

Die Oberbürgermeisterin

Dezernat, Dienststelle
III/80/801

Vorlagen-Nummer

2706/2016

Freigabedatum 11.10.2016

Beschlussvorlage

zur Behandlung in **öffentlicher Sitzung**

Betreff

Sonderveröffentlichung „Köln - Lebenswerte Metropole“ am 04.03.2017 in der Süddeutschen Zeitung

Beschlussorgan

Wirtschaftsausschuss

Gremium	Datum
Wirtschaftsausschuss	27.10.2016

Beschluss:

Der Wirtschaftsausschuss stellt den Bedarf einer Sonderveröffentlichung zum Markentreiber „Lebenswerte Metropole Köln“ in der Süddeutschen Zeitung fest und beauftragt die Verwaltung mit der Realisation des Magazins.

Der Wirtschaftsausschuss verzichtet auf den Vergabevorbehalt.

Haushaltsmäßige Auswirkungen **Nein**

<input type="checkbox"/> Ja, investiv	Investitionsauszahlungen	_____€	
	Zuwendungen/Zuschüsse	<input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja	_____ %
<input checked="" type="checkbox"/> Ja, ergebniswirksam	Aufwendungen für die Maßnahme	<u>s. Text</u> €	
	Zuwendungen/Zuschüsse	<input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja	_____ %

Jährliche Folgeaufwendungen (ergebniswirksam): ab Haushaltsjahr:

a) Personalaufwendungen	_____€
b) Sachaufwendungen etc.	_____€
c) bilanzielle Abschreibungen	_____€

Jährliche Folgeerträge (ergebniswirksam): ab Haushaltsjahr:

a) Erträge	_____€
b) Erträge aus der Auflösung Sonderposten	_____€

Einsparungen:**ab Haushaltsjahr:**

a) Personalaufwendungen	_____€
b) Sachaufwendungen etc.	_____€

Beginn, Dauer

Begründung:

Die überregional erscheinenden Köln-Magazine haben sich in den letzten Jahren zu einem zentralen Marketing-Instrument des Markenprozesses entwickelt. Sie werden dazu genutzt, den Standort Köln ausgewählten Zielgruppen in einer möglichst großen Reichweite zu präsentieren. Um eine Kontinuität zu schaffen, ist es wichtig, die bundesweiten Publikationen in regelmäßigen Abständen zu veröffentlichen.

Über Geschichten, Porträts und Interviews etc. wird bei den Leserinnen und Lesern ein positives Bild von der Stadt geschaffen. In den bisher erschienenen Heften wurden jeweils unterschiedliche Schwerpunkte gesetzt; die wichtigen Markentreiber Wirtschaft, Wissenschaft und Köln als eine lebenswerte Metropole wurden dabei in allen Magazinen transportiert.

Eine weitere 32 Seiten starke Sonderpublikation soll zur ITB, der Internationalen Tourismusbörse in Berlin (08.-12.03.2017), veröffentlicht werden. Dieser Termin wurde in Abstimmung mit der KölnTourismus GmbH festgelegt, die das Magazin u.a. auf ihrem Messestand aktiv für die Standortwerbung einsetzen wird. KölnTourismus wird sich an der Erarbeitung des inhaltlichen Konzeptes beteiligen und durch eine Anzeigenschaltung den konsumtiven städtischen Aufwand verringern.

Nachdem das im November 2016 erscheinende Magazin zum Thema „Digitalwirtschaft und innovativer Mittelstand in Köln“ den Fokus auf die Markentreiber „Wirtschaft“ und „Wissenschaft“ legt, wird das nun geplante Heft den Markentreiber „Lebenswerte Metropole Köln“ vorstellen. Dieser Fokus wird auch besonders vor dem Hintergrund der Tourismusmesse gewählt.

Wegen der wirtschafts- und gleichzeitig kulturaffinen Leserschaft sowie der sehr hohen bundesweiten Reichweite soll das Magazin erneut in der Süddeutschen Zeitung erscheinen. Es soll die Gesamtauflage der Samstagsausgabe 04.03.2017 belegt werden, die Auflagenstärke liegt bei ca. 550.000 Exemplaren.

Voraussichtlicher Auftragswert netto: 170.470 € (brutto: 191.345 €)

Hierin enthalten sind die komplette Produktion (inkl. Konzeption, Art-Direktion, Grafik, Redaktion, Texte, Fotos, Illustration, Projektmanagement und Schlussredaktion), die Druckvorstufe, Druck und Papier, die Medialeistung sowie ein Online-PDF zur Bereitstellung des Magazins im Internet. Auch eine englische Version des Magazins wird produziert und in einer Auflage von 10.000 Stück gedruckt.

Über Insertionen von Kölner Unternehmen und Institutionen soll der Aufwand um rund 35.000 € brutto reduziert werden.

Zahlungswirksame Aufwandsermächtigungen sind für das Haushaltsjahr 2017 im Entwurf des Haushaltsplanes 2016/2017 im Teilergebnisplan 1501 – Wirtschaft und Tourismus – in der Teilplanzeile 13 – Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen – und in der Teilplanzeile 16 – sonstige ordentliche Aufwendungen – veranschlagt.

Vorläufige Haushaltsführung gemäß § 82 GO NRW

Die Voraussetzungen des §82 GO NRW sind erfüllt, denn obwohl die Haushaltssatzung noch nicht bekannt gegeben ist, handelt es sich bei dieser Maßnahme um die Weiterführung einer notwendigen und unaufschiebbaren zentralen Aufgabe der Wirtschaftsförderung zur Fortführung des Markenprozesses, die durch die Ratsbeschlüsse im Jahr 2011 und 2013 beschlossen wurde; zuletzt bekräftigt in der Ratssitzung am 15.03.2016.

Das geplante Magazin reiht sich ein als 5. Ausgabe einer im März 2013 begonnenen Serie von Standortmagazinen, die bisher mit den Titeln „Köln – Die Stadt macht Laune“, „Köln – Industrie, Hightech und mehr“, „Köln – Innovativ, Kreativ, International“ und „Köln – Licht an! Kunst – Kultur – Wirtschaft“ erschienen sind. In allen Magazinen wurde stets die Kommunikation der Markentreiber fortgeführt.

Unaufschiebbar ist diese Maßnahme insbesondere deshalb, weil die Internationale Tourismusbörse – als weltweit größte Messe für Tourismus – im März 2017 erreicht werden soll, um überregional ein starkes Signal für den Standort Köln als lebenswerte Metropole zu senden.

Um den geplanten Erscheinungstermin am 04.03.2017 mit ausreichendem Vorlauf für die Themenrecherche und Produktion der Artikel sicherstellen zu können, muss die Beauftragung an die Süddeutsche Zeitung Publishing noch vor dem 01.11.2016 erfolgen.

Das Rechnungsprüfungsamt hat der Bedarfsprüfung am 10.08.16 zugestimmt (s. Anlage 1).

Das Zentrale Vergabeamt hat die Zustimmung für die Einholung eines Einzelangebotes am 19.09.16 erteilt.