

Anlage zum Protokoll der 8. Sitzung des Hauptausschusses in der Wahlperiode 2014 / 2020 am 03.08.2015;

TOP 1.1.1 „Beantwortung einer Anfrage der Fraktion Bündnis 90 / Die Grünen - Steigerung der Wahlbeteiligung“ aus der Sitzung des Hauptausschusses vom 01.06.2015 – Vorlage 1923/2015

Aktueller Sachstand:

- Öffnen des Kundenzentrums Innenstadt für die Direktwahl samstags am 22.08., 29.08. und am 05.09.2015:
Die Aktion wird begleitet durch den Kölner Stadtanzeiger, der zwei Kölner Prominente gewinnen wird, die Autogramme vor Ort geben. Die Wahlorganisation postiert fünf Lotsen an verschiedenen Standorten in der Innenstadt.
- Lauftext auf den digitalen Anzeigetafeln der KVB:
Derzeit läuft bereits ein Aufruf für Wahlhelferinnen und Wahlhelfer, in der Woche vor der Wahl wird der Anzeigentext ersetzt durch den Wahlaufufruf.
- Radiospot Radio Köln:
In der Zeit vom 07.09.2015 bis zum 13.09.2015 wird 2* pro Stunde ein Spot zur Erhöhung der Wahlbeteiligung laufen. Die Kosten in Höhe von rd. 12.000 EUR werden von der Wahlorganisation übernommen.
- Pressemitteilungen, Fernseh- und Hörfunkberichte:
Laufend wirbt die Stadt Köln jetzt schon für Wahlhelferinnen und Wahlhelfer, weist gleichzeitig auf die Wahl am 13.09. und eine mögliche Stichwahl am 27.09. hin (Bsp. Interview mit Frau Herwartz im Deutschlandfunk und am 14.07.2015 in Köln TV). Der Kölner Stadtanzeiger und der WDR (Lokalzeit) berichteten über die Informationsstände der Wahlorganisation in Kölner Universitäten (4 Aktionstage vom 13. bis zum 16.07.) bzw. in der Fachhochschule in Deutz.
- In der Ausgabe des Kölner Wochenspiegels am 09.09.2015 wird eine Anzeige mit einem Wahlaufufruf geschaltet. Der Wochenspiegel erscheint für die Kölnerinnen und Kölner kostenfrei im gesamten Stadtgebiet. Die Kosten betragen 5.869,11 EUR und werden von der Wahlorganisation übernommen..
- Bandansage Bürgertelefon:
Derzeit läuft bereits eine Bandansage zur Wahlhelferwerbung. In der letzten Woche vor der Wahl wird der Text umgestellt und es wird ein Wahlaufufruf gestartet.
- In der Woche ab dem 17.08. wird der Kölner Stadtanzeiger ein Kölner Gymnasium oder eine Gesamtschule besuchen und der EXPRESS ein Berufskolleg, um Erstwählerinnen und Erstwähler zu gewinnen. Die wahlberechtigten Schülerinnen und Schüler werden informiert über den Ablauf und den Wert von Wahlen als demokratisches Grundprinzip, über die Kommunalpolitik im Besonderen und über die Aufgaben einer Oberbürgermeisterin bzw. eines Oberbürgermeisters.
- Aktionstag für Fragen über Facebook insbesondere für Erstwählerinnen und Erstwählern:
Die Stadt bietet insbesondere jungen, noch unerfahrenen Wahlberechtigten die Möglichkeit, über ihr Facebookprofil „Köln-unsere Stadt“ mit knapp 600tausend Fans, im Rahmen eines Chats Fragen zur Oberbürgermeisterwahl zu stellen. Die Wahlorganisation steht dafür ca. zwei-drei Stunden für die Beantwortung zur Verfügung. Der Aktionstag wird in Kürze terminiert.