



DriveNow CarSharing.

FLEXIBLE UND NACHHALTIGE MOBILITÄT.

Informationspaket für die Stadt Köln.

DriveNow – die Weiterentwicklung des Car Sharings vom stationsbasierten Konzept zum voll flexiblen Angebot.



Einfach nutzbar und überall verfügbar

- Ermöglichung verschiedenster und neuer Anwendungsfälle
- Fahrzeuge nach Bedarf spontan nutzbar
- Ansprache breiter Zielgruppen; sowohl für private als auch für gewerbliche Nutzer

Metropolen wollen mobil bleiben

- Vernetzung mit anderen Verkehrssystemen & -zwecken
- Aktiver Beitrag zur Verkehrsentslastung

Kosten-effizient & erschwinglich

- Keine Fixkosten – einmalige Registrierungsgebühr
- All inclusive Minutengebühr



Nachhaltigkeit und Elektromobilität

- Effizienteste Fahrzeuge der BMW Group
- Reduzierung Verkehrsaufkommen und Parkdruck durch Substitution Alt-Bestandsfahrzeuge
- Wegbereiter für Elektromobilität
- Einsatz Elektrofahrzeuge (BMW i3)
- Alternative Konzepte denkbar



DriveNow – einfach und transparent für den Kunden: Kernelemente.



REGISTRIEREN

Online unter www.drive-now.com anmelden und an einer der DriveNow Registrierungsstationen den persönliche DriveNow ID für den Führerschein abholen.



AUTO FINDEN

Fahrzeug über die Webseite oder Mobile Applikation anzeigen lassen und für die nächsten 15 Min. reservieren oder spontan durch Vorhalten der DriveNow ID am Lesegerät nutzen (Voraussetzung das Lesegerät steht auf grün).



FAHRT STARTEN

DriveNow ID vor das Lesegerät an der Windschutzscheibe halten. Über den DriveNow Bildschirm im Fahrzeug PIN eingeben, Sauberkeit und Schadenzustand bewerten und den Start/Stop Knopf drücken. Einen Schlüssel gibt es bei DriveNow nicht.



FAHRT UNTERBRECHEN/BEENDEN

Einfach „Parken“ oder „Fahrt beenden“ im DriveNow Bildschirm wählen und das Fahrzeug durch das Vorhalten Ihrer DriveNow ID am Lesegerät schließen.



TARIFE

Minutentarif 29 Cent, 29 € einmalige Anmeldegebühr, Parken ohne Beendigung der Miete 10 Ct., keine jährliche Gebühr (inkl. Treibstoff, Parken in erlaubten Zonen, Reinigung, Versicherung etc.)



Grundgedanke: Schaffung eines integrierten Mobilitätsangebotes für die Stadt Köln.



- Effizienteste Fahrzeuge der BMW Group
- Einführung Elektromobilität
- Weiterentwicklung Car Sharing Konzept (z.B. Quartier)
- Weiterentwicklung strategisches Routing



- Intermodalität (Car Sharing, Fahrrad,...)
- E Ticketing, App Integration
- Produktbundles (Abo, DN Mitgliedschaft,...)



- Intermodalität
- Produktbundles
- App Integraton

Weitere Idee / Konzepte:

- Mitfahrgelegenheiten, Einbindung Taxi
- Kooperation ADAC **ADAC**
- Parkservices, Reduzierung von Parksuchverkehr
- Quartier Car Sharing
- Schulungen Intermodalverhalten (z.B. für junge Nutzer)
- Cityportale (z.B. MYCityWay), gezielt auf die Angebote der Stadt hinzuweisen.

Traditionelle Car Sharing Anbieter:

- Komplementäre Anwendungsfälle
- „Car Sharing Alliance“ (z.B. Kunden, Parkplätze,...)

Kooperationsgespräche laufen.

