Stadt Köln

Die Oberbürgermeisterin

Dezernat, Dienststelle
OB/OB/1300

25.11.2015

Vorlagen-Nummer
3681/2015

Mitteilung

öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Wirtschaftsausschuss	26.11.2015

Die 45. Sitzung des koeln.de-Beirates fand am 17.11.2015 statt.
Folgende Themen wurden behandelt

1. koeln.de – Entwicklung der Reichweite (IVW)

Von Januar bis Oktober erzielte das Internetportal 240 Mio. Seitenabrufe und übertraf damit bereits das Gesamtjahr 2014. Auch die Zahl der mobilen Seitenaufrufe entwickelt sich weiterhin positiv. Gegenüber dem Vorjahr bedeutet das eine Steigerung bei den Besuchen gesamt von 7 % und bei den mobilen Besuchen von rund 48%. Dieser Entwicklung wird in 2016 weiter Rechnung getragen werden und in die Planungen einbezogen.

2. koeln.de-Mail

Im November 2015 verzeichnete die koeln.de Mail 24.936 Nutzer. Davon haben 4.612 eine der kostenpflichtigen Varianten gewählt. 20.324 nutzen die kostenlosen Maildressen.

3. Cologne.de

Auch die englischsprachige Version cologne.de entwickelt sich weiter positiv.
Im Oktober 2015 lag die Zahl der Seitenaufrufe dort bei über 163.806.

4. Nutzung der InfoPage

Zurzeit nutzen 661 Vereine/Organisationen die Möglichkeit einer kostenlosen Infopage auf koeln.de.

5. Branchenführer koeln.de (mit Gastroguide)

Im Branchenführer/Gastroguide sind weiter über 5.000 Businesspages und digitale Visitenkarten aktiviert, davon über 3.950 im Branchenführer und fast 1100 im Gastroguide.

6.Soziale Medien

Facebookseite „Köln – unsere Stadt“

Aktuell verzeichnet die Köln-Seite fast 600.000 Fans. Die Inhalte der Facebookseite werden in enger Zusammenarbeit von den Redaktionen koeln.de und stadt-koeln.de erstellt.

Twitter

Bei Twitter konnte die Zahl der Follower von @koeln_de auf 42.000 gesteigert werden.

Instagram

Seit Mai besteht die Adresse http://instagram.com/koeln_de bei Instragram. Bisher konnten fast 1.400 Follower gewonnen werden.

Neuer Service: WhatsApp-Newsletter

Seit Oktober informiert die Redaktion koeln.de am Wochenende über einen WhatsApp-Newsletter. Bisher verzeichnet dieser Service fast 800 Nutzer.

9. Redaktionelle Schwerpunktthemen

Um langfristig eine erfolgreiche Wachstumsstrategie umzusetzen, konzentriert sich koeln.de Redaktion weiter auf „kölsche“ Kernkompetenzen und baut Servicethemen gezielt aus.

Besondere Steigerungen konnte koeln.de bei wichtigen Events in Köln verzeichnen. So konnten die Seitenabrufe auf koeln.de zum Thema Straßenkarneval im Vergleich zum Vorjahr um 59% gesteigert werden. Die Zugriffe rund um den CSD stiegen um 48%, rund um den Marathon um 26% und rund um den 11.11**.** um 21%.

gez. Reker