

III/2 + 80 Kulturförderabgabe 2016 und politischer VN: Maßnahmen und Projekte

V.: 24.11.2016

	Teilplanzeile	Kulturförderabgabe Planung 2016	Maßnahme		Erläuterungen
1	15	Medienwirtschaft	InternationalWeiterentwicklung Cologne Conference	60.000	Die Cologne Conference hat sich in 2016 zum Fimfestival Cologne entwickelt und dabei einen starken internationalen Akzent gesetzt. Mit der Unterstützung soll sowohl die Internationalisierung des Festivals als auch die Stärkung und Erweiterung der Preisverleihung im Rahmen des Festivals erfolgen. Mit der Internationalisierung des Festivals wird zugleich eine stärkere Verknüpfung mit den Aktivitäten zum Ausbau der digitalen Städtepartnerschaften verbunden angestrebt. Gemeinsam mit der Film- und Medienstiftung NRW und dem Land NRW werden zum ersten Mal 2016 die International Film Awards NRW veranstaltet. Dieses zu gleichen Teilen finanzierte Event soll den Blick auf den Film- und Fernsehstandort NRW/Köln richten und den Abschlussabend des Filmfestival Cologne bilden. Davon sind u.a. 40.000 Euro für die Durchführung des International Film Awards und 20.000 für die Internationalisierung des Festivals vorgesehen.
2	15	Medien- und Kreativwirtschaft	Förderung der Medien und Kreativwirtschaft	60.000	Die weitere Stärkung des Medien- und Kreativwirtschaftsstandortes soll durch die Initiierung und Durchführung neuer Angebote bzw. die Stärkung erfolgreicher Formate erfolgen. So werden mit diesen Maßnahmen insbesondere z.B. das Symposium und die Preisverleihung der Akademie für Deutsches Fernsehen (ca. 10.000 Euro), ein spezielles Seminarangebot des Mediengründerzentrums für Gründerinnen in der Gamesbranche (15.000 Euro), die Veranstaltungsreihen des Instituts für Medienpolitik (15.000 Euro), die Stärkung des Netzwerks Filmbüro (10.000 Euro), die Arbeitsmarktkonferenz Special zum Themenfeld Fachkräftesicherung sowie das Beratungsangebot des Filmbüro NRW (10.000Euro) initiiert bzw. gestärkt.
		Kulturförderabgabe Gesamt		120.000	
		Politischer VN Planung 2016	Maßnahme		Erläuterungen

	13	Startup/Digitalisierung	Startup-Szene stärken	50.000	Das Kölner Startup-Ökosystem soll durch weitere Maßnahmen unterstützt und gestärkt werden. Dabei werden insbesondere Initiativen, Projekte und Events realisiert, die sich den Themen Talentförderung (z.B. Code&Design Camp für Schülerinnen und Schüler 15.000 Euro)), dem Aufbau einer regelmäßigen Berichterstattung über die Leistungsfähigkeit des Startup-Ökosystems (z.B. News-Dienste, Homepage - ca 15.000 Euro), der stärkeren Verzahnung des Startups-Systems mit den starken Kölner Branchen (z.B. InsurTech Events, Investorsday InsurTech, Automotive, Digitalisierung-Meetup - 20.000 Euro)
	13	Medien- und IT-Wirtschaft, Digitalisierung	Digitale Transformation	30.000	Die Medien- und IT-Wirtschaft befinden sich durch die Digitalisierung immer noch in einem tiefgreifenden Umbruch. Neue Geschäftsfelder müssen gefunden werden, neue Technologien und Distributionswege schaffen neue Herausforderungen. Um neue und zukunftsfähige Handlungsansätze für die Stadt zu entwickeln und zu diskutieren, werden verschiedene Maßnahmen und Aktivitäten entwickelt und verfolgt. So werden z.B. in Kooperation mit HMR International die Veranstaltungsreihe zum Thema "Content Marketing" fortgeführt und gemeinsam mit dem Verband Eyes&Ears of Europe ein Summit zum Thema "Virtual Reality" veranstaltet (ca. 20.000 Euro). Zugleich wird u.a. mit Tel Avivern und Kölner Produktionsgesellschaften und Broadcastern ein Dialog über die "Zukunft des Fernsehens" aufgebaut und diskutiert, welche Auswirkungen neue digitale Angebote auch auf den TV- und Filmstandort Köln haben werden (ca. 10.000 Euro).
	15	Kultur- und Kreativwirtschaft, Netzwerk	Kultur- und Kreativwirtschaft, inclusive Micro-Förderung und Kreativszene	60.000	In den unterschiedlichen Mediensegmenten muss das Networking weiter gestärkt werden. Zudem muss ein spartenübergreifendes Netzwerk stärker gebildet werden. In diesem Kontext werden verschiedene Veranstaltungen durchgeführt, initiiert und realisiert, wie z. B. DC-Open, Crime Cologne, Crime Cologne Award, Branchentreff der Produktions- und Agenturbranche (insgesamt ca.35.000 Euro). Für die Microförderung ist ein Verfahren zu entwickeln, mit der Kreativwirtschaft abzustimmen und entsprechend umzusetzen (ca. 25.000 Euro)
	15	Clubszene Köln		50.000	Die Förderung der Clubszene ist eine neue Aufgabe, die die bisherige Clubförderung des Kulturamtes ablöst. Gemeinsam mit dem Klubkomm e.V. und in Zusammenarbeit mit dem Kulturamt sollen 2016 drei Bereiche in Angriff genommen werden, die in 2017 weitergeführt werden sollen. Hierzu gehört (1) die Unterstützung der Kölner Clubs bei Infrastrukturmaßnahmen, (2) die Recherche und Erstellung eines Leitfadens für Clubs in Köln sowie (3) ein Live-Concert-Support, für den im ersten Schritt eine Expertise, ob und wie ein solcher Support sinnvoll gestaltet werden kann, eingeholt werden soll.

	15	Medienwirtschaft mit Schwerpunkt Gamesbranche		40.000	Zur Stärkung und Vernetzung des Gamesstandortes Köln wird in 2016 die Initiative Cologne Games Project gestartet, die 2017 weitergeführt werden soll. Zu den Maßnahmen in 2016 gehören die Unterstützung von Veranstaltungen wie Games & Ausbildung und Digility (ca. 30.000), Auslobung von Preisen z.B. im Rahmen des Deutschen Entwicklerpreises (7.500 Euro) sowie der Start weiterer Umsetzungen der Ergebnisse der Standortuntersuchung zum Thema Gamesstandort Köln. Insbesondere soll auch der Start für ein Startercenter mit und für Startups- der Gamesbranche gestartet werden (ca 2.500 Euro).
	15	Standortmarketing	Herstellung Köln-Imagefilm	180.000	Es soll ein professioneller Köln-Film für den Standort realisiert werden, der national und international zum Einsatz kommen wird. Für die Einleitung des Vergabeverfahrens ist eine Beschlussfassung im Wirtschafts- und Finanzausschuss notwendig.
	15	Standortmarketing	Neuaufstellung Markenprozess	100.000	Zur Neuaufstellung des Markenprozesses soll auf Basis des Ratsbeschlusses vom 15.03.2016 ein Konzept erarbeitet werden. Für Auftragsvergaben ist eine Beschlussfassung im Wirtschafts- und Finanzausschuss notwendig.
		Gesamt		510.000	