

MARKTKONZEPTE FÜR DEN CHLODWIGPLATZ





MARKT DER KULTUREN

Der Naschmarkt in der Kölner Südstadt





KONZEPT A: VORWORT

Der Chlodwigplatz in der Südstadt wird neu gestaltet und bietet nach langer Bauphase die Möglichkeit vollkommen neue Wochenmärkte zu etablieren.

Das Stadtgebiet Neustadt-Süd ist im positiven Sinn multikulturell. Das Gastronomie- und Lebensmittelangebot reicht von persisch, spanisch, japanisch, mexikanisch, italienisch, französisch, griechisch, türkisch, bis portugiesisch. Die Marktidee besteht darin, allen diesen Ländern oder Regionen eine Bühne auf einem Markt zu geben.

Ein Markt der Spezialitäten als Naschmarkt. Jeder Stand muss Artikel der speziellen Küche anbieten (Gewürze, Öle, Gemüse, Geräte) und ein Imbissangebot führen.

MARKTKONZEPTE FÜR DEN CHLODWIGPLATZ

Konzept A: Der Naschmarkt in der Kölner Südstadt

© 2012 Christoph Dornbusch



DIES IST: „DER MARKT DER KULTUREN“

Traditionelle Märkte orientieren sich an traditionellen Familienbildern und Einkaufsgewohnheiten. Städtische Einkaufskultur findet aber zunehmend nachmittags oder abends statt. Auch der „Außer-Haus-Verzehr“ nimmt kontinuierlich zu. Dieser Markt versucht diesem Trend Rechnung zu tragen und ermöglicht es, Köln als weltoffene Stadt mit vielen Kulturen, Gerüchen und Geschmäckern zu erleben.

Die Marktzeit beginnt Freitag um 15.00 Uhr und dauert bis 21.00 Uhr.

So können die Kölner Kunden den Markt zum Einkaufen, als Treffpunkt und spezielles Südstadterlebnis vor dem Kneipenbummel besuchen. An zentraler Stelle steht ein Stand der Marktleitung der Wetterschutz und alkoholfreie Getränke anbietet, aber auch die Einhaltung der Marktordnung überwacht. Der gesamte Markt ist gemäß Bundesgewerbeordnung alkoholfrei.

