

Mitteilung

öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Wirtschaftsausschuss	14.01.2021

KölnBusiness Wirtschaftsförderung für Krisenkommunikation und Standortmarketing ausgezeichnet

Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung hat den BOB Best of Business-to-Business Communication Award vom Deutschen Marketing Verband in der Kategorie „Beste Krisenkommunikation“ in Bronze gewonnen. Zudem platzierte sich die Wirtschaftsförderung beim European Excellence Award in einem internationalen Wettbewerb auf der Shortlist. Damit wird die integrierte Kommunikationsstrategie während der COVID-19-Pandemie geehrt.

Als zentrale Anlaufstelle der Kommune für Unternehmen, Selbstständige sowie Gründer*innen baute KölnBusiness seit März 2020 umfangreiche, crossmediale Services auf, um die Auswirkungen der Pandemie bestmöglich für die Kölner Wirtschaft abzufedern. Die Wirtschaftsförderung beantwortete mehr als 10.000 Anfragen; auf die tagesaktuelle Serviceseite mit Maßnahmen und Angeboten von Bund, Land und Kommune griffen rund 40.000 Menschen zu; und pro Monat erreichten die Informationsangebote über soziale Medien bis zu 56.000 Nutzer*innen. Zudem initiierte KölnBusiness gemeinsam mit der Agentur Railslove die Gutschein-Plattform Veedelsretter, die bislang rund 650.000 Euro für die lokale Wirtschaft erlöste. Das Portal ist weiter aktiv.

Im Oktober präsentierte KölnBusiness im Rahmen des Film Festival Cologne erstmals den neuen Imagefilm für den Wirtschaftsstandort Köln. Die außergewöhnliche Machart beruht auf künstlerisch verwobenen surrealen Bildern, die den einmaligen Charakter der Stadt mit den Stärken des Wirtschaftsstandorts verbinden. Der zweiminütige Film wurde nun beim internationalen Cannes Corporate Media & TV Awards mit dem silbernen Delphin ausgezeichnet. Der Preis prämiiert einmal im Jahr die weltweit besten Wirtschaftsfilme. Im Jahr 2020 gab es mehr als 800 Einreichungen im internationalen Wettbewerb. Der Film ist auf www.koeln.business oder auf Youtube abrufbar.

„In dieser wirtschaftlichen Ausnahmesituation ist es unser erstes Ziel, die Kölner Wirtschaft bestmöglich zu unterstützen und neue Unternehmen für Köln zu begeistern. Das gesamte Team leistete eine herausragende Arbeit – mich freut es sehr, dass diese nun mehrfach ausgezeichnet wurde. Das ist ein weiterer Ansporn, uns weiterhin mit ganzer Kraft für die Stadt einzusetzen“, so KölnBusiness-Geschäftsführer Dr. Manfred Janssen.

gez. Greitemann