

Stadt Köln
Die Oberbürgermeisterin
Amt für Stadtentwicklung und Statistik
Willy-Brandt-Platz 2
50679 Köln

Starke Veedel - Starkes Köln
Antrag auf Zuwendungen
aus dem Verfügungsfonds

Telefon 0221 / 221-30809
Telefax 0221 / 221-28493

E-Mail starke.veedel@stadt-koeln.de

Antrag auf Gewährung einer Zuwendung aus dem Verfügungsfonds

Mülheim-Nord/Keupstraße und Buchheim/Buchforst

Antragstellerin oder Antragsteller (Gruppe, Verein, Einrichtung, Person)

Christoph Rückert

Ansprechpartnerin oder Ansprechpartner

Familienname

Vorname

Straße und Hausnummer

Postleitzahl

Telefonnummer

Telefaxnummer

E-Mail-Adresse

Projekttitel

Dein Veedel in 360 Grad in der Virtuellen Realität und im Realen Leben (VR / RL)

Das Projekt ist eine

(Bitte maximal zwei Möglichkeiten ankreuzen.)

- Maßnahme zur Aktivierung des Bewohnerengagements
- Maßnahme zur Stärkung der Gemeinschaft und der Nachbarschaft
- Maßnahme zur Stärkung der Eigenverantwortung und Selbsthilfe der im Sozialraum lebenden Bürgerinnen und Bürger
- Maßnahme zur Stärkung des Images und der Identifikation mit dem Sozialraum

Projektbeginn

1.4.2020

Projektende

1.07.2020

Beschreibung des Projektes

(sofern nötig, kann eine Anlage beigefügt werden)

Mit diesen neuartigen und zeitgemäßen Workshops sollen den Teilnehmern ihr Veedel und dessen besonderen Besonderheiten nähergebracht werden. Durch 360°-Fotos und Detailfotos oder/und Einbindung von Videofilmen werden sich die Teilnehmer mit wichtigen und interessanten Plätzen in ihrem Quartier auseinandersetzen. Im ersten Schritt werden die als wichtig und interessant erachteten Orte ausgewählt. Im zweiten Schritt werden die ausgewählten Plätze erkundet und über Fotos und Stichworte näher und detaillierter beschrieben. Anschließend werden diese Areale in erweiterten 360°-Panoramafotos aufgenommen und mit "Virtuellen Sprüngen" in einem größeren Kontext erfahrbar gemacht. In weiteren Workshops werden schließlich feinere Details erkundet und/oder über zusätzlich geführte Interviews die ureigene Geschichte des Veedels herausgearbeitet. Die Ergebnisse werden nach und nach in die zu Beginn erstellten 360°-Fotos eingebaut.

Die Workshops werden so konzipiert sein, dass eine durchgängige Teilnahme eines Teils der Kinder an allen geplanten Workshops sowohl die Kontinuität und die Qualität der Ergebnisse fördert. Es soll möglich sein, nur an einzelnen Workshops teilzunehmen, dadurch soll eine Auslastung gewährleistet sein. Da ich im Jahr 2019 schon einen kleinen Workshop in einer Grundschule und in einem Jugendclub durchgeführt habe, werden dort sicher Räumlichkeiten zu nutzen sein und Kinder im entsprechenden Alter zu aktivieren sein.

Welche Bewohnergruppen sollen besonders mit dem Projekt angesprochen werden?

Die Workshop-Teilnehmer des Projekts sollen Kinder und Jugendliche zwischen etwa 8 und 12 Jahren sein. Bei der Erstellung der 360°-Fotos und VR-Welten werden aber auch die Eltern, Geschwister und Freunde mit angesprochen und in die Ergebnisse eingebunden. Mit Interviews, Fotos und Geschichten, durch welche die Bewohner auf die Besonderheiten ihres Viertels aufmerksam werden, wird nicht nur bei den Teilnehmern des Workshops, sondern auch beim Umfeld ein größeres Interesse an der Arbeit und den Ergebnissen des Workshops sowie an den Besonderheiten ihres Viertels geweckt. Die Zwischenergebnisse können im Internet betrachtet werden sowie im Rahmen einer Veranstaltung, z. B. dem „Mülheim-Tag“, dem „Tag des guten Lebens“ oder ähnlichen Veranstaltungen von den Teilnehmern präsentiert werden.