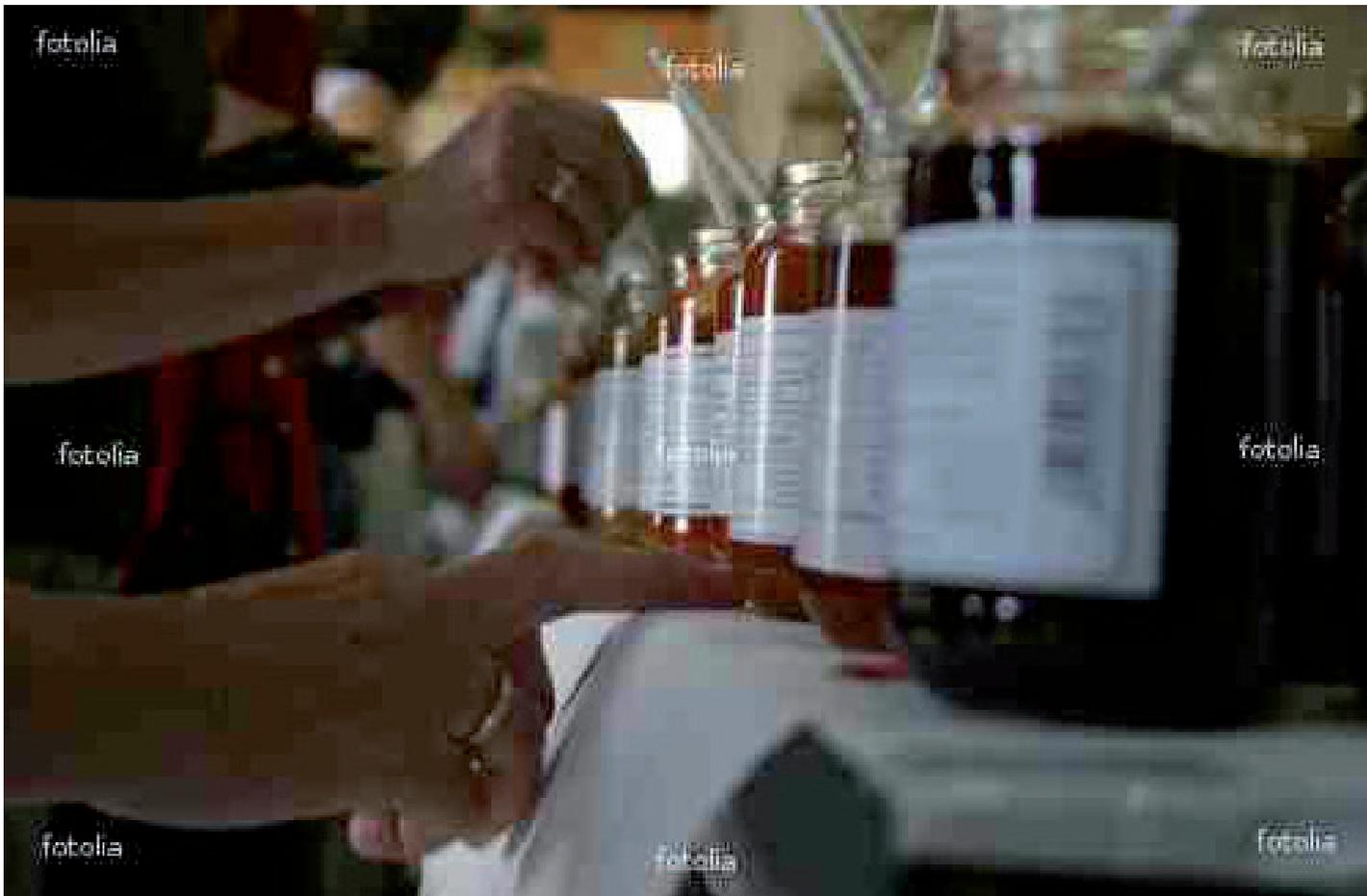
MARKTKONZEPTE FÜR DEN CHLODWIGPLATZ

Konzept A: Der Naschmarkt in der Kölner Südstadt

© 2012 Christoph Dornbusch











KÖLNER KURZWAREN

Der Non-Food-Markt in der Kölner Südstadt



KONZEPT B: VORWORT

Im traditionellen Wochenmarktgewerbe sind die „Non-food-Stände“,
also Textilhändler, Händler für Haushaltsgeräte, Stoffhändler, Kurzwarenhändler etc.
eher eine wenig beachtete Randerscheinung des Marktgeschehens.

Diese Händler sollen auf einem Nachmittagsmarkt zu Hauptakteuren werden, denn viele Menschen können sich mit diesen Artikeln nur zentral in der City – nicht aber vor Ort in ihrem Viertel versorgen.

MARKTKONZEPTE FÜR DEN CHLODWIGPLATZ

Konzept B: Der Non-Food-Markt in der Kölner Südstadt

© 2012 Christoph Dornbusch





DIES IST: „DER KÖLNER KURZWARENMARKT“

Der Kölner Kurzwarenmarkt soll diese Lücke schließen.

Dieser Markt findet donnerstags von 12.00 bis 18.00 Uhr statt.

Hier finden Kunststudenten bunte Stoffe, Hausmänner und Hausfrauen die richtigen Staubsaugerbeutel, kochbegeisterte Haushaltsvorstände die passenden Messer und Eltern preiswerte Kinderbekleidung.



