



---

**TÄTIGKEITSBERICHT**  
DER KÖLNER INITIATIVE GEGEN SEXUALISIERTE  
GEWALT IM ÖFFENTLICHEN RAUM  
SCHWERPUNKT EDELGARD  
FORTSCHREIBUNG 2021

Stand 31.12.2021

## Ziel der Darstellung

- Erhebung quantitativer und qualitativer Daten
- Umfassende Darstellung der Arbeit und der erreichten Ziele
- Optimierung von Entscheidungsprozessen und Vorgehensweisen

## Ausgangssituation

EDELGARD steht für den Schutz von Frauen und Mädchen vor sexualisierter Gewalt im öffentlichen Raum in Köln und ist eine (Präventions-)Kampagne der Kölner Initiative gegen sexualisierte Gewalt, die sich 2016 nach den Silvesterereignissen aus dem Arbeitskreis gegen Gewalt an Frauen gegründet hat.

## EDELGARD: Ziele

- Initiieren eines gesellschaftlichen Diskussions- und Veränderungsprozesses, eines gesellschaftlichen Problembewusstseins und Sensibilisierung für das Thema
- Erhöhen des Sicherheitsgefühls von Frauen und Mädchen im öffentlichen Raum
- Verbreiten und Aufzeigen von Handlungsmöglichkeiten bei bereits geschehener sexualisierter Gewalt
- Prävention durch abschreckende Wirkung auf Täter

## EDELGARD: 4 Bausteine

EDELGARD *mobil* bietet eine Anlaufstelle für Frauen und Mädchen bei Großevents wie Karneval, Silvester, Kölner Lichter, Summerjam und Halloween

EDELGARD *informiert* mit Flyern, Plakaten (z. B. City- und Megalights der Stadtinformationskampagne), über die Website [www.edelgard.koeln](http://www.edelgard.koeln) und über Social Media-Kanäle zu sexualisierter Gewalt und über das professionelle Kölner Hilfenetzwerk. In 2021 wurden auch zwei Social Spots produziert.

EDELGARD *schützt*, indem die Initiative zusammen mit Kooperationspartner\*innen geschützte Orte für Frauen und Mädchen schafft, wo sie unkompliziert Unterstützung finden, wenn sie sich belästigt oder bedroht fühlen.

EDELGARD *map*; eine Online Anwendung, mittels der Hilfesuchende den nächsten EDELGARD *schützt* Ort unkompliziert finden können, inklusive (wenn vorhanden) einem Foto der Hausfassade zur Orientierung. Zudem kann man sich über das Netz bestehender Orte informieren und die Öffnungszeiten erfahren sowie den Standort des EDELGARD mobil während der Einsatzzeiten eruieren.

EDELGARD mobil

**2017**

<b>Einsätze</b>	<b>Anzahl Berater*innen</b>	<b>Schichten</b>	<b>Einsätze</b>	<b>Teilnahme Amt f. G. Koordinierungsstab Stadt Köln (ja/nein)</b>
Karneval	16	8	-/-	ja/6 Mitarbeiterinnen
Tanz in den Mai	2	1	-/-	telefonische Erreichbarkeit
Kölner Lichter	2	1	-/-	ja/1 Mitarbeiterin
Elfter im Elften	6	3	-/-	ja/3 Mitarbeiterinnen
Silvester	2	1	3	ja/1 Mitarbeiterin
<b>Summe:</b>	<b>28 Beraterinnen im Einsatz</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>11 Einsätze vom Amt f. Gleichstg. im Koordinierungsstab 1 x Rufbereitschaft</b>

**2018**

<b>Einsätze</b>	<b>Anzahl Berater*innen</b>	<b>Schichten</b>	<b>Einsätze</b>	<b>Teilnahme Amt f. G. Koordinierungsstab Stadt Köln (ja/nein)</b>
Karneval	16	8	-/-	ja/8 Mitarbeiterinnen
Summerjam	6	3	-/-	telefonische Erreichbarkeit
Kölner Lichter	2	1	-/-	ja/1 Mitarbeiterin
Halloween	2	1	-/-	telefonische Erreichbarkeit
Elfter im Elften	6	3	-/-	ja/2 Mitarbeiterinnen
Silvester	2	1	-/-	ja/1 Mitarbeiterin
<b>Summe</b>	<b>34 Beraterinnen im Einsatz</b>	<b>17</b>	<b>-/-</b>	<b>12 Einsätze vom Amt f. Gleichstg im Koordinierungsstab, 2 x Rufbereitschaft</b>