Was soll das Projekt für die Bewohnerinnen und Bewohner im Sozialraum erreichen?
(Zum Beispiel Stärkung des Zusammenhaltes)

Nicht nur die Geschichte, die über Mahnmale und Gedenktafeln sichtbar ist, sondern auch die Gegenwart mit Graffiti, Baustellen bis hin zu aktuellen Kunst- und Bauwerken sind interessante und markante Orte eines Viertels, in dem sich die Bewohner tagtäglich bewegen. Da sich die Teilnehmer des Workshops mit diesen oder ähnlichen Details auseinandersetzen werden, wird das Quartier genauer erforscht und dokumentiert. Aber auch die Personen selbst, die sich in diesem Quartier aufhalten oder hier leben, sind interessant. Über Interviews und Fotos können ihre Geschichten mit in die Gesamtdokumentation eingebunden werden. Dadurch werden sowohl die Workshop-Teilnehmer als auch die Betrachter des Prozesses und des Ergebnisses auf die Besonderheiten ihres Stadtraums hingewiesen.

Kosten des Projektes

Art der Kosten bitte detailliert darstellen	Kosten in Euro
<u>Personalkosten - Workshops</u>	<u>1.430,00</u>
<u>Workshop zusätzliche Kosten</u>	<u>650,00</u>
<u>Werbung / Öffentlichkeitsarbeit</u>	<u>530,00</u>
<u>Präsentation der Ergebnisse (bei 2 Veranstaltungen)</u>	<u>750,00</u>
<u>Technik</u>	<u>950,00</u>
<u>Ausarbeitung der Ergebnisse / Veröffentlichung</u>	<u>1.300,00</u>
<u> </u>	<u> </u>
<u> </u>	<u> </u>
<u>Summe der Kosten</u>	<u>5.610,00</u>
Einnahmen des Projektes	
Beiträge oder Spenden	<u>700,00</u>
Eintrittsgelder oder sonstige Einnahmen	<u> </u>
Summe der Einnahmen	<u>700,00</u>
Beantragter Zuschuss aus dem Verfügungsfonds	<u>4910,00</u>
(Differenz Kosten abzüglich Einnahmen, maximal 4999 Euro)	

Begründung zur Auszahlung eines Abschlags vor Projektbeginn

Um Teilnehmer des Workshops zu gewinnen muss dafür Werbung gemacht werden, in Jugendzentren und Grundschulen sollen Kinder & Jugendliche direkt angesprochen. Über Aushänge, Flyer und in Social-Media soll über das Projekt und die Aktionen informiert werden.
Das Skrip für den Ablauf der Workshops muss vorab erstellt werden.

Höhe des beantragten Abschlags

680,00

Maximal 30 Prozent des beantragten Zuschusses,
höchstens 1500 Euro.

Kontoverbindung der Antragstellerin oder des Antragstellers

Kontoinhaberin oder Kontoinhaber

Familienname

Vorname

Geldinstitut

IBAN

|

BIC

Die Antragstellerin oder der Antragsteller versichert mit der Unterschrift, dass die beantragte Maßnahme bedarfsgerecht und sinnvoll ist und vorrangige Finanzierungsmöglichkeiten aus anderen Quellen, zum Beispiel bezirks- oder sozialräumliche Mittel oder anderer Fördermittelgeber geprüft wurden. Weiterhin wird mit der Unterschrift bestätigt, dass die in diesem Antrag gemachten Angaben vollständig und richtig sind, einschließlich seiner Anlagen.

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass ich die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen habe, ihr zustimme und mit der Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten einverstanden bin.

[Link zur Datenschutzerklärung](#)

Köln, den 17.1.2020

Ort und Datum

Unterschrift der Antragstellerin oder des Antragstellers

Antrag Starke Veedel - Dein Veedel in 360 Grad VR / RL

Kostenaufstellung

Personalkosten - Workshops

8 Wochen mit jeweils 1 Termin á 2 Stunden = 16 Stunden 2 Helfer 1 Dozent =			
2 Helfer (Ehrenamtlich mit Aufwandsentschädigung) 32 Std. 15,-€ /Std.	=		480,- €
Dozent 20 Std. 40,-€ /Std.	=		800,- €
+ Ausarbeitung eines Skripts 10 x 15,-€ Std.	=		150,- €
			<hr/>
	=		1430,- €

