Der Oberbürgermeister

Dezernat, Dienststelle
III/III/2

Vorlagen-Nummer 26.05.2015
1555/2015

Mitteilung

öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Wirtschaftsausschuss	28.05.2015

Neuer Internetauftritt "MedienstadKöln"

Zur Bewerbung des Medienstandortes Köln veröffentlichten die Stadt Köln und die IHK Köln bisher einmal jährlich in Zusammenarbeit die Broschüre „MedienstadtKöln“. Sie gab einen umfangreichen Überblick zu wichtigen Kontakten der Branche und stellte den Medienstandort Köln mit seinen vielfältigen Möglichkeiten dar.

Am 28. Mai wird die neue Internetseite „www.medienstadt.koeln“ – ebenfalls ein Gemeinschaftsprojekt der Stadt Köln und der IHK Köln – zur Präsentation der „MedienstadtKöln“ starten und die bisherige Printausgabe ablösen. Die Internetseite wird seitens der Stadt von der Stabsstelle für Medien- und Internetwirtschaft betreut.

Mit der neuen Präsenz im Internet wird ein Mehrwert für die Medienwirtschaft geschaffen, der zu höherer Transparenz und einer besseren Außendarstellung führen wird. Neben Informationen zur Medienwirtschaft, aktuellen Meldungen und Veranstaltungshinweisen gibt es für alle Unternehmen und Institutionen der Medienwirtschaft auch die Möglichkeit, sich auf der Internetseite mit einem Unternehmensporträt zu präsentieren.

Köln ist Deutschlands Medienhauptstadt und Zentrum der Kreativwirtschaft. In fast jeder Teilbranche gibt es in Köln Akteure, die deutschlandweit – manchmal sogar weltweit – zu den führenden Unternehmen ihrer Art zählen. Zahlreiche Großunternehmen, Mittelständler und kleinere Kreativschmieden tragen mit ihren Innovationen dazu bei, dass Köln als Medienmetropole einen hervorragenden Ruf genießt. Hier entstehen Fernsehshows und Werbekampagnen, Hörfunknachrichten und Kinofilme, Computerspiele und Smartphone-Apps in bester Qualität. Insbesondere die aktuelle Entwicklung zur Digitalisierung bietet den Branchenakteuren und Köln selber enorme Chancen einer erfolgreichen Weiterentwicklung und Spitzenpositionierung.

gez. Berg