



Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Wirtschaftsausschuss	22.01.2008	

Anlass:

Mitteilung der Verwaltung

Beantwortung von Anfragen
aus früheren Sitzungen

Beantwortung einer Anfrage
nach § 4 der Geschäftsord-
nung

Stellungnahme zu einem
Antrag nach § 3 der Ge-
schäftsordnung

23. Sitzung des koeln.de-Beirates am 27.11.2007

Die 23. Sitzung des koeln.de-Beirates fand am 27.11.2007 statt. Folgende Themen wurden be-
handelt:

koeln.de – Entwicklung

Im November 2007 erreichte koeln.de 13,854 Mio. Pageimpressions (Seitenaufrufe). Im Jahres-
vergleich ist das ein Plus von 0,8 Prozent. Die Zahl der Visits (Besuche) lag bei 2,419 Mio. Im Jah-
resvergleich ist das ein Zuwachs um 17,9 Prozent.

Der Marktanteil im regionalen Wettbewerb des koeln.de-Netzwerkes bei den Visits stieg im Be-
richtszeitraum von rd. 46 auf über 49 Prozent. Bei den Pageimpressions stieg der Marktanteil von
rd. 33 auf über 38 Prozent.

Einführung eines neuen Bereichs „Freizeit“

Die koeln.de-Informationen zum Thema „Freizeit“ wurden erheblich ausgeweitet und in einem ei-
genen Bereich in die Navigation aufgenommen. Dort wurde der komplette „Freizeitsport“ integriert,
darunter auch Ausflugstipps und einen speziellen Bereich für Kinder und vieles mehr.

koeln.de-Mail

Im November 2007 gab es über 13.700 Nutzer der neuen koeln.de-Mail. Von ihnen wählten über
2.000 eine der kostenpflichtigen Varianten mit Zusatzdiensten und knapp 11.700 die kostenlose
Mailadresse. Weitere 12.000 nutzen noch den alten Mail-Service. Nicht aktiv genutzt werden ca.
11.800 Postfächer, die deshalb vorläufig deaktiviert sind.

Nutzung der InfoPage

Zurzeit nutzen über 430 Vereine und Organisationen die Möglichkeit einer kostenlosen InfoPage auf koeln.de.

Branchenfürer koeln.de (mit GastroGuide)

Im Branchenfürer sind zurzeit fast 3.700 BusinessPages und Visitenkarten aktiviert, davon fast 370 mit GastroPages.

Neugestaltung der „Hotel“-Seiten

Angeregt durch Diskussionen im koeln.de-Beirat wurden die Bedingungen für Hotel-Werbung geändert, mit dem Ziel, die Startseite von koeln.de zu „beruhigen“. In Absprache mit allen Partnern erscheint auf der Startseite keine Einzelwerbung für Hotels. Stattdessen wurde ein neutraler „Hotel“-Button platziert, der auf die neu gestalteten Hotel-Seiten verlinkt.

Auf der Startseite des neuen Hotel-Bereichs findet am Kopf die Hotelsuche mit Hilfe einer Karte statt. Darunter gibt es Hotel-Listen nach Kategorien sortiert sowie Links zu Hotelbuchungssystemen (HRS, DEHOGA).

KölnTourismus

KölnTourismus plant, den eigenen Webauftritt künftig selbst zu gestalten und die direkte Anbindung an koeln.de aufzugeben. Die Verträge zwischen koeln.de und KölnTourismus wurden gekündigt.

Relaunch koeln.de

Die Online-Stellung der erneuerten koeln.de - Seiten ist für den 30.03.2008 vorgesehen. Die koeln.de-Redaktion erstellt hierzu auch neue Inhalte für alle Stadtbezirke und alle Stadtteile Kölns.

Bürgerhaushalt der Stadt Köln

Mit dem sogenannten Bürgerhaushalt wird in Köln ein Schritt hin zu mehr Mitgestaltung, Mitwirkung und Mitsprache der Bürgerinnen und Bürger gemacht. Unter der Internetadresse <https://buergerhaushalt.stadt-koeln.de> wurde eine technische Plattform für die digitale Bürgerbeteiligung aufgebaut und betrieben. Die rege Beteiligung der Bevölkerung ist aus den beigefügten Zahlen zu erkennen.

	Anzahl
identifizierbare Zugriffe (unique visitors)	~120000
registrierte User mit Aktivierung	7.586
registrierte User ohne Aktivierung	2.645
Vorschläge	4.973
Kommentare	9.184
Bewertungen insgesamt	52.746
Plus-Stimmen	40.891
Minus-Stimmen	11.855

Die Vorschläge wird der Rat der Stadt Köln bei seinen Haushaltsberatungen berücksichtigen und

entscheiden, welche Vorschläge umgesetzt werden. Die Entscheidungen werden begründet und veröffentlicht.

Neue Entwicklungen koeln.de/rheinvideo.de

Im Laufe des nächsten Jahres wird voraussichtlich Videowerbung für mittelständische Unternehmen angeboten. Unter der Rubrik „Köln im Blick“ haben die Unternehmen die Möglichkeit, sich mit einem Online-Video zu präsentieren.

Sonstiges

Vor der Sitzung fand auf Wunsch des koeln.de-Beirats ein Vortrag über neue Entwicklungen und die Möglichkeiten des "Web 2.0" statt.