



KONTAKTE KNÜPFEN
IDEEN ENTWICKELN
BLICK IN ANDERE WELTEN

17.10.2017, 18.00 Uhr

Elfter Kölner Marktplatz

Dienstag, 17. Oktober 2017,
um 18.00 Uhr im Forum Volkshochschule
im Rautenstrauch-Joest-Museum
Cäcilienstr. 29 – 33, 50676 Köln

Anmeldung und Information:
Lara Kirch
Kölner Freiwilligen Agentur e.V.

Telefon: 02 21 - 88 82 78 - 27
Fax: 02 21 - 88 82 78 - 10
E-Mail: lara.kirch@koeln-freiwillig.de

Veranstalter und Unterstützer:



Medienpartner: www.businesson.de
Das regionale Wirtschaftsportal



Lust auf neue Kontakte, interessante Projekte, frischen Wind? Miteinander ins Gespräch kommen, Kontakte knüpfen, dabei Ideen entwickeln und kooperativen für gemeinsame Projekte im Bereich Soziales, Jugend, Bildung, Kultur, Umwelt oder Sport vereinbaren. Finden Sie auf dem elften Kölner Marktplatz einen Partner für Ihr gesellschaftliches Engagement. Handeln Sie Angebot und Nachfrage auf Augenhöhe aus.

„Elf Kölner Marktplätze
Gute Geschäfte mit insgesamt 527
erfolgreichen Projekten – das zeigt, wie
wichtig das bürgerschaftliche
Engagement der Kölner Unternehmen
für unsere Stadt ist.“
Henriette Reker
Köln im Mai 2017,
Henriette Reker, Oberbürgermeisterin der Stadt Köln



Machen Sie Gute Geschäfte mit gesellschaftlichem Engagement.

_So funktioniert's

Sie melden sich schriftlich an. 
Die Teilnahme am Marktplatz *Gute Geschäfte* ist für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer kostenlos.



Alle teilnehmenden **Unternehmen** erhalten vorab ausführliches Informationsmaterial und die Möglichkeit zu einem persönlichen Gespräch.

Alle teilnehmenden **gemeinnützigen Organisationen** werden in einem Workshop auf die Verhandlungen vorbereitet.



MARKTPLATZ

HELFENDE HÄNDE

VERANSTALTUNGEN

KNOW-HOW

SACHSPENDEN

Die vier Handelsecken *Know-how*, *Helfende Hände*, *Sachspenden* und *Veranstaltungen* bieten **Orientierung auf dem Börsenparkett**.

Die **Kooperationsvereinbarungen** werden schriftlich besiegelt.



Makler sind bei der Partnersuche behilflich und stehen für Fragen bereit.

Der anschließende **Imbiss** bietet Ihnen Gelegenheit zum weiteren **Netzwerken**.

GEWINN FÜR ALLE

_Gute Gründe sich zu engagieren

_Für Unternehmen

- Sie machen sich als engagiertes Unternehmen in Köln bekannt.
- Sie engagieren sich mit geringem zeitlichem und finanziellem Aufwand.
- Sie lernen neue Geschäftspartner kennen.
- Sie bereichern Ihre Unternehmenskultur durch Engagementmöglichkeiten für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und fördern Motivation und positive Teamentwicklungsprozesse.
- Sie handeln nachhaltig, indem Sie nicht benötigtes Equipment an andere weitergeben.

_Für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

- Sie wenden Ihr Know-how in neuen Kontexten an und stärken so Ihre fachlichen und sozialen Kompetenzen.
- Sie erhalten neue Impulse für Ihre Arbeit.

_Für gemeinnützige Einrichtungen

- Sie erhalten Unterstützung bei der Umsetzung Ihrer Aufgaben oder Ihrer Projektidee.
- Sie können zusätzliche Angebote für die Zielgruppen Ihrer Einrichtung schaffen.
- Sie vermitteln Ihre Kompetenzen und das Anliegen Ihrer Einrichtung einem neuen Personenkreis und bauen Ihr Netzwerk aus.



11. KÖLNER MARKTPLATZ

Eine Erfolgsgeschichte: 307 engagierte Unternehmen haben mit 366 gemeinnützigen Organisationen 527 Vereinbarungen getroffen.