

	<b>Verwendung von Mitteln aus Kulturförderabgabe – Haushaltsplan 2014</b>	<b>Wirtschaft + Tourismus Maßnahme/Aufwand</b>	<b>Aufwand / Zuschuss</b>	<b>Erläuterungen</b>
1a	KölnTourismus	Fortsetzung der DB-Kooperation	<b>80.000</b>	Fortsetzung der seit einigen Jahren bestehenden, erfolgreiche Kooperation mit der DB mit weiteren Maßnahmen: Print (Kataloge, Fahrgast Magazin DB Mobil etc.), Online, Social Media sowie durch PR-Aktivitäten, z.B. der Einsatz von Reisebloggern. Analog zu den Maßnahmen mit der DB sollen mit den Österreichischen und Schweizer Bundesbahnen ÖBB und SBB sowie mit THALYS INTERNATIONAL gemeinsame Marketingmaßnahmen durchgeführt werden.
1b	KölnTourismus	Fortsetzung der Kooperation „KÖLNDÜSSELDORF – The Meetropolis“	<b>35.000</b>	In 2014 endet die Förderperiode für das Projekt Meetropolis. Dieses Projekt soll fortgesetzt werden. Dazu gehört u.a. der Besuch der IMEX mit einem repräsentativen Stand. Dieser konnte in den vergangenen Jahren durch die Fördermittel größer gestaltet und mit mehr Marketingaktivitäten verbunden werden.
1c	KölnTourismus	Kooperationen mit Reiseveranstaltern	<b>35.000</b>	Gemeinsame Kampagnen mit überregional agierenden Reiseveranstaltern: Belegung eines weiteren Katalogtitels, Plakatkampagnen sowie Online-Maßnahmen zur Nachfragebelebung in Saisonrandzeiten ohne Messen in Köln.
1d	KölnTourismus	Aufbau W-LAN-Struktur	<b>10.000</b>	Infrastrukturzuschuss f. KölnTourismus

	<b>Verwendung von Mitteln aus Kulturförderabgabe – Haushaltsplan 2014</b>	<b>Wirtschaft + Tourismus Maßnahme/Aufwand</b>	<b>Aufwand / Zuschuss</b>	<b>Erläuterungen</b>
2	Internetwirtschaft	Förderung dmexco	<b>30.000</b>	Fortsetzung der Förderung der Internetmesse
3	Kultur und Kreativwirtschaft	Förderung von Branchenplattformen und Netzwerken	<b>10.000</b>	Die vielfältige Branche der Kreativwirtschaft ist inzwischen zu einer der wichtigsten und zukunftssträchtesten Säulen der Kölner Wirtschaft geworden: Seit mehreren Jahren fördert die Stadt Köln den Austausch und die Vernetzung der Branche in einem gemeinsam mit der IHK Köln initiierten, mehrmals im Jahr tagenden „Branchenforum Kultur- und Kreativwirtschaft“. Daneben werden kleinere Einzelprojekte unterstützt wie z. B. „Um die Welt an einem Tag“ im Rahmen der Cologne Conference
4	Kultur und Kreativwirtschaft	Förderung Barcamp „Jobsuche/Bewerbung im Web 2.0“	<b>5.000</b>	Das Veranstaltungsformat "Barcamp" erfreut sich gerade bei jungen Menschen großer Beliebtheit und wurde bei der jüngsten Arbeitsmarktkonferenz Medien und Kultur mit großem Erfolg durchgeführt. Thematisch kann das Barcamp an beide Veranstaltungen angebunden werden und wird in Kooperation mit der sk stiftung jugend und medien durchgeführt
5	Kultur- und Kreativwirtschaft	Förderung der c/o pop convention	<b>25.000</b>	Neues Kongress-Format zur Förderung des Austauschs zwischen Musik- und anderen Content-Branchen; Landesförderung von 100 TEuro zugesagt.
6	Kultur- und Kreativwirtschaft	„Kino in Köln“	<b>20.000</b>	Förderung eines Buchprojekts „Kino in Köln“ zur historischen Aufarbeitung der Kölner Kinogeschichte; LVR fördert ebenfalls mit 20 TEuro; weiterer Partner: Stadtmuseum
7	Kultur und Kreativwirtschaft	Documentaries for young audience	<b>5.000</b>	Durchführung des Europäischen Symposiums der Kinderfilmbranche in Köln Landesförderung 35.000 Euro

	<b>Verwendung von Mitteln aus Kulturförderabgabe – Haushaltsplan 2014</b>	<b>Wirtschaft + Tourismus Maßnahme/Aufwand</b>	<b>Aufwand / Zuschuss</b>	<b>Erläuterungen</b>
8	Medienwirtschaft	Förderung einer Medienkonferenz	<b>10.000</b>	Im Rahmen der Cologne Conference 2014 soll ein neues Format für eine hochrangige Medienkonferenz am Standort Köln durchgeführt werden. Nach Evaluierung wird Förderung über 2014 hinaus geprüft.
9	Standortmarketing Wirtschaftsförderung	Zwischennutzungen als Instrument der Wirtschaftsförderung und Stadtentwicklung Aufbau einer Vermittlungsplattform und Datenbank	<b>60.000</b>	In den vergangenen Monaten wurde eine Vielzahl von Gesprächen mit der Online-Redaktion, dem Amt für Informationsverarbeitung und externen Dienstleistern im Hinblick auf die technischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für den Aufbau einer Plattform für die Vermittlung und Vermietung von Gewerbe- und Büroflächen sowie Brachflächen für Zwischennutzungen geführt. Nunmehr stehen die weiteren Schritte zu Realisierung eines Datenbanksystems an.
10	Standortmarketing	Magazin Internationalität in der FAZ	<b>90.000</b>	In der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (FAZ) soll ein „Köln Magazin“ beigelegt werden, das den inhaltlichen Schwerpunkt auf die große Internationalität der Stadt Köln legt. Die FAZ deckt mit einer Auflage von knapp 430.000 Exemplaren das breite Spektrum der verschiedenen Zielgruppen des Standortmarketings hervorragend ab.
12	Standortmarketing	Lateinamerika-Tag 2014	<b>55.000</b>	Der Lateinamerika-Tag als einer der wichtigsten Termine in den deutsch-lateinamerikanischen Wirtschaftsbeziehungen, wird am 27./28.10. 2014 in Köln stattfinden. Als Ehrengast wird die chilenische Präsidentin Michelle Bachelet erwartet. Der veranstaltende Lateinamerika-Verein erwartet neben der Bereitstel-

	<b>Verwendung von Mitteln aus Kulturförderabgabe – Haushaltsplan 2014</b>	<b>Wirtschaft + Tourismus Maßnahme/Aufwand</b>	<b>Aufwand / Zuschuss</b>	<b>Erläuterungen</b>
				lung entsprechender Räumlichkeiten auch einen finanziellen Zuschuss der Gastgeberstadt. Die Veranstaltung soll offensiv für begleitende Standortmarketingaktivitäten zur Profilierung des Wirtschaftsstandortes Köln gegenüber brasilianischen und anderen lateinamerikanischen Unternehmen genutzt werden.
	<i>Gesamt</i>		<b>470.000</b>	