

Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Wirtschaftsausschuss	22.01.2008	13.6

Anlass:

 Mitteilung der Verwaltung Beantwortung von Anfragen
aus früheren Sitzungen Beantwortung einer Anfrage
nach § 4 der Geschäftsord-
nung Stellungnahme zu einem
Antrag nach § 3 der Ge-
schäftsordnung

Rheinmetropole Köln - Monographien deutscher Wirtschaftsgebiete

Das Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Köln hat zusammen mit dem Verlag Kommunikation & Wirtschaft GmbH aus Oldenburg (Nds.) in der Reihe „Monographien deutscher Wirtschaftsgebiete“ den Band „Rheinmetropole Köln“ herausgegeben. Nach der Erstausgabe aus dem Jahr 2001, das breiten Anklang bei den mit Unternehmensporträts beteiligten Unternehmen und der Zielgruppe maßgeblicher Wirtschaftsvertreter fand, bietet auch die neue Auflage eine umfassende Darstellung des Wirtschaftsraums.

Das zweisprachige Buch stellt Köln als zukunftssträchtigen Standort für Wirtschaft, Wissenschaft sowie zahlreiche Branchen in Wort und Bild vor. Die internationale Orientierung der Stadt kommt dabei ebenso zum Ausdruck wie ihre Bedeutung als Medien- und Dienstleistungszentrum oder beispielsweise als Auto- und Motorenstadt; ebenso wird Köln als Kunst- und Kulturmetropole mit zahlreichen Sehenswürdigkeiten, renommierten Museen und Veranstaltungen vorgestellt, die in dieser Fülle ihresgleichen suchen.

Auf 184 Seiten informieren Experten u. a. aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur in mehr als 30 Beiträgen über die Kompetenzen und Stärken der Metropole Köln in den genannten Bereichen – sie stellen die Stadt in ihrer ganzen Bandbreite vor. Illustriert wird die Publikation durch aussagekräftige Fotos.

Die mit Unternehmensdarstellungen beteiligten Firmen setzen den neuen Band der Köln-Monographie als Präsent und zur Außendarstellung des jeweiligen Betriebs ein. Die Wirtschaftsförderung nutzt das aktuelle Köln-Porträt als hochwertiges und informatives Präsent im Rahmen der Unternehmensakquise und Unterstützung hochrangiger Auslandskontakte. Hierfür steht ein Kontingent zur Verfügung, das der Verlag der Wirtschaftsförderung im Gegenzug zu deren Mitarbeit an Redaktionsprogramm, Akquise und inhaltlichen Beiträgen zu Verfügung gestellt hat.

Daneben ist der Band für 33 Euro auch im Buchhandel erhältlich.