

# Mitteilung

## öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Wirtschaftsausschuss	10.09.2012

### Projektidee - Weihnachten der Städtepartner

In Gesprächen mit den Weihnachtsmarktbetreibern über eine öffentlichkeitswirksame Maßnahme zur Bewerbung des weihnachtlichen Kölns wurde auch eine Projektidee mit Einbezug der Städtepartnerschaften Kölns aufgegriffen. Das Projekt wurde vom Rheinstil Büro für Kultur- und Eventmanagement (Kölner Krippenweg) initiiert und vorangetrieben. Die Projektidee ist eine jährliche Veranstaltungsreihe aufzubauen, in der jedes Jahr eine der zahlreichen Partnerstädte im Fokus stehen soll. Das Ziel des Projektes ist die internationale Vermarktung und Wahrnehmung Kölns als Weihnachtsstadt mit seinen verschiedenen Weihnachtsmärkten, dem Kölner Krippenweg, der Eisbahn, den Einkaufsmöglichkeiten und weiteren Partnern auszubauen.

Köln soll als eine lohnenswerte Reisedestination beworben werden.

Zum ersten Adventswochenende wird eine für diesen Zweck gestaltete Kölner Weihnachtskrippe als Weihnachtsgruß in die jeweilige Partnerstadt geschickt und öffentlich aufgestellt. Im Rahmen eines folgenden Presse- und Präsentationstermins wird die Weihnachtsstadt Köln dann vorgestellt. Zu Beginn des Projektes besteht die Krippe aus der Heiligen Familie und den Heiligen Drei Königen. Nach Weihnachten wird die Krippe rechtzeitig zum 6. Januar, dem Tag der Drei Heiligen Könige, nach Köln zurück gebracht. Dabei wird die Krippe mit einer neuen Figur, die die Partnerstadt symbolisiert, ergänzt. In der darauf folgenden Weihnachtssaison reist die Krippe in die nächste Partnerstadt und wird am Ende durch eine weitere Figur ergänzt. Die Krippe entwickelt sich dabei zu einem nachhaltigen Symbol für die guten interkulturellen Beziehungen zwischen Köln und den Menschen in seinen Partnerstädten. So wächst die Krippe und das Projekt kann auf lange Zeit angelegt und weiter entwickelt werden.

Zur gleichen Zeit wird die Weihnachtstradition und Kultur der jeweiligen Partnerstadt auf den Kölner Weihnachtsmärkten, im Kölner Krippenweg sowie bei weiteren Partnern vorgestellt.

Als Partnerstadt für die diesjährige Präsentation wurde Barcelona ausgewählt. Für 2012 ist beabsichtigt:

- Darstellung der Weihnachtskultur der Partnerstadt auf den Kölner Weihnachtsmärkten
  - o Folkloristische Aufführungen
  - o Musik
  - o Kulinarische Angebote
  - o Kunsthandwerk / Design
  - o Themenspezifische Weihnachtsdekoration

- Angebote für Kinder
- Darstellung über den Kölner Krippenweg
  - Sonderausstellung Krippen aus der Partnerstadt
  - Themenführungen
  - Einzelne Stationen des Krippenwegs mit Krippen aus der Partnerstadt
  - Empfänge / Abschlussveranstaltung
- Darstellung der Weihnachtsstadt Köln in der Partnerstadt
  - Krippen aus Köln in Ausstellungen
  - Durchführung von Delegationsreisen
  - Überbringung von Grußworten und Gastgeschenken bei offiziellen Anlässen
  - Durchführung von PR-Terminen zur Bewerbung von Köln als Weihnachtsstadt

Obwohl es einzelnen Weihnachtsmarktbetreibern im Hinblick auf ablaufende Verträge schwer fällt, im letzten Jahr ihrer Vertragslaufzeit eine größere Summe in ein solches Projekt zu investieren, sind die Betreiber bereit, diese Maßnahmen im Rahmen ihrer Möglichkeiten zu unterstützen; dies auch vor dem Hintergrund, dass die weihnachtlichen Aktivitäten rund ums Einkaufen in Köln vom Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Köln mit 2.000,- € unterstützt werden.

Falls gewünscht können in der Sitzung weitergehende Auskünfte durch KölnTourismus und die ausführende Agentur RHEINSTIL erteilt werden.

gez. Berg