

47

**Fortsetzung des Konzepts „GO-Plus“ mit Live-Konzertstream in der Spielzeit
2020/2021 des Gürzenich-Orchesters
Auftragsvolumen 220.000 € netto, 258.950 € brutto
Mail 47 vom 26.05.2020 – schlussgezeichnete Beschlussvorlage für den Betriebsaus-
schuss Gürzenich-Orchester am 09.06.2020**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie planen das Projekt „GO Plus“ in der Spielzeit 2020/2021 fortzusetzen, mit dem Sie auf Ihrer Homepage kostenlose Livestreams von ausgewählten Konzerten anbieten. Den Auftragswert beziffern Sie mit 220.000 € netto. Dies entspricht einem Bruttoauftragsvolumen von rund 258.950 € brutto. Berücksichtigt wurde hierbei, dass die Medienrechte nicht der Umsatzsteuerpflicht unterliegen.

Mit „GO Plus“, verfolgen Sie weiterhin die Ziele, in der nationalen und internationalen Öffentlichkeit Präsenz zu zeigen, um den Bekanntheitsgrad und das Ansehen des Orchesters zu steigern, sowie die jüngeren Nutzer von Videoportalen für die Konzerte des Gürzenich-Orchesters zu interessieren. Insbesondere sollen auch diejenigen erreicht werden, für die der Weg in die Kölner Philharmonie zu weit ist.

Nach den Ausführungen Ihres Erfahrungsberichtes befinden Sie sich hier auf einem guten und erfolgreichen Weg. Die Streams wurden von nationalen und internationalen Nutzern aufgerufen, die darüber hinaus überwiegend der Altersgruppe zwischen 25 und 34 Jahren angehörten.

Die quantitative Analyse der Zugriffszahlen lässt nach wie vor eine eindeutig positive Bewertung zu, auch wenn im Vergleich zum Vorjahr infolge der Coronapandemie weniger Zugriffe zu verzeichnen sind. Der erzielte internationale Präsenz- und Imagegewinn verdeutlicht, dass das Projekt „GO Plus“ ein unerlässliches Werbemedium zur Steigerung des Bekanntheitsgrades des Orchesters ist.

Abgesehen davon ist auch das Gürzenich-Orchester gehalten, dem gestiegenen Anspruchsverhalten des Publikums an die Medienpräsenz nachzukommen, um im Wettbewerb mit den bedeutenden nationalen und internationalen Konzerthäusern und Sinfonieorchestern zukunfts- und konkurrenzfähig zu bleiben.

Zwar ist derzeit noch nicht absehbar, ob infolge der Auswirkungen der Corona-Pandemie der Konzertbetrieb ohne Einschränkungen mit Beginn der neuen Spielzeit wieder aufgenommen werden kann. Dennoch ist die Bedarfslage für die Fortführung des Projektes „GO-Plus“ im Rahmen eines regulären Konzertbetriebes nachvollziehbar dargestellt (AZ 141/25/04/20).

Ein monetärer Gewinn ist nicht das Ziel von „GO Plus“, da es ein kostenloses Angebot ist. Dennoch sollte ein indirekter wirtschaftlicher Erfolg weiterhin von Ihnen angestrebt werden. Ich bitte Sie daher, die in der Vergangenheit geführten Gespräche mit professionellen Nutzern unbedingt weiterzuführen.

Mit freundlichen Grüßen