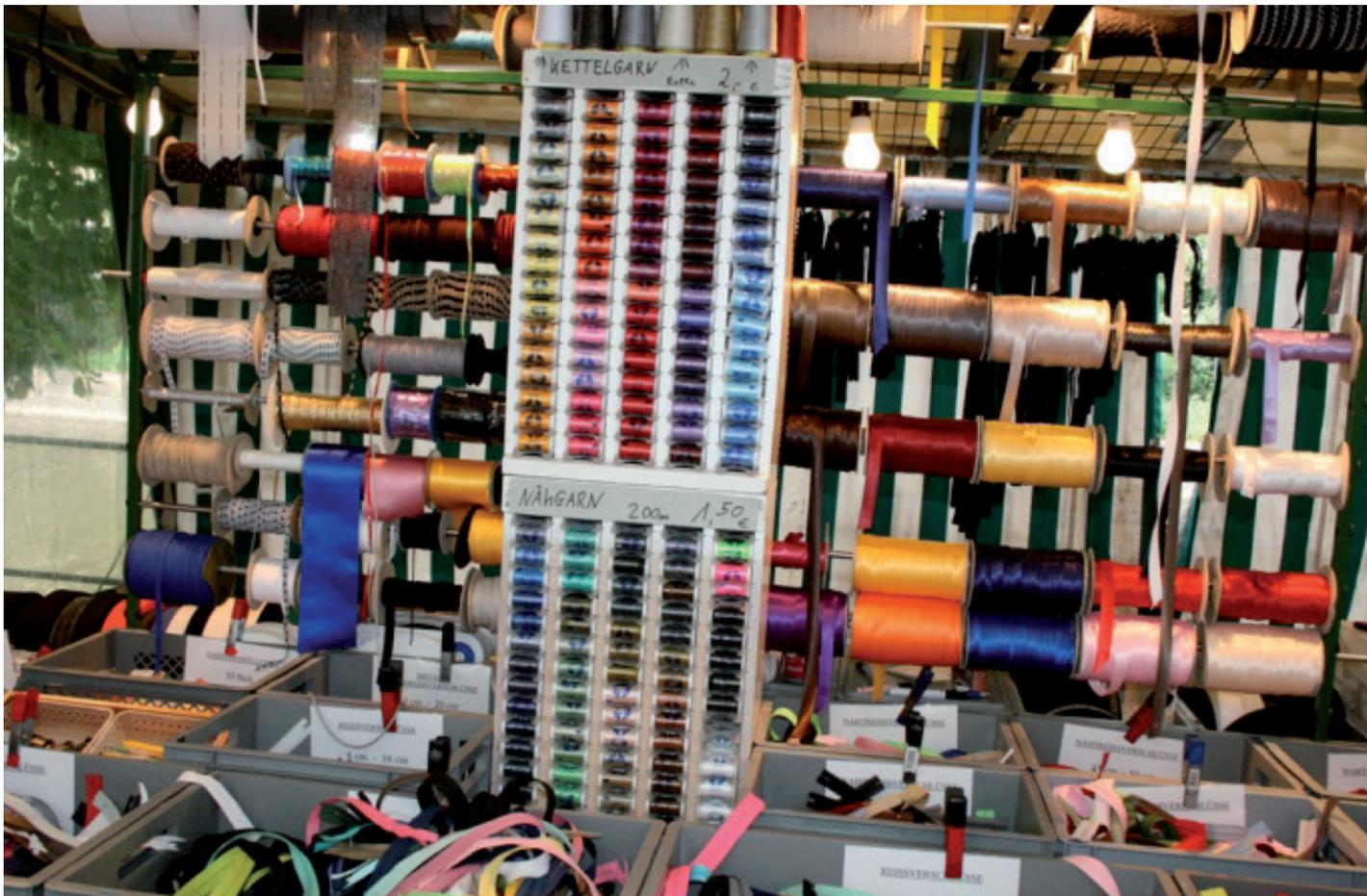
MARKTKONZEPTE FÜR DEN CHLODWIGPLATZ

Konzept B: Der Non-Food-Markt in der Kölner Südstadt

© 2012 Christoph Dornbusch







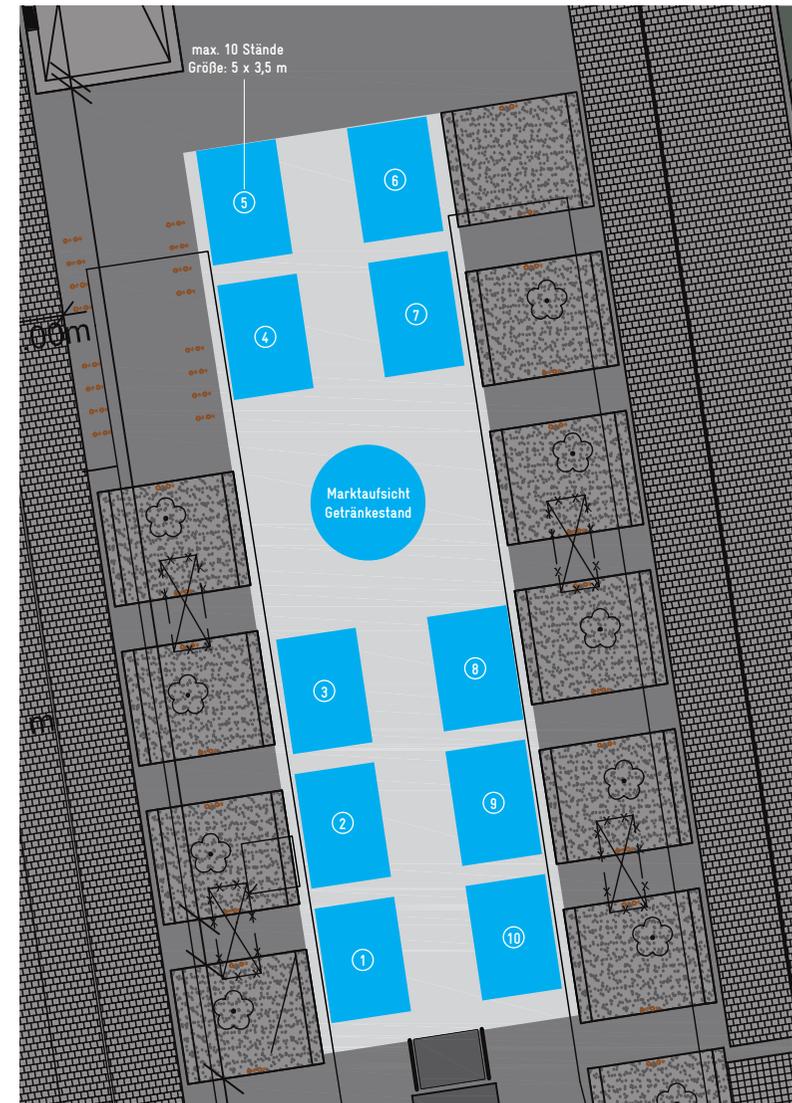
AUSBLICK ZU KONZEPT A UND B

- A. Der Markt der Kulturen kann bei guter Resonanz auch am Samstag abgehalten werden.
- B. In der Weihnachtszeit kann der Markt als Weihnachtsmarkt intensiviert – z. B. von dienstags bis sonntags – abgehalten werden. Hierbei erhalten Händler aus Konzept B die Möglichkeit an diesem Markt teilzunehmen.

→ DIE SÜDSTADT KÖNNTE SICH MIT EINEM EIGENEN, SEHR ATTRAKTIVEN, MULTIKULTURELLEN MARKT PROFILIEREN.

FLÄCHENBEDARF DER MÄRKTE

Beiliegende Planskizze verdeutlicht, dass auf einer Fläche von **10 x 40 m lediglich 10 Stände** gestellt werden können. Dies ist atmosphärisch kaum zu verdichten.



