Beschreibung des Projektes
Anlage I

Bierdeckel Aktion

Trauernde Menschen erleben häufig eine Sprachlosigkeit um sie herum. Aus Unsicherheit und Angst vermeiden Freund*innen, Nachbarn und Kolleg*innen das Gespräch oder sogar den kompletten Kontakt. Die Sorge etwas falsches zu sagen führt zu einem Vermeidungsverhalten, welches die Betroffenen kränkt und isoliert. Immer wieder berichten trauernde Menschen von einem Rückzug ihres Umfeldes.
Bedruckte Bierdeckel sollen eine Einstiegshilfe sein das Gespräch aufzunehmen. Durch den Alltagsgegenstand Bierdeckel wird das Thema Trauer buchstäblich auf den Tisch gebracht. Bedruckt werden die Bierdeckel mit ansprechenden Anregungen für ein Gespräch mit der trauernden Person, als verbale Einstiegshilfe in ein Gespräch. Weiter werden einige allgemeinen Informationen über Trauer auf dem Deckel zu finden sein. Wissen um Trauer und Möglichkeiten wie man damit gut umgehen kann wird so zur Verfügung gestellt und vielen Menschen zugänglich gemacht.
Auf der anderen Seite des Deckels werden Angebote für trauernde Menschen, die es im Veedel bereits gibt (Trauercafe, Trauergruppen, Trauerbegleitung etc) vorgestellt. So ist der Bierdeckel einerseits ein Gesprächseröffner und gleichzeitig auch eine Möglichkeit Informationen zu den bestehenden Trauerangeboten breit zu streuen. Durch das Format Bierdeckel werden Menschen angesprochen und informiert, die bisher nicht in Kontakt mit den bestehenden Netzwerken sind. Es können Menschen im Veedel erreicht werden, die nicht selber aktiv auf die Suche nach einer Trauergruppe gehen würden oder einen Flyer lesen würden. Der Bierdeckel kommt ungefragt mit einem Getränk in der Kneipe und damit das Thema Trauer auf eine Weise, die es leicht(er) macht.
Die Bierdeckel werden gestaltet und bedruckt in den verschiedenen Cafés und Kneipen in Köln Mülheim verteilt. Die Abgabe an die Lokale geschieht kostenfrei, die Gastwirte werden gebeten die Bierdeckel auszuteilen und somit dem Thema Trauer Raum zu geben.
Zusätzlich werden Plakate gestaltet und ausgehangen, die auf die Aktion aufmerksam machen.