



MUSEUMS NACHT KÖLN

museumsnacht-koeln.de

SA 24.10.2015
19–2.59 Uhr

PM BESUCHERZAHLEN

Kölner Museen: Besucherrekorde in der Museumsnacht Köln

Rund 20.000 Besucher verzeichnete die Museumsnacht Köln am 24. Oktober 2015. Für viele der 45 Museen und Kunstorte ist es die bestbesuchte Nacht des Jahres. Dabei strömten besonders viele junge Kulturhungrige zur Museumsnacht.

Es war ein ungewohntes Bild, das sich in der Museumsnacht im Museum Schnütgen bot: Architektonisch passgenaue Projektionen erhellten die Kuppel der Cäcilienkirche. Jung und Alt machten es sich in großen Sitzkissen vor dem Altar bequem, um sich von Lichtkunst und atmosphärischen Klängen in den Bann ziehen zu lassen. Gleich nebenan erklingen Tangoklänge aus dem Rautenstrauch-Joest-Museum. Die ersten Paare tanzen spontan mit. Genau diese außergewöhnlichen Momente machen die Museumsnacht aus und sorgen jährlich für Besucherrekorde.

Spitzenreiter in punkto Besucherzahlen waren dieses Jahr das Rautenstrauch-Joest-Museum und das Museum Schnütgen mit insgesamt über 7.000 Besuchen – so viele wie seit der erstmaligen Teilnahme im Eröffnungsjahr 2010 des Kulturquartiers nicht mehr. Über besonders hohe Besucherströme freute sich auch das MAKK – Museum für Angewandte Kunst Köln mit knapp 5.000 Besuchen. Hier drehte sich alles rund um Fashion, Glamour und die Glitzerwelt: Die Sonderausstellung »Look!« sowie das thematisch abgestimmte Rahmenprogramm – inkl. Catwalk und Runway-Battle. Auch Publikumsmagneten wie das Museum Ludwig, das Wallraf-Richartz-Museum & Fondation Corboud und das Römisch-Germanische Museum erreichen in der Museumsnacht regelmäßig mehrere Tausend Besuche.

Neben den großen, städtischen Museen locken aber auch viele weitere Entdeckungen und Aha-Erlebnisse: Schließlich kann man nicht jeden Tag Schokoladenbier am Rhein schlürfen oder das Schaubergwerk unter der Uni besichtigen. Dauerbrenner, die jedes Jahr Tausende Besucher begeistern sind neben dem Schokoladenmuseum und dem GeoMuseum u.a. das Deutsche Sport- und Olympiamuseum, das Karnevalsmuseum oder auch das Weinmuseum. Kleine, feine, zumeist unbekanntere Orte reihen sich hier lückenlos ein. Denn auch sie knacken in der Museumsnacht Köln Besucherrekorde. Das Cöln Comic Haus zählte erstmals über 1.000 Besucher, das Japanische Kulturinstitut wurde ebenfalls knapp Tausend Mal besucht und auch der bunker k101 freute sich über 750 Gäste. >>>

KölnTicket 0221-2801
0221-2801 koelnticket.de



MEDIENPARTNER:

Kölnische Rundschau



Besser hier zu Hause

GAG
Immobilien AG

früh



EINE VERANSTALTUNG VON:

stadtrevue verlag





MUSEUMS NACHT KÖLN

museumsnacht-koeln.de

SA 24.10.2015
19–2.59 Uhr

»Als Veranstalter freuen wir uns natürlich über so viele begeisterte Besucher und das durchweg positive Feedback. Jedes Jahr feilen wir mit sehr viel Herzblut an unserem Konzept, damit wir spannend und aufregend bleiben.« erklärt Ina Höffken, Projektleiterin der Museumsnacht Köln des StadtRevue Verlag. Seit letztem Jahr gibt es z.B. ein buntes Kinder- und Familienprogramm mit speziellen Führungen, Kreativ-Workshops und abenteuerlichen Lesungen. Vor allem die für die Museen eher schwer zu erreichende Zielgruppe der 18- bis 25-Jährigen ist bei dem Kunstevent stark vertreten. »Durch die besonderen Rahmenprogramme schaffen wir eine besonders entspannte, kommunikative Atmosphäre in den Museen, die man gern gemeinsam mit Freunden genießt. Mit Selfie-Aktionen, Pop-up-Bars oder Kooperationen mit Szene-Labels und -Künstlern sorgen wir dabei für zeitgemäße Highlights.«

Im nächsten Jahr fällt die Museumsnacht Köln mit dem 29.10.2016 wieder auf das Wochenende mit der Zeitumstellung. Mit Spannung darf Köln sich jetzt schon auf das Kulturhighlight im nächsten Herbst freuen – inklusive einer Stunde mehr Schlaf.

ÜBER DEN STADTREVUE VERLAG

Bereits seit 2000 veranstaltet der StadtRevue Verlag die Museumsnacht Köln in Kooperation mit der Stadt Köln – jährlich mit rund 20.000 Besuchern. Desweiteren organisiert der Verlag mit le bloc – mode und design das größte Designfestival Kölns im Belgischen Viertel. Kernprodukt ist das Monatsmagazin *StadtRevue* mit den neuesten Infos aus der Kölner Politik und Kultur. Weitere Printpublikationen sind u.a. der Gastroguide *tagnacht*, *Raum 5 – Der Design Guide* sowie *alma – Das Hochschulmagazin*.

Mit herzlichen Grüßen

Katharina Mrugalla

Leitung Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Museumsnacht Köln
Maastrichter Str. 49, D – 50672 Köln
Tel. +49 221 95 15 41 – 19
Fax +49 221 95 15 41 – 11
E-Mail: katharina.mrugalla@stadtrevue.de

Köln:Ticket 0221-2801
koelnticket.de



MEDIENPARTNER:

Kölnische Rundschau

EINE VERANSTALTUNG VON:



Besser hier zu Hause



stadtrevue verlag

