

Beschlussvorlage

zur Behandlung in **öffentlicher Sitzung**

Betreff

**Kulturförderabgabe 2020 - audience development für/im Museum Schnütgen
hier: Mittelfreigabe**

Beschlussorgan

Ausschuss Kunst und Kultur Finanzausschuss

Gremium	Datum
Ausschuss Kunst und Kultur	30.08.2022
Finanzausschuss	05.09.2022

Beschluss:

1. Der Ausschuss Kunst und Kultur beschließt die Freigabe der Mittel zur Verwendung der Kulturförderabgabe 2020 in Höhe von 50.000 € im Teilergebnisplan 0407-Museum Schnütgen in der Teilplanzeile 16-Sonstige ordentliche Aufwendungen, Haushaltsjahr 2022. Die Mittel wurden mehrfach nach 2022 übertragen.
2. Der Finanzausschuss beschließt die Freigabe der in das Haushaltsjahr 2022 übertragenen zahlungswirksamen Aufwandsermächtigungen unter der oben genannten Haushaltsposition in Höhe von 50.000 €.

Haushaltsmäßige Auswirkungen **Nein**

<input type="checkbox"/> Ja, investiv	Investitionsauszahlungen	_____ €	
	Zuwendungen/Zuschüsse	<input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja	_____ %
<input checked="" type="checkbox"/> Ja, ergebniswirksam	Aufwendungen für die Maßnahme	<u>50.000</u> €	
	Zuwendungen/Zuschüsse	<input checked="" type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja	_____ %

Jährliche Folgeaufwendungen (ergebniswirksam): ab Haushaltsjahr:

a) Personalaufwendungen	_____ €
b) Sachaufwendungen etc.	_____ €
c) bilanzielle Abschreibungen	_____ €

Jährliche Folgeerträge (ergebniswirksam): ab Haushaltsjahr:

a) Erträge	_____ €
b) Erträge aus der Auflösung Sonderposten	_____ €

Einsparungen: ab Haushaltsjahr:

a) Personalaufwendungen	_____ €
b) Sachaufwendungen etc.	_____ €

Beginn, Dauer _____

Auswirkungen auf den Klimaschutz

- Nein
- Ja, positiv (Erläuterung siehe Begründung)
- Ja, negativ (Erläuterung siehe Begründung)

Begründung:

Der Rat hat in seiner Sitzung am 07.11.2019 unter TOP 10 die Haushaltssatzung und den Haushalt 2020/2021 einschließlich Mittelfristplanung beschlossen (Vorlagen-Nr. 3619/2019).

In diesem Rahmen wurden für das Museum Schnütgen 50.000 € für das Projekt/Maßnahme „audience development“ zugesetzt. Die Finanzierung erfolgt aus den Erträgen der Kulturförderabgabe. Für eine Freigabe der Mittel ist gem. Haushaltsvermerk ein Beschluss durch den Fach- und Finanzausschuss erforderlich.

Bei dem Projekt/Maßnahmen „audience development“ handelt es sich um die Stärkung der Sichtbarkeit des Museums in Köln und innerhalb der Region. So sollen 2022 Maßnahmen im digitalen und klassischen Marketing die Akzeptanz der zahlreichen, für unterschiedliche Zielgruppen entwickelten Angebote im Museum und in den Social Media erhöhen.

Die geplanten Formen von Öffentlichkeitsarbeit zur Gewinnung neuer Zielgruppen, wie z.B eine Imagekampagne wurden aus Gründen der unsicheren Lage (u.a. Museumsschließungen) bedingt durch die Pandemie, zurückgestellt. Im Haushaltsjahr 2022 soll das Konzept weiter verfolgt und umgesetzt werden.

Die Mittel wurden zum Doppelhaushalt 2020/21 im Haushaltsjahr 2020 im Teilergebnisplan 0407-Museum Schnütgen in der Teilplanzeile 16-Sonstige ordentliche Aufwendungen in Höhe von 50.000 € veranschlagt. Die Mittel wurden mehrfach nach 2022 übertragen.