

Mitteilung

öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Wirtschaftsausschuss	26.11.2015

adday/adnight in Köln

Am 27. Oktober luden Kölner Digital- und Kommunikationsagenturen unter der Schirmherrschaft des Gesamtverbands Kommunikationsagenturen e. V. (GWA) zum Recruiting- und Networking-Event „adday/adnight“ in die Location „Jack in the Box & Jack Who Club“ ein. Unterstützt von der Stabsstelle für Medien- und Internetwirtschaft der Stadt Köln und den ansässigen Hochschulen, wurde Studenten, Absolventen und Young Professionals die Möglichkeit geboten, potenzielle Arbeitgeber kennenzulernen und sich mit anderen Gleichgesinnten auszutauschen.

In Vorträgen, Showcases und Diskussionen stellten die organisierenden Kölner Agenturen – unter anderem SapientNitro, Publicis Pixelpark, People Interactive, Denkwerk und DigitasLBi – Einstiegsmöglichkeiten und Karrierechancen am Standort Köln vor und gaben Einblicke in die Arbeits- und Denkweise der Agenturen.

Über 350 Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die nicht nur aus Köln, sondern auch dem Einzugsgebiet Düsseldorf, Dortmund und Frankfurt kamen, konnten sich an Ständen über die jeweiligen Agenturen und ihre beruflichen Angebote informieren. Großes Interesse war auch bei den Vorträgen zu Berufsbildern zu sehen. In offener Atmosphäre berichteten Profis verschiedener Berufe über ihren Arbeitsalltag und gaben Antworten auf Fragen. Beim Speed-Dating, das mit 110 Slots fast komplett ausgebucht war, trafen potenzielle Arbeitgeber auf ihre mögliche Teamverstärkung.

Der angeschlossene Club im Basement der Location lud im Anschluss zur gelungenen adnight-Party ein, auf der weitere Kontakte geknüpft und vertieft wurden.

Der GWA, die federführend organisierenden Agenturen und die Stadt Köln wollen mit dem Event, das in 2016 fortgeführt werden soll, den Agenturstandort Köln stärken, die Schaffung von Arbeitsplätzen fördern sowie die Bekanntheit von Köln als Agenturstadt bei Absolventen und Young Professionals erhöhen.

Das Feed-Back ist insgesamt sehr positiv. Die beteiligten Agenturen gaben an, im Vergleich zu sonstigen Recruiting-Veranstaltungen deutlich mehr und nachhaltigere Kontakte generiert zu haben. Für fast alle steht fest, dass sie auch im nächsten Jahr wieder dabei sein möchten. Bereits im Vorfeld hatten sich deutlich mehr Kölner Agenturen für die Teilnahme gemeldet, als berücksichtigt werden konnten.

gez. Berg