

Nr.	Kriterium	Max. Punkte
1	Bewerbungsumfang (insgesamt 30 Punkte)	
1.1	Bewerbung für beide Domains	30
	30 Punkte: Es liegt eine Bewerbung für beide Domains .cologne und .koeln.de vor 0 Punkte: Es liegt eine Bewerbung für nur eine Domain vor	
2	Erfahrungen im Domainbetrieb/Verwaltung (insgesamt 10 Punkte)	
2.1		10
	10 Punkte: Es liegen aussagekräftige Referenzen vor 0 Punkte es liegen keine aussagekräftige Referenzen vor	
2	Marketingkonzept (insgesamt 35 Punkte)	
2.1	Qualität der inhaltlichen Konzeption der Verbreitung von Second Level Domains und damit der Marke Köln im Internet	14
	14 Punkte: Konzept überzeugt vollständig 9 Punkte: Konzept überzeugt überwiegend 4 Punkte: Konzept überzeugt nur teilweise 0 Punkte: Konzept überzeugt nicht	
2.2	Zielgruppenorientierung	7
	7 Punkte: Konzept ist plausibel 3 Punkte: Konzept ist nur teilweise plausibel 0 Punkte: Konzept in nicht plausibel	
2.3	Geplante Vermarktungsaktionen	7
	7 Punkte: Konzept ist plausibel 3 Punkte: Konzept ist nur teilweise plausibel 0 Punkte: Konzept in nicht plausibel	
2.4	Veranschlagte Mittel	7
	7 Punkte: Für das Angebot mit der höchsten veranschlagten Summe unter 7 Punkte: Punktabzug für niedrigere Summen im Verhältnis zur höchsten Summe	
3	Preisgestaltung der Second Level Domains und Beteiligungsmöglichkeiten (insgesamt 25 Punkte)	
3.1	Preisgestaltung für gemeinnützige Organisationen/Einrichtungen	15
	15 Punkte: Für das Angebot mit der maximalen Rabattierung für gemeinnützige unter 15 Punkte: Punktabzug für niedrigere Rabattierung im Verhältnis zur Maximalen	
3.2	Weitere Beteiligung am wirtschaftlichen Erfolg	10
	10 Punkte: Für das Angebot mit der umfangreichsten Beteiligung Unter 10 Punkte: Punktabzug für geringere Beteiligungen im Verhältnis zu den Umfangreichsten	
Summe:		100