

**Bürgeramt Innenstadt
Anregungen und Beschwerden an Rat und
Bezirksvertretungen**

Bezirksrathaus Innenstadt
Ludwigstraße 8, 50667 Köln
Auskunft Frau Shepperson, Zimmer 507
Telefon 0221 221-22072, Telefax 0221 221-6569933
E-Mail geschaeftsstelle-anregungen-beschwerden@stadt-koeln.de
Internet www.stadt-koeln.de

Sprechzeiten
Montag bis Freitag : 08.00 bis 12.00 Uhr
und nach Vereinbarung

KVB Haltestellen Dom/Hbf, Heumarkt, Rathaus

Stadt Köln - Bürgeramt Innenstadt
Ludwigstraße 8, 50667 Köln

Ihr Schreiben

Mein Zeichen

Datum

87/22

06.07.2022

Bürgereingabe nach § 24 GO– „Stadtlogo der Stadt Köln“ Aktenzeichen 87/22 B

Sehr geehrte,

vielen Dank für Ihr Schreiben vom 19. Mai 2022, in dem Sie beantragen, dass der Rat der Stadt Köln die Veränderung des Stadtlogos rückgängig macht.

Inzwischen liegt mir eine Stellungnahme aus dem Amt für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vor, aus der Folgendes hervorgeht: *Seit 2019 verfolgt die Stadtverwaltung im Rahmen eines Leitprojektes der Verwaltungsreform eine Kommunikationsstrategie, die unter anderem eine proaktive, wiedererkennbare und zeitgemäße Außenkommunikation vorsieht.*

Im Zuge letztgenannten Aspektes wurde dementsprechend auch das Corporate Design (also das Gestaltssystem) der Stadt Köln überprüft. Dieses datierte aus dem Jahr 2002. Seit dieser Zeit haben sich die Anforderungen vor allem in der Digitalen Kommunikation, extrem gewandelt und weiterentwickelt.

Die Erforderlichkeit einer Aktualisierung und Weiterentwicklung des aktuellen Markenauftritts ergab sich zusätzlich aus einer externen, professionellen Markenanalyse einschließlich Meinungsumfragen, über deren Ergebnisse die Stadtverwaltung den Hauptausschuss der Stadt Köln im Sommer 2021 informierte.

Im Ergebnis wurden das über 20 Jahre alte Logo und der gesamte Markenauftritt inklusive des Corporate Designs als nicht mehr zeitgemäß beurteilt. Hierbei wurde bestätigt, dass insbesondere der Markenauftritt und das Logo nicht mehr die modernen Anforderungen erfüllen, insbesondere mit Blick auf digitale Anwendungen wie beim Internetauftritt und im Social-Media-Bereich. Gerade diese Kanäle nehmen in der externen Kommunikation schon länger einen wichtigen Stellenwert ein.

Sowohl das Gestaltssystem als auch das weiterentwickelte Logo stellen bewusst keinen Bruch dar, sondern sind eine zeitgemäße und moderne Anpassung, die an das bereits gelernte Erscheinungsbild der Stadt Köln anknüpft.

Der Dom ist zwar nicht mehr Teil der Wort-Bildmarke, dort stand er jedoch in Konkurrenz zu Adler und Text. Mit dem Ziel der Vereinfachung der Wort-Bildmarke soll der Dom aus dieser Konkurrenz der verschiedenen Elemente befreit werden.

Seite 2

Aus diesem Grunde hat der Dom auch eine neue, präzise Rolle im Corporate Design der Stadt Köln erhalten. Anwendungsbeispiele können unter folgendem Link der Pressemitteilung vom 28.03.2022 entnommen werden: <https://www.stadt-koeln.de/politik-und-verwaltung/presse/stadtverwaltung-modernisiert-markenauftritt>

Es war und ist nicht das Ziel, den Dom, der 2002 erstmalig in das städtische Logo integriert wurde, komplett aus der Markengestaltung verschwinden zu lassen, sondern das Corporate Design insgesamt den sich stark veränderten Anforderungen anzupassen.

Der Rat der Stadt Köln hat sich zuletzt in seiner Sitzung vom 05. Mai 2022 auf Antrag der Fraktion „Die FRAKTION“ (AN/0914/2022) mit dem Thema befasst und die beantragte Aussetzung des Markenprozesses mehrheitlich abgelehnt.

Ich hoffe, dass ich Ihnen mit diesen Informationen weiterhelfen konnte. Sollten Sie noch Fragen haben, können Sie sich gerne direkt an das Amt für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Herrn Vogel per E-Mail: presseamt@stadt-koeln.de wenden.

Mit freundlichen Grüßen

Im Auftrag

gez. Dr. Ulrich Höver