

Beantwortung einer Anfrage nach § 4 der Geschäftsordnung

öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Ausschuss Kunst und Kultur	05.04.2022
Ausschuss Schule und Weiterbildung	16.05.2022

Beantwortung AN/0355/2022 - Anfrage zu Musenkuss

Die FDP Fraktion stellt folgende Fragen zu Musenkuss:

1. Wie viele Angebote wurden vor dem ersten Lockdown im März 2020 über Musenkuss während eines Jahres gebucht und wie sehen diese Zahlen in den Jahren 2021 sowie 2022 aus?
2. Wie haben sich die Zugriffsraten auf die Website www.musenkuss-koeln.de von 2019 bis heute entwickelt?
3. Welche konkreten Maßnahmen werden von Musenkuss unternommen, um die Kulturelle Bildung in Köln wieder in Schwung zu bringen?

Stellungnahme der Verwaltung

Die Koordinierungsstelle Kulturelle Bildung – KuBiK stärkt Kölner Kinder und Jugendliche nicht nur über Angebote auf der Plattform für Kulturelle Bildung Musenkuss, sondern auch gezielt durch Kultur-rucksackprojekte des Landesprogramms in den Sozialräumen, Angebote des Landesprogramms Kultur und Schule und das Kulturstrolche-Programm des Kultursekretariats NRW für Grundschulen. Projekte werden gezielt für die veränderten Bedarfe der Kinder und Jugendlichen entwickelt oder unter-jährig angepasst.

Zu 1. Musenkuss Köln ist keine Buchungsplattform. Die Plattform für Kulturelle Bildung dient der Sichtbarmachung von Anbietern und Angeboten, Publikation und Kommunikation Kultureller Bildung in Köln.

Zu 2. Die Messung der Zugriffszahlen wurde durch verschiedene Faktoren erschwert:

- Der Wechsel vieler Nutzer*innen von Stand PC's zu mobilen Endgeräten. Über den Internet-explorer waren Filter voreingestellt.
- Der Wechsel der Stadt Köln von Google zu Google Chrome. Damit werden Anfragen von Ge-räten der Stadt Köln nicht mehr erfasst. Schulen nutzen für die Suche auf musenkuss-koeln.de in der Regel die städtischen Accounts.
- Die Cookie Disclaimer im Rahmen der DSGVO – EU zum Jahreswechsel 2019/20. Tracking wird in der Mehrheit mittlerweile abgelehnt und so die Statistik erschwert.
- Auch die Einführung des Content Filters 2021 hat zur Folge, dass keine validen Fallzahlen er-fassbar sind.

Als Erfolgskennzahlen wurden daher die Anzahl der teilnehmenden Kulturinitiativen (100) und die Anzahl der eingestellten Angebote (300) eingeführt. Es ist eine Steigerung der Seitenaufrufe der Mo-

nate Januar – März in 2022 zum Vergleich dieses Zeitraums in 2021 festzustellen. Die Verweildauer auf einzelnen Seiten und die Lesebewegungen innerhalb eines Angebots sind um 178 % gestiegen.

Wir haben damit festgestellt, dass die Nutzer*innen im letzten Jahr primär nach Fördermöglichkeiten und Aufträgen gesucht haben, in diesem Jahr mehr Filter benutzt wurden, die zu spezifischen Angeboten führen. Wir sehen die Seitenverweildauern und die verschiedenen Ebenen, die Besucher*innen wählen.

Jährliche Besuche 2019 = 10.545, 2020 = 12.500, 2021 = 3.584. Die bereinigten Besuche bis zum 15. März 2022 betragen 2.034. Hochgerechnet entspräche dies dem Niveau von 2019.

Zu 3. Die Plattform Musenkuss ist ein Produkt aus dem Gesamtkonzept Kulturelle Bildung in Köln 2012. KUBIK wiederum nutzt die Plattform, um die Kulturelle Bildung in Köln weiterzuentwickeln. Erste digitale Fortbildungsangebote für Kunstschaffende gab es bereits 2021, die Schulungen zu digitalen kulturellen Formaten sollen 2022 erneut durchgeführt werden. Die konkreten Bedarfe der auf Musenkuss gelisteten Kulturanbieter werden über einen regelmäßigen Newsletter abgefragt. Musenkuss wird zurzeit für einen Relaunch vorbereitet (Session Mitteilung 3046/2021). Musenkuss 2.0 wird voraussichtlich im Juni online sein. Die Umsetzung erfolgt in einer interkommunalen Kooperation mit Düsseldorf und München, die Expertise und Finanzierung umfasst.

gez. Voigtsberger