Workshop Kosten

Raummiete 10 x 50,- € (inklusive Reinigung etc.)	=		500,- €
Getränke und Pausensnack	=		150,- €
			<hr/>
	=		650,- €

Werbung / Öffentlichkeitsarbeit

Werbung um Teilnehmer in Jugendzentren/Grundschulen/Vereinen			
2 x 6 Std. á 15,- €	=		180,- €
Erstellung von Information / Werbung			
Social-Media = Facebook Instagram TikToK u.ä. & Plakaten und Flyern	=		150,- €
Druckkosten	=		100,- €
Werbung auf Social Media	=		100,- €
			<hr/>
	=		530,- €

Präsentation der Ergebnisse (bei 2 Veranstaltungen)

2 Helfer 5 Stunden x 15,-€ (Ehrenamtlich mit Aufwandsentschädigung)	=		150,- €
Zeltmiete / Material / Klebeband / Flyer	=		75,- €
Speisen & Getränke für bezahlte und freiwillige Helfer	=		100,- €
			<hr/>
			325,- €
bei 2 Veranstaltungen 325,- x 2			750,- €

Technik

360 Grad Kamera	=		400,-
VR Brille	=		450,-
20 Handy 360 Grad Hüllen Handy (Google-Cardboard)	=		100,-
			<hr/>
	=		950,-

Antrag Starke Veedel - Dein Veedel in 360 Grad VR / RL

Ablauf und Aufwand

Vorab

- Werbung
- Erstellung eines Skripts

Kernzeit vom 1.4.- 1.7. 2019

= Mögliche 11 Wochen ohne Osterferien (für Workshop)

1. Präsentation z.B. Stadtteilstadt Juni 2020

Mögliche 2. Präsentation

z.B. Mülheim-Tag 2020

Kalender 2020 Nordrhein-Westfalen

Januar 2020

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
01		1	2	3	4	5
02	6	7	8	9	10	11
03	13	14	15	16	17	18
04	20	21	22	23	24	25
05	27	28	29	30	31	

Februar 2020

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
05				1	2	
03	3	4	5	6	7	8
04	10	11	12	13	14	15
05	17	18	19	20	21	22
06	24	25	26	27	28	29

März 2020

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08						1
10	2	3	4	5	6	7
11	9	10	11	12	13	14
12	16	17	18	19	20	21
13	23	24	25	26	27	28
14	30	31				

April 2020

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
14		1	2	3	4	5
15	6	7	8	9	10	11
16	13	14	15	16	17	18
17	20	21	22	23	24	25
18	27	28	29	30		

Mai 2020

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
18				1	2	3
19	4	5	6	7	8	9
20	11	12	13	14	15	16
21	18	19	20	21	22	23
22	25	26	27	28	29	30
23	31					

Juni 2020

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
23	1	2	3	4	5	6
24	8	9	10	11	12	13
25	15	16	17	18	19	20
26	22	23	24	25	26	27
27	29	30				

Juli 2020

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
27		1	2	3	4	5
28	6	7	8	9	10	11
29	13	14	15	16	17	18
30	20	21	22	23	24	25
31	27	28	29	30	31	

August 2020

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
31						1
02	3	4	5	6	7	8
03	10	11	12	13	14	15
04	17	18	19	20	21	22
05	24	25	26	27	28	29
06	31					

Personalkosten - Workshops

8 Wochen mit jeweils 1 Termin á 2 Stunden = 16 Stunden 2 Helfer 1 Dozent =		
2 Helfer (Ehrenamtlich mit Aufwandsentschädigung) 32 Std. 15,-€ /Std.	=	480,- €
Dozent 20 Std. 40,-€ /Std.	=	800,- €
+ Ausarbeitung eines Skripts 10 x 15,-€ Std.	=	150,- €
		<hr/>
	=	1430,- €

Präsentation der Ergebnisse (bei 2 Veranstaltungen)

2 Helfer 5 Stunden x 15,-€ (Ehrenamtlich mit Aufwandsentschädigung)	=	150,- €
Zeltmiete / Material / Klebeband / Flyer	=	75,- €
Speisen & Getränke für bezahlte und freiwillige Helfer	=	100,- €
		<hr/>
		325,- €
- bei 2 Präsentationen auf Verschiedenen Veranstaltungen 325,- x 2		750,- €