

Anlage 2 - Teilnehmer- und Publikumsresonanz

Das Zusammenspiel der im Programm beschriebenen Faktoren machte die Cologne Conference 2015 zu einer erfolgreichen und angesehenen Veranstaltung. Die Zahl der Fachakkreditierungen konnte trotz der hohen Anzahl des vergangenen Jahres noch gesteigert werden. Die gut besuchten Festivalreihen **Top Ten, Look, Kino, Made in NRW, Showcases** und **Retrospektive** sowie die **Empfänge der Branchenunternehmen** unterstrichen die Relevanz der Cologne Conference als **Festival**. Darüber hinaus zogen die hochkarätigen Referenten und Gäste wie **Dominik Graf** und **Gebhard Henke, David Schalko, Joshua Oppenheimer** und **Paolo Sorrentino** oder Schauspieler wie **Christian Slater, Nora von Waldstätten, Mariele Millowitsch, Christiane Paul, Gudrun Landgrebe** oder **Friedrich Mücke** ein großes Publikum an und verschafften der Cologne Conference einen besonderen Glanz.

Im Einzelnen konnten 2015 folgende Besucherzahlen erzielt werden:

- Fachakkreditierungen (inkl. Presse)	987 (2014: 953)
- Festivalveranstaltungen insgesamt	7.332 (2014: 6.206)
o <i>Top Ten</i>	1.627 (2014: 1.486)
o <i>Look</i>	1.128(2014: 1.029)
o <i>Kino</i>	1.468(2014: 1.301)
o <i>Made in NRW</i>	632 (<i>neu</i>)
o <i>Showcases</i>	1.690 (2014: 1.567)
o <i>Kultnacht</i>	528 (2014: 472)
o <i>Retrospektive</i>	259(2014: 351)
- Preisverleihungen	856 (2014: 814)
- Lectures	1.782 (2014: 1.671)
- Specials	1.240 (2014: 984)
- Empfänge	5.086 (2014: 3.428)
Besuche gesamt	17.283 (2014: 14.056)