<b>Einsätze 2019</b>	<b>Anzahl Beraterinnen</b>	<b>Schichten</b>	<b>Einsätze</b>	<b>Teilnahme Amt f. G. Koordinierungsstab Stadt Köln (ja/nein)</b>
Karneval	16	8	-/-	ja/5 Mitarbeiterinnen
Summerjam	6	3	1	telefonische Erreichbarkeit mit 3 Mitarbeiterinnen
Kölner Lichter	2	1	-/-	Ja/1 Mitarbeiterin
Halloween	2	1	-/-	telefonische Erreichbarkeit mit 1 Mitarbeiterin
Elfter im Elften	4	2	-/-	Ja/2 Mitarbeiterinnen
Silvester	2	1	-/-	Ja/1 Mitarbeiterin
<b>Summe</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>9 Einsätze vom Amt für Gleichstellg. im Koordinierungsstab/ 4 x Rufbereitschaft</b>

<b>Einsätze 2020</b>	<b>Anzahl Berater*innen</b>	<b>Schichten</b>	<b>Einsätze</b>	<b>Teilnahme Amt f. G. Koordinierungsstab Stadt Köln (ja/nein)</b>
Karneval	16	8	-/-	ja, 4 MA, 3 MA Erreichbarkeit
Summerjam	entfällt	-/-	-/-	-/-
Kölner Lichter	entfällt	-/-	-/-	-/-
Halloween	entfällt	-/-	-/-	-/-
Elfter im Elften	2 in Rufbereitschaft	1	-/-	Rufbereitschaft
Silvester	2 in Rufbereitschaft	1	-/-	Rufbereitschaft
<b>Summe</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>-/-</b>	<b>1 Einsatz vom Amt f. Gleichstg. im Koordinierungsstab, 3 x Rufbereitschaft</b>

<b>Einsätze 2021</b>	<b>Anzahl Berater*innen</b>	<b>Schichten</b>	<b>Einsätze</b>	<b>Teilnahme Amt f. G. Koordinierungsstab Stadt Köln (ja/nein)</b>
Karneval	entfällt	-/-	-/-	-/-
Summerjam	entfällt	-/-	-/-	-/-
Kölner Lichter	entfällt	-/-	-/-	-/-
Halloween	entfällt	-/-	-/-	-/-
Elfter im Elften	6	3	1	Rufbereitschaft
Silvester	2 in Rufbereitschaft	1	-/-	Rufbereitschaft
<b>Summe</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

**EDELGARD schützt****Bestand**

Orte	Quartal	Übertrag aus den Jahren 2018 bis 2020	Jan – März	Apr.- Juni	Juli – Sept.	Okt.- Dez.	Sum me 2021	Summ insg.
Kooperationspartner *innen		<b>139</b>	4	9	9	7	<b>29</b>	<b>168</b>
Abmeldungen		<b>1</b>	3	2	-/-	-/-	<b>5</b>	<b>6</b>
EDELGARD schützt Orte		<b>154</b>	4	9	9	7	<b>29</b>	<b>183 - 5 Abm. = 178</b>
davon öffentliche Gebäude/Ämter		<b>29</b>	3	2	2	-/-	<b>7</b>	<b>36</b>
davon Unternehmen/ Geschäfte		<b>125</b>	1	7	7	7	<b>22</b>	<b>147 - 5 Abm. = 142</b>
Einführungen (auch Inhouse)		<b>51</b>	1	2	4	2	<b>9</b>	<b>60</b>
geschulte Personen		<b>443</b>	11	39	30	25	<b>105</b>	<b>548</b>

**Hinweise:**

- Die höhere Zahl der schützenden Orte im Vergleich zu der Anzahl der Kooperationspartner\*innen erklärt sich dadurch, dass diese teilweise mehrere schützende Orte zur Verfügung stellen.
- Die Ämter der Stadt Köln sind jeweils als eigenständige Kooperationspartner\*innen zu werten.

