

Anlage Zu TOP 14.1 (Präsentation)



Zwischenbilanz Startup Unit Köln 2019-2021

26.08.2021

Dr. Frank Obermaier,
Leiter Geschäftsbereich Business Development



Ausgangslage

Aktionsprogramm
Startup City Cologne
2018-2020

Beschluss
Verwaltungsvorstand
zur Einrichtung einer
Startup Unit

Beginn operatives
Geschäft mit
Übergang zu
KölnBusiness



Aufbau KölnBusiness

Stabstelle
Wirtschaftsförderung

Geschäftsführung

Strategie Office

Geschäftsbereiche

Unternehmen & Investoren

Unternehmens-Service

Immobilien & Flächen

Startercenter

International Desk

Business Development

Leitmärkte & Innovation

Startup Unit

Marketing & Kommunikation

Marketing

Content

Messen & Veranstaltungen

Organisation & People

Office Management

Finanzen

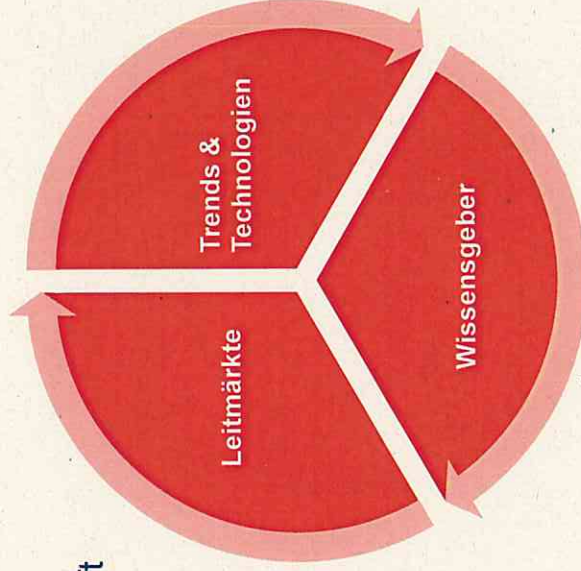
Personal

IT



Arbeitslogik Business Development

- Produktion
- Gesundheitswirtschaft
- Kreativwirtschaft
- IKT
- Business City
- Destination Köln
- Logistik und Handel
- Wissenschaft



- Digitalisierung
- Klimawandel/Nachhaltigkeit/neue Ökologie
- Change Management
- Mobilität
- Gamification
- Geschäftsmodelle
- n.n.

- Forschung und Entwicklung
- Hochschulen
- Startups

Startup Unit @ KölnBusiness



Marie-Astrid Reinartz
TECH/MITTELSTAND



Oscar Escalante
INVESTOREN/TECH



Gil Baxpehler
INTERNATIONAL



Dr. Antje Lienert
WELCOMING

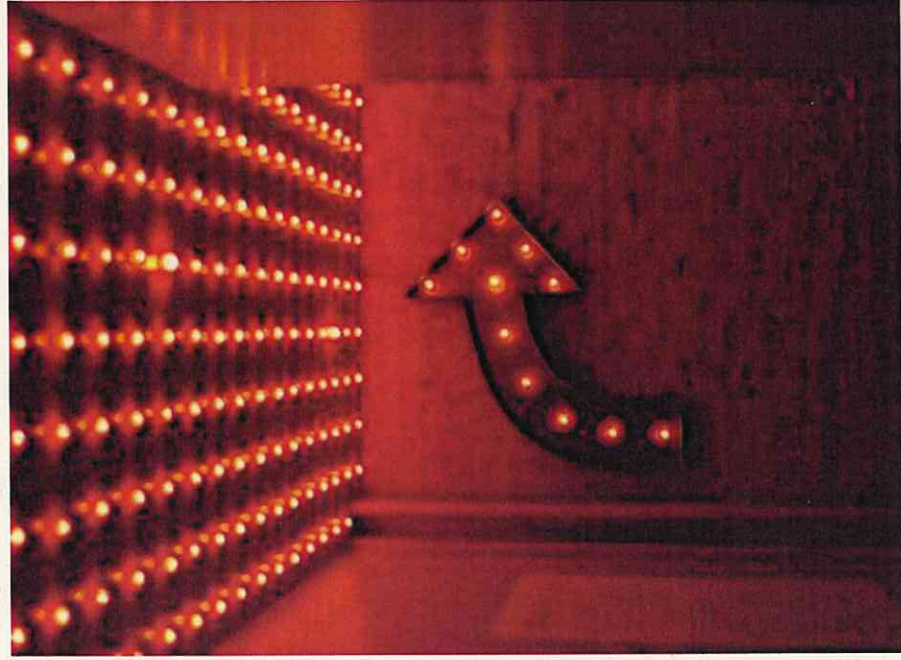


Claire Rupprecht
WERKSTUDENTIN



Léa Foumany
WERKSTUDENTIN





Unsere Kernaufgaben

Das Kölner Startup-Ökosystem weiterentwickeln,

dieses national und international wettbewerbsfähig positionieren und

für Investoren und Venture Capital attraktiv ausbauen.



