



Stadt Köln

**KÖLNISCHES
STADTMUSEUM**

Rückblick 2022



1. Neues Leitbild

–Alt: Sammeln, Bewahren, Forschen, Ausstellen
(Das sind Basisaufgaben eines jeden Museums)

–Neu: Partizipation, Barrierefreiheit, Diversität, Geschichte als dynamischen Prozess begreifen

–KSM sieht sich als Forum für stadtgeschichtliche Diskussion, in dem Fragen an die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft gestellt werden

–Das Leitbild soll nach Innen (Mitarbeiter*innen) und nach Außen (Öffentlichkeit) wirken

2. Logo

Das alte Logo des KSM stellt mit seinen integrierten Balken die Gebäude Zeughaus und Neue Wache dar.

 **KÖLNISCHES
STADTMUSEUM**

2. Logo

Das neue Logo ist eine reine Wortmarke. Für die klassischen Kommunikationsmedien wird das Logo schlicht und modern in schwarz gehalten.

**KÖLNISCHES
STADTMUSEUM**

2. Logo

In Social Media und für Shopartikel funktioniert das neue Logo auch farbig und spricht für Dynamik und Diversität.

**KÖLNISCHES
STADTMUSEUM**

**KÖLNISCHES
STADTMUSEUM**

**KÖLNISCHES
STADTMUSEUM**

**KÖLNISCHES
STADTMUSEUM**

3. Shopartikel



4. Infobox

Auf dem Kolpingplatz – gegenüber Haus Sauer
vom 15.3. bis 30.6.2022



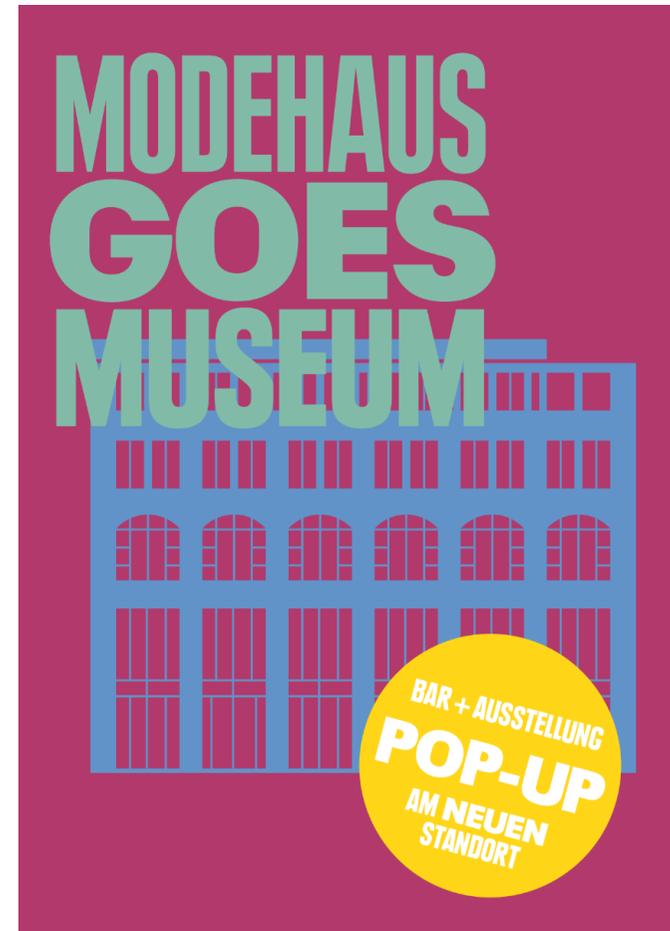
4. Infobox

Auf dem Kolpingplatz – gegenüber Haus Sauer
vom 15.3. bis 30.6.2022



5. POP-UP Bar

Bar und Ausstellung „Modehaus goes Museum“
vom 15.3. bis 15.5.2022, 17 bis 22 Uhr
26 Tage, rund 1.400 Besucher



5. POP-UP Bar

Bar und Ausstellung „Modehaus goes Museum“



6. POP-UP Super Fashion Markt

Bar und Ausstellung „Modehaus goes Museum“

am 11. und 12.6.2022

Samstag 2.137, Sonntag 1.940 Besucher



A vibrant orange and purple poster for the event. The text is arranged as follows: 'KÖLNISCHES STADTMUSEUM' in the top left; 'SUPER FASHION/MARKT' in a logo in the top right; 'POP-UP SUPER FASHION MARKT' in large, bold, white and blue letters in the center; 'IM MUSEUM' in large white letters below; 'MODE UND DESIGN EVENT AM NEUEN STANDORT' in a teal circle on the right; and 'MINORITENSTRASSE 13 11. UND 12. JUNI · 11-19 UHR EINTRITT FREI' in white text at the bottom. The background features a stylized building facade with yellow and purple rectangular patterns.

6. POP-UP Super Fashion Markt

Bar und Ausstellung „Modehaus goes Museum“
am 11. und 12.6.2022



7. LA FÊTE! POP-UP-BAR

mit der Ausstellung „DÄ DEJOOOL KÜTT!
Adenauer und De Gaulle in Köln 1962“
vom 2.9. bis 5.11.2022, 17 bis 22 Uhr
25 Tage, rund 2.000 Besucher



7. LA FÊTE! POP-UP-BAR

mit Chanson-Abenden, französischem Pop, DJs, Lesungen

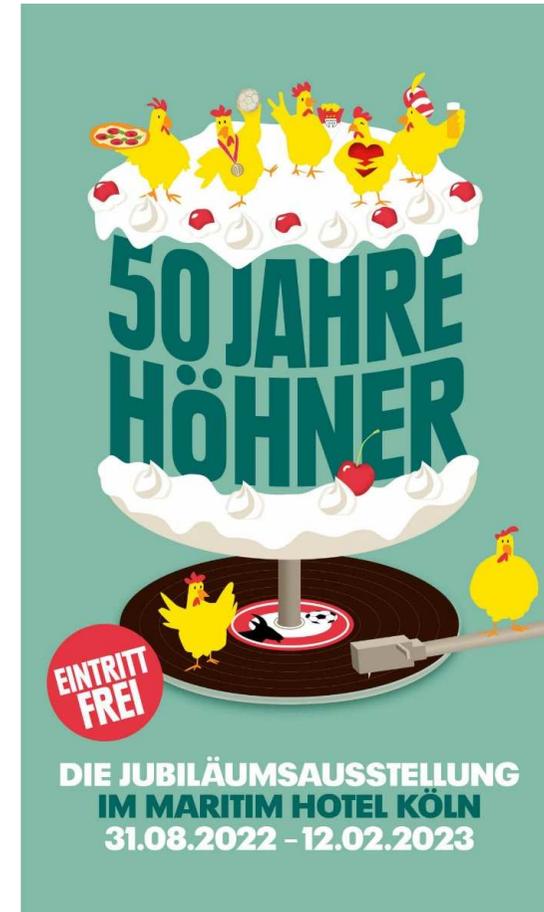


8. „50 Jahre Hühner“

vom 31. 8. 2022 bis 12. 2. 2023

im Maritim Hotel

September bis November: rund 7.300 Besucher



8. „50 Jahre Hohner“

