

Beschlussvorlage

zur Behandlung in **öffentlicher Sitzung**

Betreff

Verwendung der Finanzmittel des Integrationsrates

Beschlussorgan

Integrationsrat

Gremium	Datum
Integrationsrat	28.11.2011

Beschluss:

Der Integrationsrat bittet die Kämmerin um Übertragung der Aufwandsermächtigung der zum Jahresende 2011 nicht verausgabten Mittel der Finanzposition 5095.574.2620.2 - Integration - Werbung, Öffentlichkeits- und Pressearbeit - in das Jahr 2012.

Haushaltsmäßige Auswirkungen **Nein**

<input type="checkbox"/> Ja, investiv	Investitionsauszahlungen		_____€
	Zuwendungen/Zuschüsse	<input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja	_____ %
<input type="checkbox"/> Ja, ergebniswirksam	Aufwendungen für die Maßnahme		_____€
	Zuwendungen/Zuschüsse	<input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja	_____ %

Jährliche Folgeaufwendungen (ergebniswirksam): **ab Haushaltsjahr:** _____

a) Personalaufwendungen _____€

b) Sachaufwendungen etc. _____€

c) bilanzielle Abschreibungen _____€

Jährliche Folgeerträge (ergebniswirksam): **ab Haushaltsjahr:** _____

a) Erträge _____€

b) Erträge aus der Auflösung Sonderposten _____€

Einsparungen: **ab Haushaltsjahr:** _____

a) Personalaufwendungen _____€

b) Sachaufwendungen etc. _____€

Beginn, Dauer _____

Begründung:

Der Integrationsrat hatte in seiner Sitzung am 21.06.2011 zur Verwendung der für 2011 in der Finanzposition 5095.574.2620.2 noch zur Verfügung stehenden Finanzmittel folgendes beschlossen:

1. Durchführung einer Veranstaltung / Podiumsdiskussion zur Visumpflicht:
- geplant ca. 1.000,- €
2. Fortbildungsseminar für Mitglieder des Integrationsrates:
- geplant ca. 2.000,- €
3. Imagekampagne des Integrationsrates / Beauftragung einer Agentur zur konzeptionellen Entwicklung einer strategische Planung zur Verbesserung der öffentlichen Wahrnehmung:
- geplant ca. 1.500,- € (aus 2011) sowie ca. 2.500,- € aus 2012

Zu 1.:

Die Veranstaltung / Podiumsdiskussion musste aus terminlichen Gründen auf das Frühjahr 2012 verschoben werden. Zwischenzeitlich wurde mit der Volkshochschule Köln eine Kooperation für diese Veranstaltung vereinbart, so dass hierfür voraussichtlich geringere Kosten anfallen.

Zu 2.:

Das Fortbildungsseminar wurde am 19.11.11 durchgeführt.

Zu 3.:

Vorbereitende Planungsgespräche zur Durchführung einer Imagekampagne ergaben, dass

- zum Einen die zur Verfügung stehenden Finanzmittel ausgesprochen gering sind und
- zum Anderen angeraten wird, auf der Grundlage eines zu erarbeitenden ‚Masterplanes‘ eine Imagekampagne für die Jahre 2012, 2013 und 2014 zu planen, die mit der Wahlbewerbung zu den Neuwahlen des Integrationsrates ihren vorläufigen Abschluss finden sollte.

Eine Bündelung der Restmittel aus 2011 mit noch zu entscheidenden Finanzmitteln aus 2012 (seitens der Verwaltung wurden für 2012 für die Haushaltplananmeldung 10.000,- € angemeldet) ist hierzu erforderlich.

Die Verwaltung wird auf dieser Grundlage, sowie unter Berücksichtigung der für das Jahr 2012 dem Integrationsrat zugewiesenen Finanzmittel, eine entsprechende Finanzplanung vorlegen.