Handlungsfelder der Startup Unit

Ökosystem
internatio-
nalisieren

Ökosystem
fokussieren

Markt-
zugänge
schaffen

Finanzie-
rungs-
optionen
öffnen

Wachstum
ermög-
lichen

Standort &
Unit
promoten

Individuelle Ansprache und Beratung von Startups, scaleups und Ökosystemakteuren



Ökosystem internationalisieren

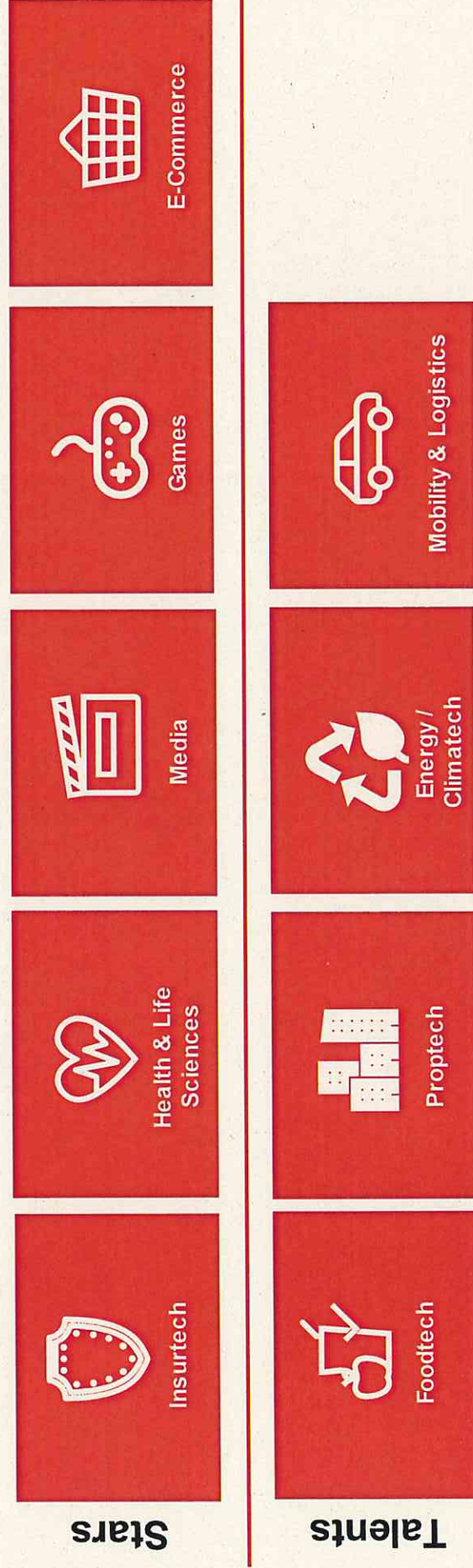
Outgoing

SCALE-Netzwerk
EU-Initiative SCEP
Netzwerk
GINSUM/ELNET
GINSEP-Programm
WeWork-Startup Boost
Teilnahme an
internationalen
Konferenzen/Festivals

Incoming

Welcoming-Konzept
Europe Days Israel
StartupChamps-
Kooperation mit B, HH
und M auf internationalen
Veranstaltungen

Ökosystem fokussieren



* Entscheidungskriterien: 1) Marktstärke (Corporates / Startups) 2) Eigene Stärken der Stadt
 3) Talente 4) Vorhandene Infrastruktur (Acceleratoren , Labs, Gründerzentren)

Marktzugänge schaffen

Meetups

Mobility
Logistik
IKT
Life Science
Greentech
Digital health

Startup Villages

INSURE  NXT CGN



gamescom

DIGITAL MARKETING
EXPO & CONFERENCE



Finanzierungsoptionen öffnen

Qualifizierung



Investoren-Bindung

Cologne Masterclass
Investors lounges
Investors Guide

Wachstum ermöglichen

Zielgruppe
female entrepreneurs

Gründerinnenwoche 2020
Barcamp & meetups
#FemUpStartups
FIN-Partnerschaft
Gründerinnentag 2021

Tech talents



Bundesagentur für Arbeit
Zentrale Auslands-
und Fachvermittlung (ZAV)

Standort & Unit promoten

Ökosystem stärken



Gateway
Exzellenz Start-up Center
Universität zu Köln

NRWALLEY

Kommunikation & Marketing

Blog-Beiträge
Social-Media-
Kommunikation
Advertorials

Info-Veranstaltungen
Startup-map.cologne
Startup Champs

Eigene Service-Angebote

Feedback zu pitch-decks
Immobilien-
/Flächensuche
Vernetzung im und mit
Ökosystemen
Hilfe bei
Genehmigungsfragen
Abstimmung mit
Ökosystem-Akteuren

Individuelle Ansprache von Startups, Scaleups und Ökosystemakteuren

**Service-
Sprechstunden in
Coworking Spaces
und
Technologiezentren**

**Bestandspflege bei
Scaleups**

**Regelmäßiger
Austausch mit
Ökosystem-
Akteur*innen**

Ergebnisse und Wirkungen

+18 % Neugründungen 2019-2020

40+ feedbacks zu pitch desks

+ 28 % Finanzierungsrunden 2019-2020

10 internationale Startups angesiedelt

+138 % Wert Kölner Startups 2016-2021

100+ startups in pitch-Formaten qualifiziert

Langfristig notwendige Aktivitäten für einen wettbewerbsfähigen Startup-Standort

- Scaleups entwickeln und binden
- Standortattraktivität für Tech-Talente steigern
- Internationalität fördern
- Zugänge zu Finanzierungsquellen weiter öffnen
- Vernetzung mit etablierter Wirtschaft als USP intensivieren
- Standortqualitäten zielgruppengerecht vermarkten



KölnBusiness

Vielen Dank!