**19** städtische Gebäude

- Rathaus (Spanischer Bau und Historisches Rathaus)
- Bürgerämter Innenstadt, Ehrenfeld, Lindenthal, Porz, Chorweiler, Nippes, Kalk und Mülheim
- Museum Ludwig

- Berufsfeuerwehr Köln: Feuerwachen 1, 8, 9 und 10
- Bürgerzentrum Deutz
- Bürgerbüro der Oberbürgermeisterin
- Bürgerhaus Kalk
- Jugendbüro Alter Markt

## **Akquise**

### **Vorstellung EDELGARD schützt im Erstgespräch in 2018:**

- KVB
- Apothekerverband
- Sozialraumkoordination
- Feuerwehr
- Stadtteilkonferenz Meschenich/Rondorf
- Stadtteilkonferenz Porz
- Bürgeramt Chorweiler

### **Vorstellung EDELGARD schützt im Erstgespräch in 2019:**

- Stadtmarketing
- Stadtteilkonferenz Bilderstöckchen
- IG Keupstr.
- Bezirksrathaus Nippes
- Bürgerzentrum Deutz
- Bürgerzentrum Chorweiler
- Frauenkarnevalsverein Kamellchen
- IG Altstadt
- AK Bocklemünd
- Runder Tisch Buchforst e.V.
- Kooperatives Kinder- und Jugendbüro
- Gastro Latäng
- Kölner Elf/ Kölner Bürgerzentren
- GAG Team Sozialarbeiterinnen
- Rheinenergie

### **Vorstellung EDELGARD schützt im Erstgespräch in 2020:**

- Koelnmesse

## Vorstellung EDELGARD schützt im Erstgespräch in 2021

- KölnBäder
- Deutsche Bank

### EDELGARD informiert

2021

Quartal Medium	Übertrag 2018- 2020	Jan. - März	April - Juni	Juli – Sept.	Okt. – Dez.	Summe 2021	Summe insg.
Megalight-Kampagnen	9	1	-/-	-/-	2	3	12
CityCards Kampagnen <i>Entnahmekquoten<sup>1</sup></i>	8	-/-	-/-	-/-	2 98,03 % 97,57 %	2	10
Postkarten Aktionen	6	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	6
Anzeige Printmedien Kölner Stadt Anzeiger	11	-/-	-/-	-/-	2	2	13
<b>Summe</b>	<b>34</b>	<b>1</b>	<b>-/-</b>	<b>-/-</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>41</b>

<sup>1</sup> liegen für die zurückliegenden Jahre nicht vor

## Soziale Medien

**Facebook:** <https://www.facebook.com/Edelgardschuetzt>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/edelgardschuetzt>

Quartal Medium	Januar - März	April - Juni	Juli - September	Oktober - Dezember	Summe
Facebook Posts	1	3	3	5	12
Facebook Interaktionen	107	83	163	423	776
Facebook erreichte Personen	770	920	1.781	4.055	7.526
Instagram Posts	-/-	2	5	9	16
Instagram Interaktionen	-/-	89	333	572	994
Instagram erreichte Personen	-/-	1.432	11.643	4.984	18.059

### Presse:

Vorführung der zwei Social Spots zu EDELGARD in den Kalker Lichtspielen

EDELGARD nahm mit dem Angebot der digitalen Einführungsveranstaltungen für neue schützende Orte wieder Fahrt auf. Trotz der Corona Pandemie waren die schützenden Orten zwar zeitweise nicht alle erreichbar; dennoch sind weniger Orte als erwartet komplett ausgeschieden.

Die Ansprache der Zielgruppe konnte in Form der Realisierung eines Social Spots intensiviert werden. Auch entstand ein Social Spot für die Akquise von neuen Orten. Diese sollen in 2022 an verschiedenen Orten wie bspw. in Programmkinos gezeigt werden.

## EDELGARD Sitzungen in 2021

<b>Quartal</b> <b>Sitzungen</b>	<b>Januar - März</b>	<b>April - Juni</b>	<b>Juli - September</b>	<b>Oktober - Dezember</b>	<b>Summe</b>
Plenum	1	1	1	1	4
Lenkungskreis	2	2	1	2	7
AG EDELGARD mobil	-/-	-/-	-/-	2	2
AG Öffentlichkeitsarbeit: Social Spots	2	4	2	-/-	8
Summe	5	7	4	5	21

## Weitere Öffentlichkeitsarbeit

### Plakatkampagne „Die Würde von Frauen und Mädchen ist unantastbar“ (Start 2016)



Bisher wurden zwei Plakatkampagnen und eine CityCard-Kampagne mit dem Motiv durchgeführt.

Die **Würde** von Frauen und Mädchen ist **unantastbar**.

In Köln und überall.



Initiativen und Arbeitskreise aus folgenden Städten haben mit der Kölner Initiative eine **Nutzungsvereinbarung** für das Motiv getroffen:

- Städteregion Aachen
- Bamberg
- Rheinisch Bergischer Kreis
- Bochum
- Bremen
- Herne
- Niepars
- Papenburg
- Regensburg um ein zweites Jahr verlängert
- Stadt Speyer

#### Spendenkonto:

Momentaner Stand: [7.210,29 Euro](#)