

Eingang beim Amt des Oberbürgermeisters: 23.11.2012

AN/1861/2012

Anfrage gem. § 4 der Geschäftsordnung des Rates

| Gremium | Datum der Sitzung |
|----------------|--------------------------|
| Sportausschuss | 29.11.2012 |

Verbilligter Kartenverkauf für die Saunen im Lentpark und im Stadionbad über GROUPON

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,
sehr geehrter Herr Ausschussvorsitzender,

die Fraktion DIE LINKE bittet Sie, folgende Anfrage auf die Tagesordnung der nächsten Sportausschusssitzung zu setzen:

Die Kölnbäder GmbH hat beim Online-Portal GROUPON Eintrittskarten für die Saunen im Lentpark und im Stadionbad verkauft, zum Zeitpunkt der Formulierung dieser Anfrage waren schon über 5.000 Doppelkarten (für jeweils 2 Personen) für die beiden Saunen verkauft.

Der Preis wurde bei diesen Aktionen um 50% rabattiert, betrug demnach 7,85 EUR pro Person anstatt 15,70 EUR. Die bei GROUPON verkauften Karten gelten auch in 2013, der reguläre Preis steigt ab dem 1. Januar 2013 auf 17,00 EUR.

Der Erlös für die Kölnbäder GmbH liegt nicht bei 15,70 EUR pro Doppelkarte, da auch GROUPON Geld mit dem Verkauf verdient. Die Mindereinnahmen der Kölnbäder GmbH allein für die Stadionbad-Sauna betragen demnach mindestens 78.500 EUR (auf der Basis der Preise 1.11.12) bzw. 85.000 EUR (auf der Basis der Preise ab 1.1.13) plus der an GROUPON zu entrichtenden Gebühr.

DIE LINKE fürchtet, dass diese Aktion der Kölnbäder GmbH dazu führt, dass sich das Unternehmen selbst kannibalisiert, weil die neuen Saunen so günstig angeboten werden, dass der Besuch der vorhandenen Saunen z.B. im Höhenbergbad, in Zündorf oder Wahn unattraktiver wird. In diesen Saunen wurden schon die Öffnungszeiten reduziert, was zu Unmut bei Stammgästen führte (siehe Presseberichte dazu).

V. a. fürchtet DIE LINKE., dass diese "Nebenwirkung" keineswegs unbeabsichtigt ist, sondern dass bewusst in Kauf genommen wird, andere Bäder gegenüber den Vorzeigeobjekten Lentpark und Stadionbad in den Hintergrund zu drängen.

Daher möchten wir von der Verwaltung wissen:

1. Wie hoch ist der Erlös pro über das Portal GROUPON verkaufter Doppelkarte für die Kölnbäder GmbH?

2. Wie schätzt die Kölnbäder GmbH die Besucherströme ein: a) Wie viele zusätzliche Kunden im Lentpark und im Stadionbad erhofft die Kölnbäder GmbH durch diese Aktion zu gewinnen? b) Wie viele Kunden werden die anderen Saunen der Kölnbäder GmbH aufgrund dieser Aktion voraussichtlich verlieren? (jeweils einmalige Besuche)

3. Wie hoch veranschlagt die Kölnbäder GmbH die gesamten Mindereinnahmen durch die beiden GROUPON-Aktionen Lentpark und Stadionbad?

4. Welchen Grund nennt die Kölnbäder GmbH, solch eine Werbeaktion durchzuführen, bevor die Saunen überhaupt eröffnet wurden und eine Einschätzung der Auslastung und Besucherströme möglich ist?

5. Sind weitere Rabatt-Kampagnen dieser Art, auch für andere Bäder, geplant?

Mit freundlichen Grüßen

Gez.

Gez.

Jörg Detjen
Fraktionssprecher

Gisela Stahlhofen
Fraktionssprecherin