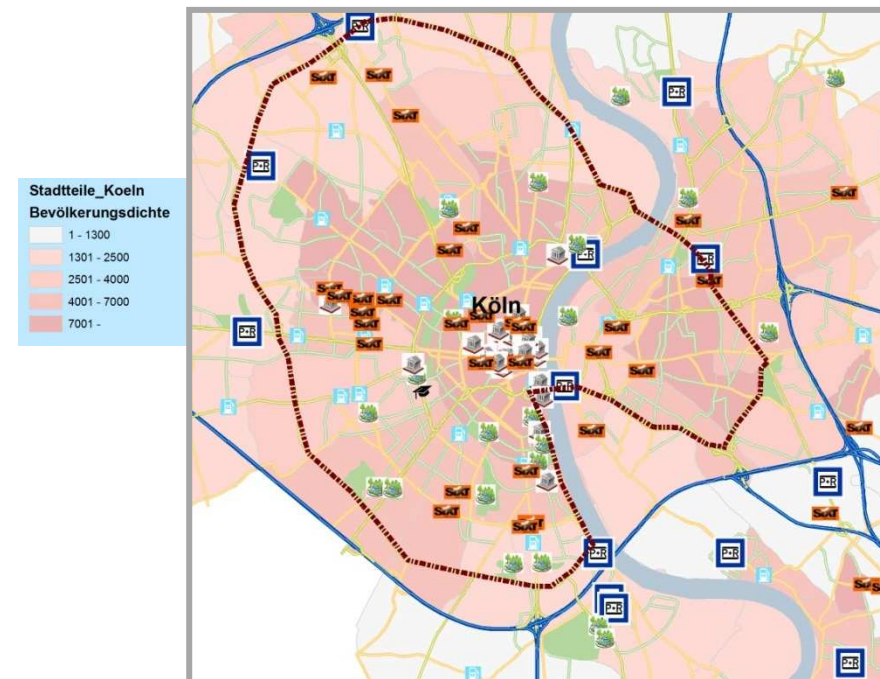


Geschäftsgebiet Köln.

Wesentliche Parameter aus Sicht von DriveNow

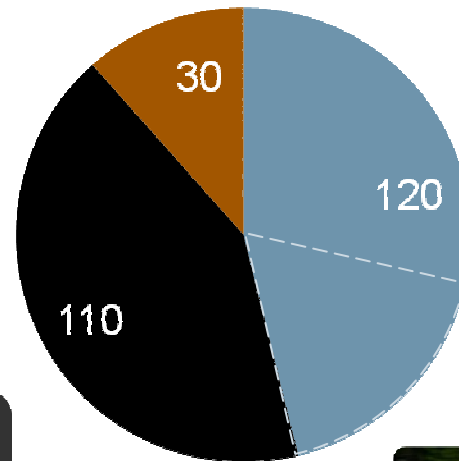
- Gute Infrastruktur vorhanden (v.a. ÖPNV)
- Hinreichendes Car Sharing Potential (Car Sharing affine Einwohner im Geschäftsgebiet). Ca. 30.000 Nutzer im eingeschwungenen Zustand
- Fahrten unbegrenzt möglich. Außerhalb des Geschäftsgebietes von Köln keine Beendigung der Buchung möglich.
- Denkbare Größe
 - Ca. 80 km²
 - Bevölkerungsabdeckung ca. 550.000 Einwohner
- Exakte Festlegung erfolgt im Rahmen der Launchvorbereitungen

Vorschlag Geschäftsgebiet Köln.





Fahrzeugflotte für Köln.



