

# Mitteilung

## öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Ausschuss Allgemeine Verwaltung und Rechtsfragen / Vergabe / Internationales	08.05.2017

### Mitteilung der Verwaltung zum TOP 4.1 Personalgewinnung / Besetzungsverfahren

In der Sitzung des Ausschusses Allgemeine Verwaltung und Rechtsfragen / Vergabe / Internationales am 06.02.2017 wurde ausführlich dargestellt, welche Personalgewinnungsmaßnahmen für das Jahr 2017 geplant sind. Ergänzend hierzu werden folgende Maßnahmen umgesetzt:

- Veröffentlichung verschiedener Dauerausschreibungen (unbegrenzt eingestellte Stellenangebote z. B. in Sozial- und Erziehungs-, sowie Ingenieur-Bereichen, als auch im Ordnungsdienst)
- Interne und externe Besetzung von Projektmanager/innen-Stellen in den Dezernaten für die Verwaltungsreform
- Etablieren dauerhafter Personalaufrufe u. a. auf der städtischen Internetseite und den Sozialen Medien
- Externe Abfrage nach „verwaltungsnah“ qualifizierten Interessenten/innen bei der Bundesagentur für Arbeit und verschiedenen Beschäftigungsträgern (u. a. Berufsförderungswerk Köln - Diakonie Michaelshoven, Integrationsfachdienste)
- Fortsetzung der Zusammenarbeit mit der Sparkasse Köln/Bonn, dem Jobcenter Köln (u. a. erneut gezielte Vermittlungen im Rahmen geförderter Beschäftigungen mit dem Amt für Soziales und Senioren) und mit der Bundesagentur für Arbeit (u. a. Bewerbungstage bzw. gezielte Vermittlungen)
- Durchführung einer Kampagne durch das Amt für Kinder, Jugend und Familie zur Personalgewinnung und zum Personalmarketing hinsichtlich verschiedener Fachbereiche im Amt -anlässlich der Fachmesse „Deutscher Jugendhilfetag“ vom 28. - 30.03.- inkl. entsprechenden Werbemaßnahmen und einer eigenen Landing Page auf der Internetseite
- Teilnahme an verschiedenen Messen und Veranstaltungen:
  - Ausbildungsmessen:
    - Berufsorientierungs- und -erkundungstage an Schulen etc. (diverse Termine)
    - „Einstieg“ am 10./11.02.2017 in Köln
    - „vocatium 1“ am 09./10.05.2017 in Köln
    - „Traumberuf IT & Technik“ am 02.06.2017 in Köln
    - „Berufsfelderkundung“ am 06.07.2017 in Köln
    - „Stuzubi“ am 06.09.2017 in Köln
    - u. v. m.

- Job- und Karrieremessen:
  - „Jungfachkräftebörse“ der Bundesagentur am 06.04.2017 in Köln
  - „Firmenkontaktmesse meet@th-koeln“ am 04.05.2017 in Köln
  - Messe-Kongress „Women&Work“ am 17.06.2017 in Bonn
  - „JobSpeedDating“ mit dem Jobcenter Köln am 06.09.2017
  - „Kölner Karrieretag“ am 08.11.2017
- Für 2017 ist darüber hinaus eine Ausweitung der Werbung, der Personalgewinnungs- und Personalmarketingmaßnahmen auch außerhalb Kölns geplant, beispielsweise durch Messeteilnahmen außerhalb Kölns (z. B. Teilnahme an der Jobmesse „Bonner Karrieretag“ und am Jobvector Career Day, einer Technischen Recruitingmesse am 17.11. in Düsseldorf)
- Derzeit werden im Rahmen eines gesamtkonzeptionellen Personalmarketings zielgruppenorientierte Maßnahmen der Personalgewinnung, Personalerhaltung und Unternehmensbindung entwickelt.
- Ausweitung des Traineeprogramms für den (ehemals) höheren Dienst; aktuell wird eine externe Ausschreibung zur Gewinnung von Nachwuchskräften des (ehemals) höheren Dienstes für verschiedene Fachrichtungen vorbereitet
- Aufruf „verwaltungsnah“ qualifizierter Interessentinnen und Interessenten durch Beifügen einer entsprechenden Werbebeilage zum Gehaltsstammblatt Ende Juni 2017
- Durchführung einer Stadtinformationskampagne vom 27.06. – 03.07. zur gezielten Personalwerbung und -gewinnung von Ingenieurinnen und Ingenieuren, sowie staatlich geprüften Technikerinnen und Technikern in Form von sog. „Minipostern“ in den KVB-Bahnen (Din A 4 Poster mit ca. 900 Flächen in grds. 265 Stadtbahnen, bei ca. 900.000 Fahrgästen am Tag). Die „Miniposterkampagne“ wird durch begleitende Maßnahmen unterstützt und die Reichweite vergrößert (städtische Homepage (Startseite und eigene Landing Page), Social Media, städtischer Newsletter, weitere Posteraushänge und -verwendungen)
- Durchführung einer Stadtinformationskampagne (City-Light-Poster in den Stadtinformationsanlagen) vom 26.09. – 02.10. zur Personalgewinnung externen Personals und zum Personalmarketing

Zur Optimierung der Abläufe im Bewerbungsverfahren ist die Einführung einer umfassenden marktaktuellen E-Recruiting-Software (datengestütztes Online-Bewerbermanagementverfahren) für das laufende Jahr 2017 geplant. Aktuell wird die Ausschreibung für die Vergabe der Software endabgestimmt und in Kürze veröffentlicht.

Aufgrund der bisher durchgeführten Maßnahmen ist ein positiver Marketingeffekt festzustellen, da in der Öffentlichkeit -auch überregional- angekommen ist, dass die Stadt Köln verstärkt Personal einstellt (überwiegend positive Berichterstattung in den Medien; beispielsweise wurde die Aktion in einer veröffentlichten Standortbestimmung des NEGZ (Nationales E-Government Kompetenzzentrum) als „Erfolgsbeispiel“ für den Aufbau einer starken Arbeitgebermarke der öffentlichen Verwaltung bezeichnet). Dokumentiert wird der positive Marketingeffekt u. a. durch die weiterhin vergleichbar hohen Eingänge an Initiativbewerbungen (aktuell ca. 230 monatlich zu vormals ca. 100).

Die diesjährigen Einstellungszahlen sowie die anhaltende Zunahme des Personalbestandes führen den Trend des Vorjahres fort.

Für 2017 würde eine Hochrechnung -auf Basis der Einstellungszahlen bis 31.03.2017- erneut ca. 1.200 Eintritte bedeuten (2016 waren bereits -unabhängig von ebenfalls steigenden Auszubildenden-Übernahmen- mit 1.256 Einstellungen ca. 50% mehr Einstellungen als in den Vorjahren 2012 – 2015 zu verzeichnen).

**Gez. Dr. Keller**