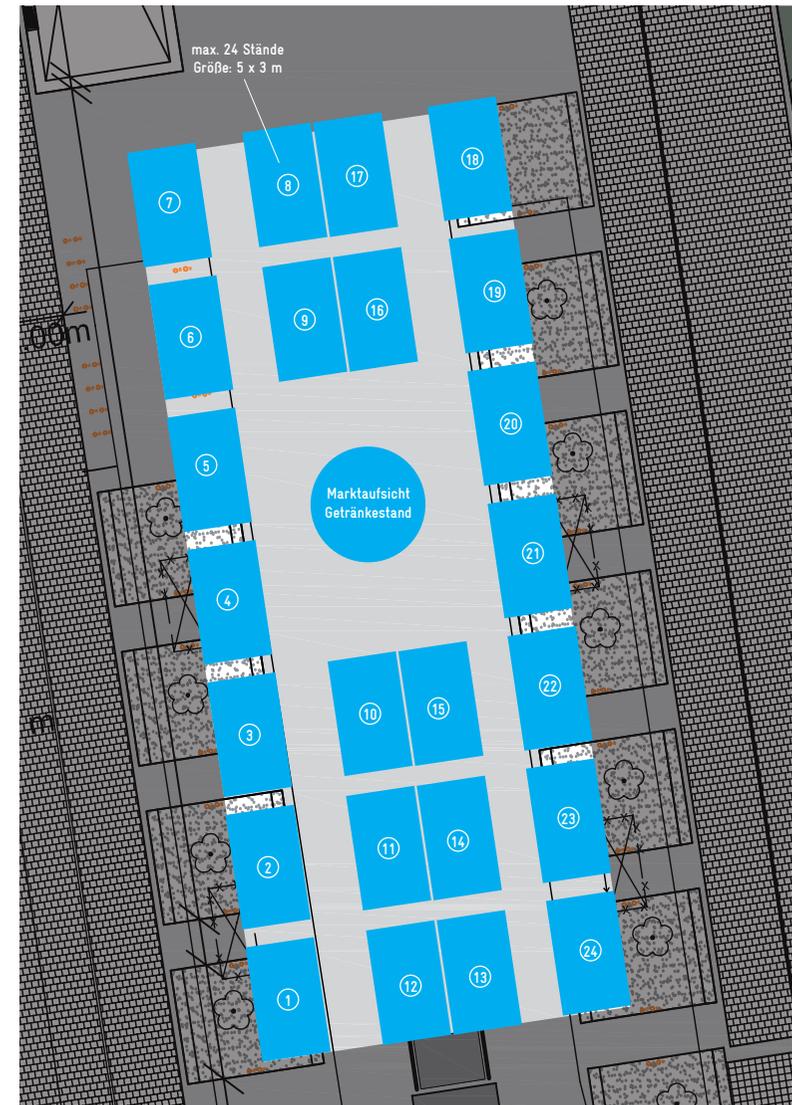
MARKTKONZEPTE FÜR DEN CHLODWIGPLATZ

Resumée Konzept A und B

© 2012 Christoph Dornbusch

FLÄCHENBEDARF DER MÄRKTE

Mit einer Fläche von 15 x 40m kann 20 Ständen Platz geboten werden (siehe Anlage) und ein eigenes Marktambiente entstehen.



MARKTKONZEPTE FÜR DEN CHLODWIGPLATZ

Resumée Konzept A und B

© 2012 Christoph Dornbusch



KONTAKT

Haben Sie Rückfragen? Gerne:

Dr. Christoph Dornbusch

Telefon: 0221.4201875

E-Mail: christoph.dornbusch@agrarkonzept.de

Agrarkonzept GmbH | Luxemburger Straße 152 | 50937 Köln

MARKTKONZEPTE FÜR DEN CHLODWIGPLATZ

Kontaktdaten

© 2012 Christoph Dornbusch

