Städtebaulicher Masterplan Innenstadt Köln - Weiterentwicklung

ANLAGE 2

STRATEGISCHE STADTENTWICKLUNG

<< MASTERPLAN >>

Instrument

- STEUERUNG + LENKUNGSGRUPPE (2x jährlich)
- KOMMUNIKATION - Öffentlichkeitsarbeit, Webseite, Anfragen etc.

Qualitäts-standards

- BETEILIGUNG - innovative Formate anwenden (Bsp. Parkstadt Süd)
- FÖRDERUNG - Förderzugänge ermitteln und potentielle Projekte qualifizieren (Bsp. Via Culturalis)
- STADTGESTALTUNG - städtebauliche + architektonische Werte durch Planungsverfahren sichern (Bsp. Deutzer Hafen)
- EINBINDUNG PRIVATER - Kooperationen ermöglichen (Bsp. BID)

<< QUALIFIZIERUNG

aktuelle Projekte

