans auf Facebook**

Seit April 2010 ist die Redaktion koeln.de verantwortlich für die Kölner-Facebookseite <http://www.facebook.com/Koeln>. Im Mai 2010 konnte die „stolze Zahl“ von 34.000 Köln-Fans auf Facebook vermeldet werden.

Im September 2010 hat die Zahl der Köln-Fans auf Facebook inzwischen die Marke von 100.000 überschritten. Der Fan-Zuwachs betrug teilweise über 1000 pro Tag. Zur Zeit registrieren sich täglich etwa 300 neue Köln-Fans auf Facebook.

22 % der Köln-Fans sind weiblich und im Alter von 18 bis 24 Jahren. Insgesamt sind auf Facebook deutlich mehr Frauen als Männer an Köln interessiert. Die Facebook-Nutzer sind etwas jünger als der Durchschnitt auf koeln.de. Auch interessant: Nach Köln stellt Düsseldorf die meisten Köln-Fans.

Einzelne Beiträge auf Facebook erreichen innerhalb von 24 Stunden über 200.000 Sichtkontakte.

## **6. Ziel: Steigerung der Zugriffe auf Branchenführer und Gastroguide**

Eine vorrangige Aufgabe der nächsten Monate soll es sein, die Zugriffe auf den Branchenführer und den GastoGuide spürbar zu steigern.

Als eine erste Maßnahme wurde gemeinsam mit der Kölner Agentur „Kernpunkt“ ein Programm zur weiteren Optimierung von Suchen im Internet vereinbart. Außerdem soll die redaktionelle Berichterstattung auf koeln.de zu diesen Themen ausgebaut werden.

## **7. koeln.de beteiligt sich an der Internetwoche Köln**

Unter dem Motto „internetwoche köln“ präsentierten sich vom 13. bis 19. September rund 100 Kölner Internetunternehmen gemeinsam in der Öffentlichkeit. Koeln.de und NetCologne nahmen daran aktiv teil.

Koeln.de stellte u. a. den Server für die Internetpräsenz zur Verfügung. Organisiert wurde die Internetwoche federführend vom **eco**, dem Verband der deutschen Internetwirtschaft und von der **KIU**, der Kölner Internet-Union.

Die Schirmherrschaft hatte Kölns Oberbürgermeister Jürgen Roters übernommen, der am 13. September mit einem Empfang im Rathaus die Internetwoche Köln eröffnete. Im Rahmen dieses Empfangs fand auch eine Podiumsdiskussion zum Thema „Internetstadt Köln“ statt, an der koeln.de-Chefredakteur Edgar Franzmann teilnahm.

gez. Roters