



An den
Vorsitzenden des Wirtschaftsausschusses
Herrn Dirk Michel

Frau Oberbürgermeisterin
Henriette Reker

**SPD-Fraktion
im Rat der Stadt Köln**

Rathaus, Spanischer Bau
50667 Köln

fon 0221. 221 259 50

fax 0221. 221 246 57

mail fraktion@koelnspd.de

web www.koelnspd.de

Eingang beim Amt der Oberbürgermeisterin: 23.08.2021

AN/1720/2021

Anfrage gem. § 4 der Geschäftsordnung des Rates

| Gremium | Datum der Sitzung |
|----------------------|--------------------------|
| Wirtschaftsausschuss | 26.08.2021 |

Werbung für den Tourismus in Köln

Sehr geehrter Herr Vorsitzender,
sehr geehrte Frau Oberbürgermeisterin,

die SPD-Fraktion bittet Sie, folgende Anfrage auf die Tagesordnung des Wirtschaftsausschusses am 26.08.2021 zu setzen.

In der Sitzung des Wirtschaftsausschusses des Rates der Stadt Köln am 25.02.2021 stellte der Geschäftsführer der KölnTourismus GmbH, Dr. Herr Amann, die verheerenden Wirkungen der Corona-Pandemie auf den Tourismus in Köln im Allgemeinen und das Beherbergungsgewerbe im Besonderen dar. In diesem Zusammenhang betonte er, dass der Restart des Tourismus in Köln nach der Corona-Pandemie durch eine entsprechende Werbekampagne für Köln als Urlaubsziel vorbereitet und begleitet werden müsse.

Vor diesem Hintergrund bitten wir um die Beantwortung folgender Fragen:

1. Welche Vorbereitungen wurden von der Stadt Köln und insbesondere der KölnTourismus GmbH für eine werbliche Begleitung des Restarts des Tourismus in Köln nach der Corona-Pandemie begonnen oder in Planung, und sind vergleichbare werbliche Aktivitäten für den „Restart“ in anderen Bereichen geplant?
2. Welche Partner wurden/werden hierbei einbezogen?
3. In welchem Umfang werden für entsprechende Kampagnen Mittel von der Stadt Köln, der KölnTourismus GmbH oder anderen Akteuren bereitgestellt?
4. In welchem Umfang wird für die Tourismuswerbung oder für andere Bereiche zum Restart auf die kostenfreien Werbemöglichkeiten im Rahmen der Werbenutzungsverträge der Stadtwerke Köln zurückgegriffen?
5. Welche Möglichkeiten bestehen hier grundsätzlich, und in welchem Umfang wurden bzw. werden diese in den Jahren 2020, 2021 und 2022 genutzt?

Mit freundlichen Grüßen

gez. Mike Homann
SPD-Fraktionsgeschäftsführer