

Beschlussvorlage

zur Behandlung in **öffentlicher Sitzung**

Betreff

**Annahme einer Spende an die Stadt Köln, Museum Ludwig
hier: Spende in Höhe von 26.000,00 € zur Verwendung für den "Langen Donnerstag" in 2014
im Museum Ludwig**

Beschlussorgan

Rat

Gremium	Datum
Ausschuss Kunst und Kultur	10.09.2013
Rat	01.10.2013

Beschluss:

Der Rat nimmt die Spende in Höhe von 26.000,00 Euro zur Verwendung für den „Langen Donnerstag“ von der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West an das Museum Ludwig mit Dank an.

Haushaltsmäßige Auswirkungen **Nein**

<input type="checkbox"/> Ja, investiv	Investitionsauszahlungen	_____€	
	Zuwendungen/Zuschüsse	<input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja	_____ %
<input type="checkbox"/> Ja, ergebniswirksam	Aufwendungen für die Maßnahme	_____€	
	Zuwendungen/Zuschüsse	<input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja	_____ %

Jährliche Folgeaufwendungen (ergebniswirksam): ab Haushaltsjahr:

a) Personalaufwendungen	_____€
b) Sachaufwendungen etc.	_____€
c) bilanzielle Abschreibungen	_____€

Jährliche Folgeerträge (ergebniswirksam): ab Haushaltsjahr:

a) Erträge	_____€
b) Erträge aus der Auflösung Sonderposten	_____€

Einsparungen: ab Haushaltsjahr:

a) Personalaufwendungen	_____€
b) Sachaufwendungen etc.	_____€

Beginn, Dauer

Begründung

Nachdem die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West im Jahr 2012 und 2013 das Vermittlungs- und Veranstaltungsprogramm „Langer Donnerstag“ mit der Summe von je 20.000,00 Euro gefördert hat, möchte die Stiftung das erfolgreiche Programm auch im Jahr 2014 mit der nun erhöhten Summe von 26.000,00 Euro fördern.

Dies umfasst die Produktion und Verteilung der Flyer, Kosten für regelmäßige Anzeigen in Tageszeitungen und Monatszeitschriften, eine stadtweite Plakatierung, Gagen für Künstler und Mieten für Technik. Das Vermittlungs- und Veranstaltungsprogramm „Langer Donnerstag“ wird den Besuchern im Museum Ludwig an jedem „KölnTag“ angeboten.

Das abwechslungsreichen Programm steht immer im Bezug zu einer aktuellen Ausstellung oder der Sammlung des Museums, belebt das Museum, so dass das Museum Ludwig von den Menschen der Region als positiver, inspirierender Ort wahrgenommen wird. Mit einem Live-Konzert, Kabarett, Kuratoren- oder Künstlergespräch, Themenführungen, Theater, Lesungen, einer Performance oder auch dem jungen Abend *kunst:dialoge* zieht das Museum die verschiedensten Ziel- und Altersgruppen an. Da das kontinuierliche Programm im Kontext der Sammlung und der Sonderausstellungen steht, findet eine Identifikation des Publikums nicht nur zu einzelnen Sonderausstellungen, sondern mit dem gesamten Haus statt. 800 – 4000 Interessierte nehmen das Angebot pro Termin wahr.

Um den Informationsflyer für die erste Jahreshälfte 2014 zu produzieren, gewährt die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West dem Museum Ludwig 2.500,00 Euro im November 2013. 23.500,00 Euro überweist die Stiftung im Jahr 2014. Sie erhält für ihre zweckgebundene Spende eine Zuwendungsbestätigung.