- BMW 1er
- MINI Hatch
- MINI Cabrio



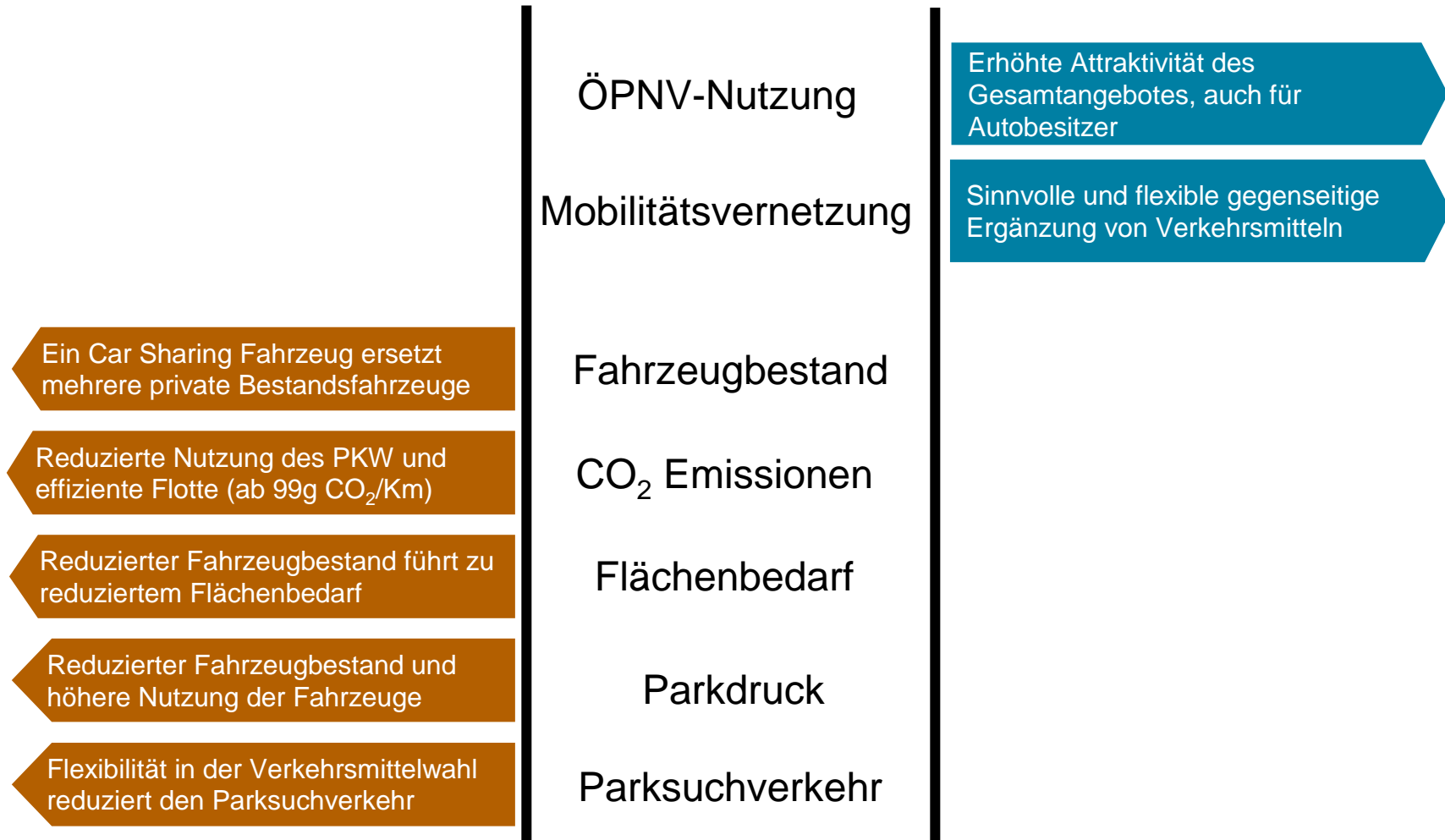
Elektromobilität mit dem BMW i3:
Planung ab Mitte 2014
Volumen tbd.

Positive Auswirkungen für die Stadt Köln.



Reduzierung von...

Erhöhung von...





Wissenschaftliche Begleitforschung.

Messung der Effekte und des Nutzens für die Stadt.





Nächste Schritte.

- **Detailplanung zur Ermittlung des Launchtermins**
- **Vorbereitung der Kommunikation und Marketingmaßnahmen, auch gemeinsam mit der Stadt Köln**
- **Festlegung des genauen Geschäftsgebiets**
- **Abschluss der Kooperationsverträge mit Partnern in Köln**
- **Definition der Grundzüge für wissenschaftliche Untersuchungen zusammen mit der Stadt**
- **Vorbereitung der Flotte und Aufbau des Geschäftsbetriebs**



Kontakte.

Geschäftsführung

Nico Gabriel,

Tel: +49 89 51 56 372 13

Email: nico.gabriel@drive-now.com

Andreas Kottmann

Tel +49 89 51 56 372 14

Email: andreas.kottmann@drive-now.com

DriveNow GmbH & Co. KG

Barer Straße 1

80333 München

Pressesprecher

Michael Fischer

Tel.: +49 30 44 31 231 10

Email: michael.fischer@drive-now.com

DriveNow GmbH & Co. KG

Kastanienallee 4

10435 Berlin