

Werbeformate nach dem Werbenutzungsvertrag (WNV)

Werbeträger	Konzessionär	max. zulässige Anzahl gemäß WNV	Anzahl der Werbeanlagen, für die Erlaubnisse bzw. Genehmigungen erteilt wurden
Hinterleuchtete und digitale Großflächen Mega-Light-Anlagen	Ströer	max. 200	170
Hinterleuchtete und digitale Werbesäulen City-Light-Säulen	Ströer	max. 300	275
Großflächen mit geklebten Plakaten im ca. 18/1-Format, maximal 35 geklebte Großflächen können durch einseitige hinterleuchtete Großflächen getauscht werden Premium-Billboards	Ströer	max. 220	220
hinterleuchtete Großflächen mit Wechsellvorrichtungen im U-Bahnbereich Premium-Billboards	Ströer	max. 70	70
Stadtinformationsanlagen	Wall	max. 350	339
Fahrgastunterstände	Wall	1482 (fest) + 68 (Option)	1463
Litfaßsäulen als Allgemeinstellen	Ströer	max. 525	525
Digitale Werbeflächen im U-Bahnbereich mit maximaler Größe (Anlagengröße) von 2,80 m x 2,50 m	Ströer	max. 227	194
DIN-A1-Wechselrahmen	Ströer	450 im U-Bahnbereich, 2000 an sonstigen Standorten an Strom- und Lichtsignalkästen	2.253
Gewerbehinweisanlagen	Ströer	Je nach Bedarf und Nachfrage	zurzeit 109

Werbe-Mastschilder	Ströer	Je nach Bedarf und Nachfrage	zurzeit 1561
Verkehrswachttafeln	Ströer	max. 37	wurden abgebaut
Blow-Ups	Ströer	Je nach Bedarf und Nachfrage	lfd. Verfahren, nach Bedarf
Fahrradständer	Ströer	Nach am Stich-tag 31.12.2017 vorhandener Anzahl und je nach Bedarf	1186
Messedreiecksständer (Standorte: Deutzer Brücke)	Ströer	Netz mit 10 oder 20 Stück	lfd. Verfahren, nach Bedarf
Zirkuswerbung	Ströer	max. 219 (73 Standorte x drei (3) Netze x ein (1) Plakat)	lfd. Verfahren, nach Bedarf
Private Bauzäune	Ströer	Je nach Bedarf und Nachfrage	zurzeit keine kommerzielle Werbung (Abgrenzung zur Hinweiswerbung auf das Bauvorhaben)
Uhrenwerbung	Ströer	max. 97	88
Stadt-Informationsvitrinen	Ströer	max. 4	3
aus FGU ausgelagerte Werbeträger AWT	Wall	max. 120	37